

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»



"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по учебной работе

Доцент И.Н. Гужин

(подпись И.О. Фамилия)

27 " мае " 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Название кафедры: Государственное и муниципальное управление

Квалификация: бакалавр

Формы обучения: заочная

Самара 2019

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Логистика распределения» является формирование у обучающихся компетенций, направленных на расширение профессионального мировоззрения и освоение новых методов и форм организации логистических цепочек распределения.

Задачи: изучение и освоение новых методов и форм организации логистических цепочек распределения; изучение технологии и организации распределительного процесса и распределительного центра; изучение современных систем управления системой распределения; привитие обучающемуся умения предвидеть возможные риски при организации процесса распределения потоков, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить затраты на систему распределения, применять основные принципы и стандарты финансового учета, грамотно управлять всем распределительным процессом; формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.06 «Логистика распределения» относится к вариативной части обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина изучается в 3 и 4 семестре на 2 курсе в заочной форме обучения.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП):

Карта формирования компетенций по дисциплине

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-	Знать: информационно-коммуникационные технологии, используемые при решении стандартных задач профессиональной деятельности
		Уметь: находить эффективные решения стандартных задач профессиональной деятельности
		Владеть: навыком практического применения

	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	информационно-коммуникационных технологий в экономических расчетах, способами защиты информации
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знать: методы анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач
		Уметь: налаживать контакты со службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
		Владеть: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знать: основные принципы и стандарты финансового учета
		Уметь: применять основные принципы и стандарты финансового учета
		Владеть: навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 часов.

Обучение по очной форме не предусмотрено

для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)	
		Всего часов	Объем контактной работы	3 (20)	4 (19)
Аудиторная контактная работа (всего)		20	20	8	12
в том числе:	Лекции	10	10	4	6
	Практические занятия	10	10	4	6
Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:		88	-	28	60
СРС в семестре:	- самостоятельное изучение разделов,	30	-	12	18
	- проработка и повторение лекционного материала, чтение учебников, дополнительной литературы, работа с источниками,	22	-	10	12
	- подготовка к практическим занятиям;	20	-	6	14
	- выполнение тестовых заданий;	12	-	-	12
	- подготовка к зачету	4	-	-	4
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет с оценкой	-	-	зачет с оценкой
Общая трудоемкость, час.		108	20	36	72
Общая трудоемкость, зачетные единицы		3	0,5	1	2

4.2 Тематический план лекционных занятий
Обучение по очной форме не предусмотрено

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудо-емкость, ч
1.	Тема 1. Объект, предмет, сущность и место логистики распределительных процессов в системе логистического менеджмента.	2
2.	Тема 2. Концептуальные положения логистики распределения.	2
3.	Тема 3. Миссия, стратегия и тактика логистики распределения.	2
4.	Тема 4. Распределительный процесс.	2
5.	Тема 5. Логистические основы организации распределительных центров.	2
Всего:		10

4.3 Тематический план практических занятий
Обучение по очной форме не предусмотрено

для заочной формы обучения

№ п./п.	Темы практических занятий	Трудо-емкость, ч
1	Тема 1. Объект, предмет, сущность и место логистики распределительных процессов в системе логистического менеджмента.	2
2	Тема 2. Концептуальные положения логистики распределения.	2
3	Тема 3. Миссия, стратегия и тактика логистики распределения.	2
4	Тема 4. Распределительный процесс.	2
5	Тема 5. Логистические основы организации распределительных центров.	2
Всего		10

4.4 Тематический план лабораторных работ
Обучение по очной форме не предусмотрено

для заочной формы обучения

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

4.5 Самостоятельная работа
Обучение по очной форме не предусмотрено

для заочной формы обучения

Номер раздела (темы)	Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем, акад. часы
1-2	Подготовка к лекциям	Осмысление и закрепление теоретического материала в соответствии с содержанием лекционных занятий	22

1-4	Самостоятельное изучение теоретического материала	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях	30
1-2	Подготовка к практическим занятиям (семинарского типа)	изучение лекционного материала, выполнение домашнего задания	20
1-2	Самостоятельная работа (тесты)	выполнение тестовых заданий	12
1	Подготовка к сдаче зачета	Повторение и закрепление изученного материала	4
	ИТОГО		88

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендации по использованию материалов рабочей программы

Работу с настоящей рабочей программой следует начать с ознакомления, где особое внимание следует обратить на вопросы, вынесенные для самостоятельного изучения.

Обучающимся рекомендуется последовательно законспектировать ряд важнейших научных текстов, в т.ч. тех, которые используются при подготовке к практическим занятиям. Составленные конспекты могут впоследствии использоваться при подготовке к итоговой аттестации по курсу.

Обучающийся вправе консультироваться с преподавателем по поводу целесообразности использования тех или иных материалов в процессе самостоятельной подготовки. При этом поощряется самостоятельное использование как можно более широкого круга учебной и монографической литературы (как отечественной, так и зарубежной).

5.2 Пожелания к изучению отдельных тем курса

При самостоятельном изучении теоретического материала следует использовать:

- материалы прослушанных лекций;
- информацию, полученную самостоятельно при подготовке к практическим занятиям;
- основную и дополнительную литературу по курсу, в т.ч. учебники, монографии, научные статьи;
- научные источники (опубликованные тексты) по отдельным разделам и вопросам курса.

5.3 Рекомендации по работе с литературой

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

При чтении основной и дополнительной литературы по курсу обучающийся должен руководствоваться базовым перечнем. Одновременно обучающийся должен четко осознавать различия между собственно учебной литературой и основными источниками по дисциплине.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Обучающийся должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты.

5.4 Советы по подготовке к зачету с оценкой

При подготовке к зачету с оценкой рекомендуется заблаговременно изучить и законспектировать вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах на вопросы рекомендуется при подготовке к зачету с оценкой более внимательно изучить разделы с использованием основной и дополнительной литературы, конспектов лекций, конспектов практических работ, ресурсов Интернет.

6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

6.1. Основная литература:

6.1.1 Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебник [Электронный ресурс] / Г. Г. Левкин .— М. : Директ-Медиа, 2016 .— 377 с. — ISBN 978-5-4475-7451-2 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/610967>

6.2 Дополнительная литература:

6.2.1 Пастухов, В. В. Логистика. Конспект лекций [Электронный ресурс] / В. В. Пастухов .— : Институт законовещения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2017 .— 95 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/589589>

6.2.2 Медведев, С. О. Логистика и управление цепями поставок : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Ю. А. Безруких, С. О. Медведев .— Красноярск, 2015. – 128 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/336173>;

6.2.3 Логистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / ред.: Б.А. Аникин, ред.: Т.А. Родкина .— М. : Проспект, 2015 .— 406 с. — ISBN 978-5-392-16340-3 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/632815>

6.2.4 Муртазина, Э. И. Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок) : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Э. З. Фахрутдинова, Казан. нац. исслед. технол. ун-т, Э. И. Муртазина .— Казань : КНИТУ, 2013 .— 168 с. — ISBN 978-5-7882-1434-4 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/302976>

6.3 Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;
2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;
3. Microsoft Office Standard 2010;
4. Microsoft Office стандартный 2013;
5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - стандартный Russian Edition;
6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT;

7. 7 zip (свободный доступ).

6.4 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

1. <http://www.consultant.ru> - справочная правовая система «Консультант Плюс»;
2. <http://www.garant.ru> - справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации;
3. <https://rucont.ru> - Национальный цифровой ресурс «Руконт».

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п./п.	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации ауд. 103 (г. Самара, проспект Масленникова, д.37)	Аудитория на 24 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (проектор, экран).
2	Помещение для самостоятельной работы студентов ауд. 3310а (читальный зал). Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, решении кейс-задач и выполнении тестов. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения дисциплинарных компетенций (результатов обучения по дисциплине) является промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, проводимого с учетом результатов текущего контроля.

8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Кейс-задачи

Задания для решения кейс-задач

Кейс № 1. «Оптимизация распределительной сети»

Российская компания занимается поставками на рынок галантерейной продукции импортного производства. Поставки осуществляются из стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии.

Товары из Западной Европы доставляются автомобильным и воздушным транспортом. Исполнителем контрактов по доставке выступает французская экспедиторская компания. Однако российская компания при исполнении своих контрактов экспедиторами ставит последним условие: совокупные расходы по доставке не должны превышать определенный процент от конечной цены товара в пункте назначения. Если указанный процент увеличивается, то компания требует от экспедиторов снижения издержек. В частности, требует организовать доставку товара навалом, с последующей организацией упаковочных работ в России. Может потребовать также отказаться от дорогого воздушного транспорта и использовать его только при перевозке срочных грузов, подверженных конъюнктурным колебаниям (с точки зрения попадания в сезонные изменения моды). Такой товар довольно капризен и прогнозы его продажи часто не оправдываются. Это приводит к необходимости срочно корректировать схему размещения заказов.

Товары из Юго-Восточной Азии, как правило, менее подвержены колебаниям спроса и потому их доставляют крупными партиями. Грузы в Ригу поступают в контейнерах. В Риге контейнеры расформировывают, а груз отправляется железнодорожным транспортом в Москву.

В Москву товары поступают на собственный склад компании. Основными клиентами являются небольшие магазины и отделы универмагов в Москве и в других регионах России. Как правило, клиенты забирают товар 2-3 раза в месяц, присылая свой автотранспорт, т.е. самовывозом. Собственного автотранспорта компания не имеет, поэтому для доставки партий товара крупным клиентам (сети магазинов, дилерам и т.д.) пользуется автотранспортом профессиональных перевозчиков.

При организации складских операций особое внимание компания уделяет сортировке и маркировке товаров. Каждому наименованию присваивается код, товары разбиты на группы, каждая имеет свое определенное место на складе. При переходе на метод штрих-кодирования удалось сократить время выполнения заказов покупателей на 60%.

Отдела логистики в компании нет. Контролирует отгрузку товаров по Москве менеджер по продажам. В его обязанности также входит составление заказов поставщикам, выбор способов доставки товара в Москву, таможенная очистка.

По мнению компании, в области логистики самой большой проблемой является вопрос соотношения скорости и цены доставки. Эта проблема вытекает из того, что планировать спрос на подобного рода товар достаточно трудно. Кроме того, высокая норма прибыли на эту группу товаров не позволяет судить о логистических расходах конкурентов. Рыночные наценки конъюнктурного характера так высоки, что невозможно реально оценить их расходы по доставке аналогичных товаров.

Задание: Оцените практику построения каналов распределения фирмой. Дайте свои предложения о возможных путях их совершенствования.

Кейс № 2. «Материальные потоки в логистике»

Компания «Р. Инвестмент Групп» работает в России с 1990 г. Это большая (по российским меркам) группа компаний, в которую входит 23 фирмы. Основной вид деятельности - ведение ресторанного бизнеса. Одним из крупных участников группы является ООО «Стикс», владеющее 14 ресторанами быстрого питания в Москве и одним рестораном в Минске. Для обеспечения функционирования сети своих ресторанов компания «Стикс» пользуется услугами двух предприятий - провайдеров логистики: ЗАО «Борг» и ООО «Панта».

Компания «Борг» осуществляет доставку в рестораны «Стикс» импортных продуктов питания, закупаемых ее представительствами за рубежом, в частности в Германии, ФРАНЦИИ, Австрии, Испании и некоторых других странах.

Действует компания следующим образом. Заказы от всех ресторанов, магазинов, кулинарий и т.д. собираются в московском офисе, обрабатываются и передаются в соответствующие зарубежные представительства, которые осуществляют необходимые закупки продуктов и материалов. Затем автотранспорт «Борг» доставляет их в Москву. Базис поставки, применяемый при автоперевозках продуктов питания и материалов в Москву, - «DDU склад компании «Борг».

в дальнейшем поставки осуществляются со складов всем потребителям. В частности, в рестораны «Стикс» продукты доставляются собственным автотранспортом компании «Борг» по согласованному сторонами графику и по маршрутам, разработанным компанией. По Москве доставка в рестораны «Стикс» ежедневно осуществляется пятью автомобилями. (Одна машина всегда остается в запасе для срочного использования в случае поломки основного транспорта). Продукты питания российского происхождения в сеть ресторанов «Стикс» поставляет ООО «Панта», которое помимо логистической деятельности обрабатывает некоторые продукты питания от поставщиков на свои склады, осуществляет их обработку (если в этом есть необходимость), хранение и последующую доставку в рестораны «Стикс». Продукты питания в рестораны «Стикс» доставляются пятью автомобилями компании «Панта» по согласованному графику и по маршрутам, установленным компанией.

Система поставки продуктов питания в сеть ресторанов «Стикс» в целом работает слаженно, однако можно констатировать, что:

1. Ежедневно по одним и тем же маршрутам (по крайней мере, имея в виду конечную точку маршрутов) курсирует 10 автомобилей, работа которых не координируется;
 2. При сбое в доставке продуктов в ресторанный сеть все рестораны «Стикс» могут остаться без необходимых продуктов и вынуждены будут в пожарном порядке производить закупку продуктов «на стороне»;
 3. Все продукты питания сначала поступают на централизованный склад фирмы «Борг» в Москве, а затем развозятся по Москве и в Минск, хотя, доставляя продукты питания из стран Западной Европы, автомобили проходят через Белоруссию.
- Задание: дайте свои предложения по совершенствованию логистического обслуживания ресторанный сети «Стикс».

Кейс №3

ЗАО «Гончар» расположено в г. Москве. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т.п. СП «Велор» является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар». Расположена в г. Орле.

Компания «Керама» является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей территории Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственные производственные структуры со складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»).

Транспортная компания «Альтернатива» предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, основная специализация – перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Задание: Определить субъект, объект и границы логистической системы распределения предприятия ЗАО «Гончар». Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения этого предприятия.

Критерии и шкала оценивания решения задач

оценка «зачтено» выставляется, если работа выполнена своевременно и в ней изложено правильное и полное решение всех задач с необходимыми теоретическими обоснованиями;

оценка «не зачтено» выставляется, если работа содержит менее 50% правильно и полностью решенных задач без необходимых теоретических обоснований.

Примерные задания тестов

1. Основные виды отгрузки потребителю:
 - а) прямые отгрузки из заводских запасов;
 - в) отгрузки с производственной линии;
 - с) поставки через складскую сеть.
2. К каналам распределения продукции относятся:
 - а) независимые оптовые посредники;
 - в) оптовые базы и конторы;
 - с) агенты, товарные брокеры, комиссионеры.
3. Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят...
 - а) из заводских запасов;
 - в) с производственной линии;
 - с) со склада.
4. К функциям распределения относится:
 - а) концентрация или рассредоточение товаров;
 - в) размещение товаров;
 - с) сортировка и накопление товаров;
 - д) сохранность и защита товаров, находящихся на хранении;
 - е) ведение переговоров и сделок между продавцами и покупателями;
 - ф) передача права собственности на товар от продавца к покупателю.
5. Организация хранения и регулирование уровня запаса включает:
 - а) составление и увязка планов и прогнозов;
 - б) комплектация заказов;
 - с) послепродажное обслуживание;
 - д) обработка заказов;
 - е) организация доставки готовой продукции.
6. Распределение каналов продукции бывает...
 - а) селективным;
 - б) интенсивным;
 - с) дифференцированным;
 - д) интегрированным.
7. Издержки хранения связаны с...
 - а) физическим хранением;
 - б) зарплатой персонала;
 - с) арендой складских помещений;
 - д) упаковкой;
 - е) оформлением заказов;
 - ф) командировками персонала.
8. Издержки пополнения связаны с...
 - а) физическим хранением;
 - б) зарплатой персонала;
 - с) арендой складских помещений;
 - д) упаковкой;
 - е) оформлением заказов.
9. Емкость рынка – это..
 - а) количество товаров;
 - б) покупательская способность;
 - с) объем производства, плюс объем импорта, минус объем экспорта;
 - д) площадь, приходящаяся на единицу товара.
10. Канал распределения товаров – это...
 - а) совокупность транспортных средств;

- b) маршрут транспортировки товаров;
 c) совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают d) на себя или передают другим право собственности на товар или e) услугу на пути от производителя к потребителю.
11. Организации или лица, составляющие канал, выполняют следующие функции:
 a) собирают информацию для планирования распределения продукции;
 b) стимулируют сбыт;
 c) приспособливают товар к потребностям потребителей;
 d) исключают риски, связанные с функционированием канала;
 e) организуют товародвижение.
12. Формула Вильсона:
 a)
$$n = \sqrt{\frac{2C_{\text{заказ}}N}{C_{\text{запас}}}}$$

 b)
$$OPZ = \sqrt{\frac{2AS}{i}}$$

 c)
$$I = \frac{S}{T} \sum_{j=1}^m \frac{1}{OPZ_j}$$

 d)
$$I = \frac{S}{T} \sum_{j=1}^m \frac{1}{OPZ_j}$$
13. Система с фиксированным размером заказа учитывает следующие факторы:
 a) площадь складских помещений;
 b) издержки на хранение запасов;
 c) время пополнение заказа;
 d) стоимость оформления заказа.
14. Система с фиксированным интервалом времени между заказами
 a) учитывает следующие факторы:
 b) площадь складских помещений;
 c) издержки на хранение запасов;
 d) время пополнения заказа;
 e) потребность в заказываемом продукте;
 f) возможная задержка поставки.
15. Система «минимум-максимум» учитывает следующие факторы:
 a) интервал времени между поставками;
 b) издержки на хранение запасов;
 c) время пополнения заказа;
 d) потребность в заказываемом продукте;
 e) возможная задержка поставки.
16. Дифференциация ассортимента товаров XYZ:
 a) X – товары, спрос на которые равномерен;
 b) Y – товары, которые потребляются в колеблющихся объемах;
 c) Z – товары, спрос на которые возникает лишь эпизодически;
 d) X – товары, спрос на которые возникает лишь эпизодически;
 e) Y – товары, которые потребляются в колеблющихся объемах;
 f) Z – товары, спрос на которые равномерен.
17. Уровень канала распределения – это...
 a) его техническая оснащенность;
 b) ширина охвата рынка;
 c) посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю.
 d) собственности на него к конечному потребителю.
18. Протяженность канала распределения – это...
 a) его длина;
 b) количество посредников;
 c) объем информационного потока, сопровождающего товар.

19. Вертикальный канал распределения – это...
- a) канал, состоящий из производителя и посредников, действующих как единая система под единым руководством;
 - b) распределение по иерархическом признаку;
 - c) распределение средств по мере создания конечного продукта.
20. Использование посредников позволяет...
- a) расширить рынок сбыта;
 - b) улучшить качество рекламы;
 - c) уменьшить издержки на транспортно-складские операции;
 - d) расширить рынок сбыта.
21. Посредник является каналом...
- a) нулевого уровня;
 - b) одноуровневым;
 - c) двухуровневым;
 - d) трехуровневым.
22. Правила процедуры оценки тендерных предложений:
- a) назначение членов тендерного комитета;
 - b) рассмотрение всех предложений;
 - c) рассмотрение только тех предложений, которые отвечают
 - d) соответствующим требованиям;
 - e) отсутствию каких-либо переговоров с участниками торгов;
 - f) постоянные переговоры с участниками торгов.
23. Особенности закупки материалов по системе ЛПТ (точно вовремя):
- a) поставки большими партиями;
 - b) максимальный объем сопутствующей документации;
 - c) количество поставщиков резко ограничено;
 - d) использование стандартной тары и упаковки;
 - e) частые поставки небольшими партиями.
24. Последовательность операций исследования рынка:
- А – анализ потребности в информации;
 - Б – постановка проблемы;
 - В – получение информации;
 - Г – передача информации;
 - Д – поиск источников информации;
 - Е – обработка информации.
- a) $A \rightarrow B \rightarrow D \rightarrow G \rightarrow V \rightarrow E$;
 - b) $B \rightarrow A \rightarrow D \rightarrow B \rightarrow E \rightarrow G$;
 - c) $A \rightarrow D \rightarrow B \rightarrow B \rightarrow E \rightarrow G$.
25. Правило ABC – это...
- a) система управления запасами;
 - b) система регулирования запасами;
 - c) метод размещения товаров на складе;
 - d) метод распределения готовой продукции.
26. Дилер действует...
- a) от чужого имени за чужой счет;
 - b) от чужого имени за свой счет;
 - c) от своего имени за чужой счет;
 - d) от своего имени за свой счет.
27. Дистрибьютор действует
- a) от своего имени за свой счет;
 - b) от чужого имени за свой счет;

- c) от своего имени за чужой счет;
 - d) от чужого имени за чужой счет.
28. Агент действует...
- a) от своего имени за свой счет;
 - b) от чужого имени за свой счет;
 - c) от своего имени за чужой счет;
 - d) от чужого имени за чужой счет.
29. Комиссионер действует...
- a) от своего имени за свой счет;
 - b) от чужого имени за свой счет;
 - c) от своего имени за чужой счет;
 - d) от чужого имени за чужой счет.
30. Брокер действует...
- a) от чужого имени за чужой счет;
 - b) от чужого имени за свой счет;
 - c) от своего имени за чужой счет;
 - d) от своего имени за свой счет.
31. Создание запасов связано со следующими затратами:
- иммобилизация финансовых средств;
 - a) на содержание складских помещений;
 - b) на содержание складского оборудования;
 - c) возможными поломками оборудования;
 - d) риск порчи и хищения.
32. Материальные запасы классифицируются по...
- a) цене;
 - b) месту нахождения;
 - c) исполняемой функции;
 - d) времени.
33. Фирмы-посредники за предварительно оговоренную оплату берут на себя следующие обязанности:
- a) ищут поставщиков;
 - b) ищут потребителей;
 - c) организуют рекламную службу;
 - d) дают консультации по юридическому и финансовому аспектам
 - e) предполагаемых сделок;
 - f) следят за объемом и качеством поставок.
34. Целью логистической системы распределения является...
- a) закупка товара;
 - b) доставка товара;
 - c) реализация товара;
 - d) погрузочно-разгрузочные работы.
35. В системе с фиксируемым размером запаса, регулируемым параметром является...
- a) пороговый уровень;
 - b) заказываемое количество;
 - c) критический запас;
 - d) время заказа.
36. Для системы с фиксируемым интервалом времени между запасами не является регулируемым...
- a) максимальный запас;
 - b) заказываемое количество;
 - c) пороговый уровень;

- d) интервал времени между заказами;
 - f) сезонный запас.
37. Управление запасами в сфере обращения связано с...
- a) транспортом общего пользования;
 - b) предприятиями оптовой торговли;
 - c) коммерческими организациями;
 - d) складами сырья и готовой продукции предприятия производителя.
38. Традиционное снабжение характеризуется...
- a) закупками большими партиями;
 - b) закупками мелкими партиями;
 - c) главная цель – минимальная цена;
 - d) главная цель – высокое качество;
 - e) выбор поставщика – по минимуму цены.
39. Оперативное снабжение характеризуется...
- a) закупками большими партиями;
 - b) закупками мелкими партиями;
 - c) главная цель – минимальная цена;
 - d) главная цель – высокое качество;
 - e) выбор поставщика – по минимуму цены;
 - f) единственный поставщик с долгосрочным контрактом.
40. Физическое распределение – это...
- a) доставка продукции от продавца к потребителю;
 - b) распределение различных видов продукции;
 - c) оказание услуг по сохранности грузов.
41. Стратегии интеграции закупочной и сбытовой деятельности:
- a) горизонтальная;
 - b) прямая (снизу вверх);
 - c) вертикальная;
 - d) обратная (сверху вниз);
 - e) поперечная;
 - f) диагональная.
42. Высокую приспособляемость логистической системы к специфическим запросам потребителя предполагает принцип...
- a) оптимальности;
 - b) гибкости;
 - c) системности;
 - d) надежности поставок.
43. Штриховое кодирование позволяет...
- a) автоматизировать физические товарные потоки;
 - b) управлять информационными потоками;
 - c) отслеживать хищения;
 - d) вести учет расхода продуктов.
44. Опережающая интеграция состоит в...
- a) приобретении производителями фирм поставщиков сырья;
 - b) объединении производителей с компаниями, использующими их продукцию;
 - c) присоединении фирм, производящих сходный продукт;
 - d) объединении фирм, производящих разнородные продукты.
45. К распределительной логистике не относится:
- a) закупка оборудования;
 - b) оказание информационных услуг при поставке продукции;
 - c) сбыт готовой продукции;
 - d) размещение распределительных складов.

46. Для прогнозирования используют метод...
- интерполяции;
 - экстраполяции;
 - среднего квадратического;
 - среднего арифметического;
 - мозгового штурма.
47. Логистическая функция определения объемов и направления материальных потоков осуществляется...
- транспортом общего пользования;
 - предприятием оптовой торговли;
 - коммерческой организацией;
 - складами сырья и готовой продукции предприятия производителя.
48. Распределительная логистика НЕ решает проблемы распределения...
- заказов между поставщиками;
 - грузов по местам хранения;
 - информации по местам потребления;
 - материальных запасов между участками производства;
 - материальных потоков в процессе продажи.
49. В задачи распределительной логистики НЕ входит решение вопроса...
- определение канала доставки продукции потребителю;
 - упаковки;
 - финансирования;
 - определения маршрута;
 - определения сети складов;
 - необходимого уровня обслуживания.

Критерии и шкала оценки при выполнении тестовых заданий:

- **оценка «зачтено»** выставляется обучающемуся, если он владеет терминологией по курсу, показывает высокий уровень знаний; отвечает верно на 70% поставленных вопросов;
- **оценка «не зачтено»** выставляется обучающемуся, если он плохо владеет или не владеет терминологией по курсу, показывает низкий уровень знаний; отвечает верно менее, чем на 70% поставленных вопросов.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой по дисциплине проводится по вопросам в виде собеседования.

Перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Понятие распределительной логистики и ее задачи.
2. Основные задачи в области сбытовой деятельности.
3. Основные функции сбыта.
4. Канальное, коммерческое и физическое распределение.
5. Принципы распределительной логистики.
6. Основные задачи и правила распределительной логистики.
7. Функции распределительной логистики.
8. Управление заказами.
9. Взаимодействие управления сбытом с другими функциональными

- службами.
10. Проведение товарной, ассортиментной политики предприятия.
 11. Понятие, значение, причины образования сбытовых запасов.
 12. Задачи по управлению запасами.
 12. Классификация сбытовых, товарных запасов.
 13. Способы планирования и оценки оптимальности, методы планирования товарных запасов.
 14. Оценка эффективности системы распределения
 15. Логистические цепи, их свойства, классификация.
 16. Каналы распределения – понятие, виды.
 17. Выбор и формирование логистических каналов.
 18. Понятие сервиса, его основные принципы.
 19. Варианты систем обслуживания; факторы, влияющие на структуру службы сервиса.
 20. Логистическое моделирование сбыта продукции.
 21. Основные направления совершенствования организации и управления процессом сбыта на предприятии.
 22. Методы стимулирования сбыта в каналах распределения.
 23. Варианты размещения складов: вблизи от рынков сбыта, вблизи от производства, промежуточное размещение складов.
 24. Экономическое обоснование наличия складов.
 25. Запасы в логистической системе.
 26. Управление и контроль за товарными запасами.
 27. Система с минимальными общими издержками.
 28. Формирование логистической стратегии.
 29. Факторы, определяющие экономические аспекты транспортных операций.
 30. Структура транспортных издержек.
 31. Стратегии ценообразования на транспорте: по себестоимости транспортных услуг и по их ценности для грузоотправителя.
 32. Понятие тарифной ставки и тарифной сетки.
 33. Особенности установления тарифов.
 34. Характерные особенности планирования и проектирования логистической системы.
 35. Разновидности логистического анализа: анализ маршрутов, анализ запасов и анализ прибыльности рыночных сегментов.
 36. Методы анализа и оптимизации размещения логистических мощностей.
 37. Характерные особенности аналитических методов, метода оптимизации на основе линейного программирования и метода имитационного моделирования. Специфика, методы и информационные потребности анализа запасов.
 38. Методы анализа транспортировки: эвристические, математические, интерактивные и комбинированные.
 39. Понятие и структура логистических затрат.
 40. Анализ складских процессов.

41. Анализ логистических затрат процесса сбыта.
42. Анализ влияния логистических процессов на финансовые показатели предприятия.
43. Розничная торговля: основные элементы и стратегические перспективы.
44. Оптовая торговля в канале распределения.
45. Аутсортинг процесса распределения продукции.
46. Формирование и координация деятельности международного канала распределения

8.3. Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время зачета с оценкой.

Шкала оценивания зачета с оценкой

Результат зачета	Критерии
«ОТЛИЧНО»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он полностью раскрыл в своем ответе содержание вопросов, используя термины и понятия курса, полно и качественно отвечал на дополнительные вопросы; освоил все компетенции: знает информационно-коммуникационные технологии, используемые при решении стандартных задач профессиональной деятельности; сформированное умение находить эффективные решения, готовить исходную информацию; пользоваться пакетами прикладных программ при решении задач на ЭВМ; анализировать полученные решения и на их основе формулировать рекомендации по совершенствованию производства; владеет навыками практического применения информационно-коммуникационных технологий в экономических расчетах, способами защиты информации; знает методы анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач; умеет налаживать контакты со службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; владеет умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; в полной мере готов дать определение основным принципам и стандартам финансового учета; полно и точно умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета; в полной мере владение навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он хорошо раскрыл в своем ответе содержание вопросов, используя термины и понятия курса, качественно отвечал на дополнительные вопросы; освоил 70% компетенций: сформированные, но содержащие

	<p>отдельные пробелы знания о информационно-коммуникационных технологиях, используемых при решении стандартных задач профессиональной деятельности; в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение находить эффективные решения, готовить исходную информацию; пользоваться пакетами прикладных программ при решении задач на ЭВМ; анализировать полученные решения и на их основе формулировать рекомендации по совершенствованию производства; в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками практического применения информационно-коммуникационных технологий в экономических расчетах, способами защиты информации; в целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания о методах анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач; в целом сформировано, но содержащее отдельные пробелы умение налаживать контакты со службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; в целом способен дать определение основным принципам и стандартам финансового учета; сформировано умение применять основные принципы и стандарты финансового учета; в целом успешное владение навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p>
«удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он частично раскрыл содержание вопросов, слабо использовал термины и понятия курса, плохо отвечал на дополнительные вопросы; освоил 30% компетенций: неполные представления о информационно-коммуникационных технологиях, используемых при решении стандартных задач профессиональной деятельности; не полностью сформировано умение находить эффективные решения, готовить исходную информацию; пользоваться пакетами прикладных программ при решении задач на ЭВМ; анализировать полученные решения и на их основе формулировать рекомендации по совершенствованию производства; не полностью владеет навыками практического применения информационно-коммуникационных технологий в экономических расчетах, способами защиты информации; недостаточно знает методы анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач; недостаточно умеет налаживать контакты со службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; недостаточно владеет умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; неполное умение дать определение основным принципам и стандартам финансового учета; недостаточно полное умение применять основные принципы и стандарты финансового учета; недостаточно полное владение навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p>
«неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он</p>

<p>тельно»</p>	<p>не раскрыл содержания вопросов билета, не использовал термины и понятия курса, не смог ответить на дополнительные вопросы; не освоил компетенции: не знает информационно-коммуникационные технологии, используемые при решении стандартных задач профессиональной деятельности; не умеет находить эффективные решения, готовить исходную информацию; пользоваться пакетами прикладных программ при решении задач на ЭВМ; анализировать полученные решения и на их основе формулировать рекомендации по совершенствованию производства; не владеет навыками практического применения информационно-коммуникационных технологий в экономических расчетах, способами защиты информации; не знает методы анализа и обработки данных, необходимых для решения экономических задач; не умеет налаживать контакты со службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; не владеет умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов; не знает основные принципы и стандарты финансового учета; не умеет применять основные принципы и стандарты финансового учета; не владеет навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.</p>
----------------	---

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Логистика распределения» проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, тестирование);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по

дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – по билетам). Оценка по результатам зачета с оценкой – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях, во время выполнения тестовых заданий.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
3	Тест	Проводится на семинарских занятиях. Позволяет оценить уровень знаний обучающимися теоретического материала по дисциплине. Осуществляется на бумажных или электронных носителях по вариантам. Количество вопросов в каждом варианте	Фонд тестовых заданий

		определяется преподавателем. Отведенное время на подготовку определяет преподаватель.	
4	Зачет с оценкой	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное обучающемуся, на подготовку - 60 мин.	Комплект вопросов к зачету с оценкой

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:

Доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,

Ванн Тадеус Диеговис

Ванн

подпись

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление» «_15_» __мая____2019 г., протокол №_6_.

Заведующий кафедрой

К.и.н., доцент Е.В. Лебедева

[Подпись]
подпись

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии ИУТАР

К.и.н., доцент Е.В. Буланкина

[Подпись]
подпись

Руководитель ОПОП ВО

К.и.н., доцент Е.В. Буланкина

[Подпись]
подпись

Начальник УМУ

К.т.н., доцент С.В. Краснов

[Подпись]
подпись