

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Самарский государственный аграрный университет»

"УТВЕРЖДАЮ"

Проректор по учебной работе

Докцент И.Н. Гужин

(уч. звание И.О. Фамилия)



"28"

мая

2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Название кафедры: Государственное и муниципальное управление

Квалификация: бакалавр

Формы обучения: заочная

Самара 2019

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Маркетинговые исследования» является формирование у обучающихся системы компетенций по вопросам маркетинговых исследований рынка, основ экономического мышления, навыков в области сбора информации, используемой при формировании общей стратегии развития и принятия конкретных маркетинговых решений.

Задачи: формирование общих представлений о современных прогрессивных технологиях и технических средствах исследования рынка на основе изучения достижений науки и практики; приобретение навыков высокоэффективного анализа рыночной ситуации; изучение состояния и тенденций развития рынка, его колеблемости, степени сбалансированности; изучение и прогнозирование поведения покупателей и, как следствие, рыночного спроса; формирование способности анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.10 «Маркетинговые исследования» относится к вариативной части обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина изучается в 5 и 6 семестре на 3 курсе в заочной форме обучения.

## 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП):

Карта формирования компетенций по дисциплине

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать	Знать: экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления
		Уметь: анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять

	<p>рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления</p> <p>Владеть: умениями выявить и оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса</p>
--	---	--

#### 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

##### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

**Обучение по очной форме не предусмотрено**

**для заочной формы обучения**

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)	
		Всего часов	Объем контактной работы	5 (25)	6 (24)
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		12	12	2	10
в том числе:	Лекции	6	6	2	4
	Практические занятия	6	6	-	6
<b>Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:</b>		60	-	34	26
СРС в семестре:	- самостоятельное изучение разделов,	20	-	16	4
	- проработка и повторение лекционного материала, чтение учебников, дополнительной литературы, работа с источниками,	14	-	10	4
	- подготовка к практическим занятиям;	12	-	4	8
	- подготовка докладов;	10	-	4	6
	- подготовка к зачету с оценкой	4	-	-	4
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		<b>зачет с оценкой</b>	-	-	<b>зачет с оценкой</b>
<b>Общая трудоемкость, час.</b>		72	12	36	36
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		2	0,3	1	1

4.2 Тематический план лекционных занятий  
**Обучение по очной форме не предусмотрено**

**для заочной формы обучения**

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудо-емкость, ч
1.	Сущность, предмет и методы маркетинговых исследований. Типология маркетинговой информации.	2
2.	Понятие стратегического анализа рынка.	2
3.	Анализ влияния макросреды на маркетинг фирмы.	2
<b>Всего:</b>		<b>6</b>

4.3 Тематический план практических занятий  
**Обучение по очной форме не предусмотрено**

**для заочной формы обучения**

№ п./п.	Темы практических занятий	Трудо-емкость, ч
1	Свойства продукта. Соотношения объективных и субъективных свойств. Потребительские свойства.	2
2	Диагностика конкурентной среды.	2
3	Понятие диагноза конкурентной среды. Основные направления диагностики конкурентной среды.	2
<b>Всего</b>		<b>6</b>

4.4 Тематический план лабораторных работ  
**Обучение по очной форме не предусмотрено**

**для заочной формы обучения**

*Данный вид работы не предусмотрен учебным планом*

4.5 Самостоятельная работа  
**Обучение по очной форме не предусмотрено**

**для заочной формы обучения**

Номер раздела (темы)	Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем, акад. часы
1-3	Подготовка к лекциям	Осмысление и закрепление теоретического материала в соответствии с содержанием лекционных занятий	14

1-3	Самостоятельное изучение теоретического материала	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях	20
1-3	Подготовка к практическим занятиям (семинарского типа)	изучение лекционного материала, выполнение домашнего задания	12
1-2	Самостоятельная работа (доклады)	Подготовка доклада	10
1-3	Подготовка к сдаче зачета с оценкой	Повторение и закрепление изученного материала	4
	<b>ИТОГО</b>		<b>60</b>

## **5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Рекомендации по использованию материалов рабочей программы**

Работу с настоящей рабочей программой следует начать с ознакомления, где особое внимание следует обратить на вопросы, вынесенные для самостоятельного изучения.

Обучающимся рекомендуется последовательно законспектировать ряд важнейших научных текстов, в т.ч. тех, которые используются при подготовке к практическим занятиям. Составленные конспекты могут впоследствии использоваться при подготовке к итоговой аттестации по курсу.

Обучающийся вправе консультироваться с преподавателем по поводу целесообразности использования тех или иных материалов в процессе самостоятельной подготовки. При этом поощряется самостоятельное использование как можно более широкого круга учебной и монографической литературы (как отечественной, так и зарубежной).

### **5.2 Пожелания к изучению отдельных тем курса**

При самостоятельном изучении теоретического материала следует использовать:

- материалы прослушанных лекций;
- информацию, полученную самостоятельно при подготовке к практическим занятиям, а также при выполнении доклада;
- основную и дополнительную литературу по курсу, в т.ч. учебники, монографии, научные статьи;
- научные источники (опубликованные тексты) по отдельным разделам и вопросам курса.

### **5.3 Рекомендации по работе с литературой**

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

При чтении основной и дополнительной литературы по курсу обучающийся должен руководствоваться базовым перечнем. Одновременно

обучающийся должен четко осознавать различия между собственно учебной литературой и основными источниками по дисциплине.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Обучающийся должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты.

#### **5.4 Советы по подготовке к зачету с оценкой**

При подготовке к зачету с оценкой рекомендуется заблаговременно изучить и законспектировать вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах на вопросы рекомендуется при подготовке к зачету с оценкой более внимательно изучить разделы с использованием основной и дополнительной литературы, конспектов лекций, конспектов практических работ, ресурсов Интернет.

## **6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:**

### **6.1. Основная литература:**

6.1.1 Чернопятов, А. М. Маркетинг : учебник [Электронный ресурс] / А. М. Чернопятов .— М. : Издательство «Палеотип», 2015 .— 346 с. — ISBN 978-5-94727-676-3 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/322448>

### **6.2 Дополнительная литература:**

6.2.1 Ковалевский, В. П. Маркетинговые исследования : учеб. пособие [Электронный ресурс] / О. М. Калиева, О. П. Михайлова, В. П. Ковалевский .— Оренбург : ГОУ ОГУ, 2013 .— 188 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/204966>

6.2.2 Маркетинг : учебное пособие [Электронный ресурс] / И. Н. Сотникова, М. Н. Купряева. — Самара : РИЦ СГСХА, 2016 .— 94 с. — ISBN 978-5-88575-421-7 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/369096>

6.2.3 Лужнова, Н.В. Стратегический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / О.М. Калиева, М.С. Мантрова, Оренбургский гос. ун- т, Н.В. Лужнова .— Оренбург : ОГУ, 2015 .— 247 с. — ISBN 978-5-7410-1395-3 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/468923>

6.2.4 Зюзина, Н.Н. Маркетинг предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.Н. Зюзина .— Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2018 .— 50 с. — ISBN 978-5-88247-893-2 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/683061>

### **6.3 Программное обеспечение:**

1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;
2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;
3. Microsoft Office Standard 2010;

4. Microsoft Office стандартный 2013;
5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - стандартный Russian Edition;
6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT;
7. 7 zip (свободный доступ).

6.4 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

1. <http://www.consultant.ru> - справочная правовая система «Консультант Плюс»;
2. <http://www.garant.ru> - справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации;
3. <https://rucont.ru> - Национальный цифровой ресурс «Руконт».

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Лекции Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации ауд. 103 (г.Самара, проспект Масленникова, д.37)	Аудитория на 24 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (проектор, экран).
2	Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы студентов ауд. 3310а (читальный зал). Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

## 8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, подготовке докладов и решении задач. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.



Итоговой оценкой освоения дисциплинарных компетенций (результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, проводимого с учетом результатов текущего контроля.

## **8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

### ***Оценочные средства для проведения текущей аттестации***

#### **Решение ситуационных и практических задач**

#### ***Тематика ситуационных и практических задач***

##### ***Задание № 1***

1. ПО «ЗИЛ» решает выйти на внешний рынок с новой моделью грузового автомобиля «Бычок». Внешнеторговая фирма объединения нуждается в данных о состоянии зарубежных автомобильных рынков, необходимы сведения о потенциальных покупателях, об их требованиях и предпочтениях.

##### **ЗАДАНИЯ:**

1. Предложите, какие «кабинетные исследования» следует провести и, где можно было бы получить необходимую информацию;
2. Предложите, какие «полевые исследования» целесообразно провести и с какой целью.

##### ***Задание № 2***

Обучающимся следует разработать анкету для сбора информации о мнении потребителей о каком-либо продукте (на выбор обучающегося). Анкета должна содержать не менее 10 пунктов, обязательным является наличие вопросов о цене и качестве товаров. В каждом пункте должно быть не менее 4-х вариантов ответа.

Пример: Исследование рынка соков.

Вопрос 1: Какие из данных марок соков вы покупаете регулярно?

- А) Добрый
- Б) Любимый
- В) Я
- Г) J7

Вопрос 2: Оцените качество перечисленных соков по 5-балльной шкале (5 – лучшее качество, 1 – худшее):

- А) Добрый
- Б) Любимый
- В) Я
- Г) J7

И так далее...

По разработанной анкете следует опросить минимум 10 человек (можно опросить своих одноклассников) и подвести итоги, сделав обоснованный вывод.

### **Задание № 3**

Разработайте опрос по электронной почте для выяснения отношения обучающихся к кредитным карточкам. Разошлите его 10-ти обучающимся. Обобщите качественные характеристики полученных ответов. Позитивное или негативное отношение обучающихся к объекту исследования?

Цель: Закрепить знания, полученные из лекционного курса по заданной теме. Сформировать владение навыками решения задач.

### Методика выполнения

Разделить учащихся на два звена, например, правый и левый ряды в аудитории. Преподаватель выдает задания в двух вариантах. Обучающиеся решают задачи звеном, составляют алгоритмы решения. Процесс решения носит соревновательный характер, звено, справляющееся с решением быстрее и правильнее, получает дополнительный балл, позволяющий не отчитывать работу по контрольным вопросам, засчитывая в автоматическом режиме.

После решения всех заданий звенья анализируют полученные решения. Затем обобщаются и выявляются общие закономерности, делаются выводы с доказательством правильности полученных результатов.

### Критерии и шкала оценивания решения задач

**оценка «зачтено»** выставляется, если работа выполнена своевременно и в ней изложено правильное и полное решение всех задач с необходимыми теоретическими обоснованиями;

**оценка «не зачтено»** выставляется, если работа содержит менее 50% правильно и полностью решенных задач без необходимых теоретических обоснований.

### Доклад

#### *Перечень тем докладов на научную конференцию*

1. Маркетинговое изучение рекламы (на примере товара потребительского или производственного назначения).
2. Медиаисследования в маркетинге
3. Маркетинговые исследования бренда (на примере конкретной компании).
4. Анализ поведения покупателей на рынке.
5. Задачи и методы прогнозирования покупательского спроса.
6. Особенности организации и проведения метода «мозгового штурма».

7. Понятие рыночной конъюнктуры. Цели и методы её анализа.
8. Комплексное исследование рынка как исходная функция системы маркетинга (на примере конкретного рынка).
9. Информационное обеспечение комплексного исследования рынка (на примере конкретного рынка).
10. Использование проекционных методов исследования при сборе маркетинговой информации.

#### Критерии и шкала оценивания докладов конференции

**оценка «зачтено»** выставляется, если обучающийся: - подготовил краткий конспект по заданной теме, отражающий основные положения рассматриваемого вопроса; - подготовил презентацию и выступил на студенческой научной конференции;

**оценка «не зачтено»** выставляется: - если не подготовлен краткий конспект или в нем не раскрыто основное содержание материала по заданной теме и не сделан доклад на студенческой научной конференции.

#### *Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации*

Зачет с оценкой по дисциплине проводится по вопросам.

#### *Пример билета на зачет с оценкой*

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«Самарский государственный аграрный университет»</b> <u>38.03.02 Менеджмент</u> <u>Логистика</u> Государственное и муниципальное управление Дисциплина <u>Маркетинговые исследования</u>	
Билет на зачет с оценкой № 1	
1. Понятие, цели и принципы маркетинговых исследований	
2. Принципы построения анкет. Классификация вопросов, используемых при анкетировании	
Составитель _____	Я.Г Саямова
Заведующий кафедрой _____	Е.В. Лебедева
«    »	2019 г.

#### Перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Понятие, цели и принципы маркетинговых исследований.
2. Понятие и классификация маркетинговых исследований.
3. Понятие первичной информации, источники её поступления.
4. Понятие вторичной информации, источники её поступления.

5. Этапы маркетингового исследования.
6. Понятие и классификация маркетинговых исследований.
7. Постановка задач маркетингового исследования. Методы исследования.
8. Цели маркетинговых исследований.
9. Планирование программы исследования. Формирование выборки.
10. Методы шкалирования при сборе маркетинговой информации.
11. Методы сбора информации.
12. Опрос как метод сбора информации. Основные характеристики и формы проведения опроса.
13. Интервью как метод сбора информации. Требования, предъявляемые к интервьюеру.
14. Глубинное интервью как метод сбора информации.
15. Понятие анкетирования, его организация.
16. Принципы построения анкет. Классификация вопросов, используемых при анкетировании.
17. Наблюдение как метод сбора маркетинговой информации.
18. Эксперимент как метод сбора маркетинговой информации.
19. Фокус-группы в маркетинговом исследовании.
20. Панельные исследования как метод сбора маркетинговой информации.
21. Экспертные методы исследования, их виды.
22. Особенности организации и проведения Дельфи-метода.
23. Особенности организации и проведения метода «мозгового штурма».
24. Экономико-математические методы исследования. Достоинства и недостатки.
25. Понятие маркетингового анализа. Цели и задачи анализа.
26. Понятие рыночной конъюнктуры. Цели и методы её анализа.
27. Стратегический анализ рынка. Факторы макросреды, влияющие на маркетинг фирмы.
28. Покупательский спрос. Задачи и методы прогнозирования покупательского спроса.
29. Задачи и методы анализ поведения покупателей на рынке.
30. Оценка собственного потенциала фирмы и её конкурентоспособности.

### **8.3. Критерии оценивания уровня сформированности компетенций**

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время зачета с оценкой.

Шкала оценивания зачета

Результат Зачета с оценкой	Критерии
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он полностью раскрыл в своем ответе содержание вопросов, используя термины и

	<p>понятия курса, полно и качественно отвечал на дополнительные вопросы; освоил все компетенции: знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления; умеет анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления; владеет умениями выявить и оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса.</p>
<p>«хорошо»</p>	<p>Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он хорошо раскрыл в своем ответе содержание вопросов, используя термины и понятия курса, качественно отвечал на дополнительные вопросы; освоил 70% компетенций: в целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления; в целом сформировано, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления; в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение умениями выявить и оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса.</p>
<p>«удовлетворительно»</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он частично раскрыл содержание вопросов, слабо использовал термины и понятия курса, плохо отвечал на дополнительные вопросы; освоил 30% компетенций: недостаточно знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, тенденции развития макроэкономической среды и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления; недостаточно сформировано умение анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления; недостаточно владеет умениями выявить и оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса.</p>
<p>«неудовлетворительно»</p>	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не раскрыл содержания вопросов билета, не использовал термины и понятия курса, не смог ответить на дополнительные вопросы; не освоил компетенции: не знает экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли,</p>

	тенденции развития макроэкономической среды и закономерности развития организаций и органов государственного и муниципального управления; не умеет анализировать воздействие макроэкономической ситуации, выявлять факторы влияния на рынки и организации, управление организациями, органов государственного и муниципального управления; не владеет умениями выявить и оценить воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, индуцируемые риски, прогнозировать поведение потребителей и объем спроса.
--	---

#### **8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Маркетинговые исследования» проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач);
- по результатам подготовки докладов;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета с оценкой определяется кафедрой (устный – по билетам). Оценка по результатам зачета с оценкой – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях, а также по результатам доклада на научной студенческой конференции.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и

практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на занятии, выбор темы осуществляется самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на научных студенческих конференциях, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся.	Темы докладов

3	Решение ситуационных и практических задач	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект ситуационных и практических задач
4	Зачет с оценкой	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное обучающемуся, на подготовку - 60 мин.	Комплект вопросов к зачету с оценкой



Рабочая программа составлена на основании федерального государственного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:

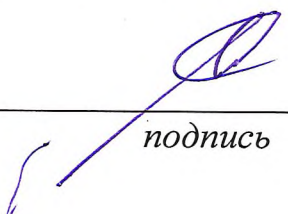
Доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»,

Самсонов Янина Викторовна   
подпись

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Государственное и муниципальное управление» «\_15\_» \_мая\_ 2019 г., протокол №\_6\_.

Заведующий кафедрой

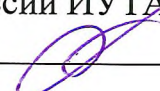
К.и.н., доцент Е.В. Лебедева

  
подпись

СОГЛАСОВАНО:

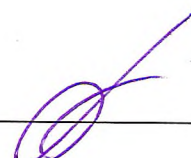
Председатель методической комиссии ИУТАР

К.и.н., доцент Е.В. Буланкина

  
подпись

Руководитель ОПОП ВО

К.и.н., доцент Е.В. Буланкина

  
подпись

Начальник УМУ

К.т.н., доцент С.В. Краснов

  
подпись