Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по учебной и воспитательной работе
доцент С.В. Краснов
_____
«17» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Распределительная логистика

Направление подготовки: ***38.03.02 Менеджмент***

Профиль: ***Логистика***

Название кафедры: ***Экономическая теория и экономика АПК***

Квалификация: ***бакалавр***

Формы обучения: ***очная, очно-заочная, заочная***

Кинель 2021

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Распределительная логистика» является формирование у обучающихся компетенций, направленных на расширение профессионального мировоззрения и освоение новых методов и форм организации логистических цепочек распределения.

Задачи: изучение и освоение новых методов и форм организации логистических цепочек распределения; изучение технологии и организации распределительного процесса и распределительного центра; изучение современных систем управления системой распределения; привитие обучающемуся умения предвидеть возможные риски при организации процесса распределения потоков, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, уменьшить потери материальных ресурсов, снизить затраты на систему распределения, применять основные принципы и стандарты финансового учета, грамотно управлять всем распределительным процессом; формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.04 «Распределительная логистика» относится к вариативной части обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина изучается в 4 семестре на 2 курсе очной формы обучения, в 4 семестре на 2 курсе и 5 семестре на 3 курсе очно-заочной формы обучения, в 4 семестре на 2 курсе заочной формы обучения.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП):

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (Содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	Способен осуществлять планирование и контроль поставок товарно-материальных ценностей, а также хранение и перемещение товарно-материальных ценностей, разработку логистических требований и нормативной документации	ИДК-4.1. умеет планировать поставку товарно-материальных ценностей в соответствии с производственным планом ИДК-4.2.Обеспечивает взаимодействие с внутренними и внешними поставщиками ИДК-4.3. Определяет и рассчитывает показатели результативности процессов

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 часов.

для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	4 (18)
Аудиторная контактная работа (всего)		72	72	72
в том числе:	Лекции	36	36	36
	Практические занятия	36	36	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:		108	0,35	108
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	68		68
	Подготовка к практическим занятиям	36		36
СРС в сессию:	Зачет	4		4
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет с оценкой	0,35	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость, ч.		180	72,35	180
Общая трудоемкость, зачетные единицы		5		5

для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре)	
		Всего часов	Объем контактной работы	4 (3)	5 (3)
Аудиторная контактная работа (всего)		44	44	16	28
в том числе:	Лекции	26	26	8	18
	Практические занятия	18	18	8	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:		136	0,35	56	80
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	114		48	66
	Подготовка к практическим занятиям	18		8	10
СРС в сессию:	Зачет	4			4
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет с оценкой	0,35		Зачет с оценкой
Общая трудоемкость, ч.		180	44,35	72	180
Общая трудоемкость, зачетные единицы		5		2	3

для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	4 (3)
Аудиторная контактная работа (всего)		18	18	18
в том числе:	Лекции	10	10	10
	Практические занятия	8	8	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:		158	0,35	158
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	146		146
	Подготовка к практическим занятиям	8		8
СРС в сессию:	Зачет	4		4
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет с оценкой	0,35	Зачет с оценкой
Общая трудоемкость, ч.		180		180
Общая трудоемкость, зачетные единицы		5		5

4.2 Тематический план лекционных занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Содержание распределительной логистики и ее место в системе логистического управления	2
2	Задачи и функции распределительной логистики, ее основные понятия и концепции	2
3	Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики	2
4	Стратегии в логистических каналах	2
5	Методология анализа и проектирования логистических каналов	2
6	Методика создания логистической цепи	2
7	Управление заказами	2
8	Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок	2
9	Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом	4
10	Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими	2
11	Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса	4
12	Обслуживание потребителей	2
13	Формирование системы логистического сервиса	4
14	Логистические центры. Логистика в торговле	4
Всего:		36

для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Содержание распределительной логистики и ее место в системе логистического управления	2
2	Задачи и функции распределительной логистики, ее основные понятия и концепции	2
3	Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики	2
4	Стратегии в логистических каналах	2
5	Методология анализа и проектирования логистических каналов	2
6	Методика создания логистической цепи	2
7	Управление заказами	2
8	Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок	2
9	Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом	2
10	Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими	2
11	Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса	2
12	Обслуживание потребителей	2
13	Формирование системы логистического сервиса	2
Всего:		26

для заочной формы обучения

№ п/п	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Содержание распределительной логистики и ее место в системе логистического управления	2
2	Задачи и функции распределительной логистики, ее основные понятия и концепции	2
3	Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики	2
4	Стратегии в логистических каналах	2
5	Методология анализа и проектирования логистических каналов	2
Всего:		10

4.3 Тематический план практических занятий
для очной формы обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Содержание распределительной логистики и ее место в системе логистического управления	2
2	Задачи и функции распределительной логистики, ее основные понятия и концепции	2
3	Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики	2
4	Стратегии в логистических каналах	2
5	Методология анализа и проектирования логистических каналов	2
6	Методика создания логистической цепи	2
7	Управление заказами	2
8	Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок	2
9	Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом	4
10	Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими	2
11	Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса	4
12	Обслуживание потребителей	2
13	Формирование системы логистического сервиса	4
14	Логистические центры. Логистика в торговле	4
Всего:		36

для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Содержание распределительной логистики и ее место в системе логистического управления	2
2	Задачи и функции распределительной логистики, ее основные понятия и концепции	2
3	Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики	2
4	Стратегии в логистических каналах	2
5	Методология анализа и проектирования логистических каналов	2
6	Методика создания логистической цепи	2
7	Управление заказами	2
8	Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок	2
9	Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом	2
Всего:		18

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Содержание распределительной логистики и ее место в системе логистического управления	2
2	Задачи и функции распределительной логистики, ее основные понятия и концепции	2
3	Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики	2
4	Стратегии в логистических каналах	2
Всего:		8

4.4 Тематический план лабораторных работ
Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5 Самостоятельная работа

для очной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по дисциплине	68
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала	36
Зачет с оценкой	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение	4
ИТОГО		**108**

для очно-заочной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по дисциплине	114
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала	18
Зачет с оценкой	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение	4
ИТОГО		**136**

для заочной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по дисциплине	146
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала	8
Зачет с оценкой	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение	4
ИТОГО		**158**

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой. Особое внимание следует обратить на вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

В тезисах лекций представлен теоретический материал по дисциплине согласно рабочему плану, в конце приведены вопросы для контроля знаний.

Изучая дисциплину необходимо равномерно распределять время на проработку лекций, самостоятельную работу по выполнению практических работ, самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям. Вопросы теоретического курса, вынесенные на самостоятельное изучение, наиболее целесообразно осваивать сразу после прочитанной лекции, составляя конспект по вопросу в тетради с лекционным материалом.

Если при изучении дисциплины у обучающихся возникают вопросы, то их можно обсудить на консультациях под руководством преподавателя.

Специфика дисциплины заключается в том, что помимо изучения теоретических вопросов, обучающемуся необходимо приобрести практические навыки планирования

поставки и распределения товарно-материальных ценностей, определению и расчету показателей результативности логистических процессов.

При работе с литературой следует обратить внимание на источники основной и дополнительной литературы, приведенные в рабочей учебной программе. Для большего представления о дисциплине возможно ознакомление с периодическими изданиями последних лет, Интернет-источниками.

При подготовке к зачету с оценкой особое внимание следует обратить на следующие моменты: зачет проводится в устной форме, при подготовке лучше структурировать и конспектировать материал.

6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

6.1. Основная литература:

6.1.1 Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебник [Электронный ресурс] / Г. Г. Левкин .— М. : Директ-Медиа, 2016 .— 377 с. — ISBN 978-5-4475-7451-2 .— Режим доступа: https://rucont.ru/efd/610967

6.2 Дополнительная литература:

6.2.1 Пастухов, В. В. Логистика. Конспект лекций [Электронный ресурс] / В. В. Пастухов .— : Институт законоведения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2017 .— 95 с. — Режим доступа: https://rucont.ru/efd/589589;

6.2.2 Медведев, С. О. Логистика и управление цепями поставок : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Ю. А. Безруких, С. О. Медведев .— Красноярск, 2015. – 128 с. — Режим доступа: https://rucont.ru/efd/336173;

6.2.3 Логистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / ред.: Б.А. Аникин, ред.: Т.А. Родкина .— М. : Проспект, 2015 .— 406 с. — ISBN 978-5-392-16340-3 .— Режим доступа: https://rucont.ru/efd/632815

6.2.4 Муртазина, Э. И. Logistics and Supply Chain Management (Логистика и управление цепями поставок) : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Э. З. Фахрутдинова, Казан. нац. исслед. технол. ун-т, Э. И. Муртазина .— Казань : КНИТУ, 2013 .— 168 с. — ISBN 978-5-7882-1434-4 .— Режим доступа: https://rucont.ru/efd/302976

6.3. Программное обеспечение:

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;
6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;
6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013;
6.3.4. Microsoft Office Standard 2010;
6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition;
6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT;
6.3.7. 7 zip (свободный доступ).

6.4. Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

6.4.1. http://www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс».

6.4.2. http://www.garant.ru – Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант».

6.4.3. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3232. *Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.*	Учебная аудитория на 24 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, экран)
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3234. *Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.*	Учебная аудитория на 39 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
3	Помещение для самостоятельной работы, ауд. 3310а (читальный зал). *Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.*	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 3203б. *Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.*	Специальный инструмент и инвентарь для учебного оборудования: кисточки для очистки компьютеров и комплектующих, спирт, комплектующие и расходные материалы

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, решении задач и выполнении тестов. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения дисциплинарных компетенций (результатов обучения по дисциплине) является промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, проводимого с учетом результатов текущего контроля.

8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Устный опрос

Контрольные вопросы по темам дисциплины:

Тема 1. Содержание распределительной логистики и ее место в системе логистического управления

1. Каковы исторические предпосылки выделения распределительной логистики?
2. В чем заключается роль распределительной логистики в логистической системе?
3. Каковы особенности управления товародвижением в логистической системе?
4. Что относится к области исследований в распределительной логистике?
5. Что является предметом изучения распределительной логистики и какова ее экономическая сущность?

Тема 2. Задачи и функции распределительной логистики, ее основные понятия и концепции

1. Какие задачи решаются распределительной логистикой?
2. В чем заключаются функции распределительной логистики?
3. Каковы основные понятия, используемые в распределительной логистике?
4. Каково содержание основных понятий распределительной логистики?
5. В чем проявляется взаимосвязь логистики и маркетинга?
6. В чем заключаются различия логистики и маркетинга?
7. Каковы основные базовые логистические концепции правления процессами распределения?
8. В чем заключаются особенности «толкающих» и «тянущих» систему управления товарными потоками и запасами?

Тема 3. Каналы дистрибуции и логистические цепи в распределительной логистике, их характеристики

1. Как определяется современное понятие маркетингового канала?
2. Какие вы знаете виды других каналов?
3. Как формулируется понятие логистической цепи?
4. Как определить отличия логистической цепи от маркетингового и логистического каналов?
5. Каковы функции логистической цепи дистрибуции?
6. Каковы основные характеристики структуры логистической цепи?

Тема 4. Стратегии в логистических каналах

1. Какие бывают формы движения материального потока?
2. В чем особенности прямых, эшелонированных и смешанных логистических каналов?
3. В чем общность и отличия широко- и узкофункциональных логистических посредников в каналах?
4. Каковы функции посредников в каналах?
5. Какие бывают типы посредников?
6. Какие существуют стратегии в логистических каналах?
7. Каковы основные стратегии охвата рынка?
8. Каковы основные стратегии ассортимента продукции?

Тема 5. Методология анализа и проектирования логистических каналов

1. Сколько методов используется при анализе и проектировании каналов распределения?
2. Каковы основные методы, применяемые при анализе и проектировании логистических каналов?
3. Какова сущность каждого метода анализа и проектирования логистических каналов?
4. Каковы достоинства и недостатки каждого метода?

5. На чем основана систематизация методов анализа и проектирования логистических каналов?
6. Каков основной и общий недостаток приведенных методов?
7. В работах каких авторов изложены методы анализа и проектирования логистических каналов?

Тема 6. Методика создания логистической цепи
1. Какова сущность процесса упорядочения участников канала распределения?
2. Как характеризуется структура процесса формирования ЛДЦ по фазам?
3. В чем заключается организационная фаза, каковы ее стадии и основные этапы?
4. Что представляют собой основные этапы, реализуемые на стадиях организационной фазы?
5. Каковы основные этапы разработки ЛДЦ на стадии проектирования?
6. В чем заключается задача разработки показателей оценки уровней ЛДЦ?
7. Какие используются критерии выбора посредников?

Тема 7. Управление заказами
1. В какой последовательности осуществляется управление логистической деятельностью на этапе распределения?
2. Как можно объяснить то, что управление заказами является синтетической функцией логистики?
3. Что представляет собой «портфель заказов»?
4. В каких логистических системах используется показатель «портфель заказов»?
5. Какие выделяют виды контроля системы управления заказами?
6. В каких случаях осуществляется стратегический контроль?
7. В чем заключается цель тактического контроля?

Тема 8. Управление поставками. Анализ выполнения программы поставок
1. Как определить понятие поставки?
2. В чем заключаются задачи управления поставками?
3. Что представляет собой дисциплина обслуживания?
4. На какие виды делятся поставки при их классификации по срокам?
5. Что предполагает метод быстрого реагирования?
6. На базе каких данных осуществляется анализ выполнения плана поставок?
7. Какой ущерб могут принести незапланированные товарные потоки или несогласованные параметры поставки?
8. Как определяется равномерность поставки?
9. Как определяется ритмичность поставки?

Тема 9. Методы оценки управления поставками. Управление возвратным процессом
1. Какие известны методы оценки уровня равномерности поставок?
2. В каких показателях учитывается отгрузка?
3. Какие выделяют виды доставки?
4. От чего зависят управление возвратным процессом и его эффективность?
5. Какие процессы рассматриваются в реверсивной логистике?
6. На какие две категории можно разделить рециклинг?
7. Когда проводится изъятие товара?

Тема 10. Конфликты в каналах дистрибуции и методы управления ими
1. Как определяется понятие конфликта в канале?
2. Что можно отнести к факторам, влияющим на возникновение конфликтов?
3. Как определяют возможные уровни конфликтов?

4. Какие известны виды конфликтов?
5. Что выделяют в качестве трех основных источников конфликтов?
6. В чем проявляются различия в восприятии действительности?
7. Каковы особенности неконструктивного и конструктивного конфликтов?
8. Какие существуют основные виды стратегий разрешения конфликтов?
9. Вариантами каких стратегий могут быть посредничество и арбитраж?
10. Вариантами каких стратегий могут быть совместное членство в отраслевых объединениях; обмен сотрудниками, кооптация?

Тема 11. Управление логистическим сервисом. Значение и сущность логистического сервиса
1. Чем характеризуется эволюция понятия товар в продукцию типа товар – услуга?
2. Что представляет собой услуга в обобщенном понимании?
3. Как определяет услугу Ф. Котлер?
4. Как производство услуги связано с товаром в его материальном виде?
5. На каких процессах экономия может привести к ухудшению всех производственно-коммерческих отношений поставщика с клиентами?
6. Что является предметом, объектом логистического сервиса?
7. Как определяются понятия сервисного потока, логистического сервиса?
8. На какие основные категории можно разбить все работы и операции в сфере логистического обслуживания?

Тема 12. Обслуживание потребителей
1. В чем заключается ключевой вопрос при планировании стратегии обслуживания?
2. В каких показателях выражается базовый уровень сервиса?
3. В чем сущность концепции сужающегося диапазона приемлемого сервиса?
4. Как еще можно назвать концепцию совершенного заказа?
5. Какие виды деятельности входят в категорию «услуги с добавленной стоимостью»?

Тема 13. Формирование системы логистического сервиса
1. В чем выражается специфика сферы услуг?
2. Как определяются понятия «услуга» и «сервис»?
3. Чем определяется значение классификации услуг?
4. В чем сущность понятия «логистический сервис»?
5. В чем сущность нового понятия «сервисная логистика»?
6. Какие существуют виды логистического сервиса?
7. Какие выделяют основные этапы деятельности организации, формирующей систему логистического сервиса?
8. Какие применяются показатели качества логистического сервиса?
9. Какими показателями измеряется уровень логистического сервиса?

Тема 14 Логистические центры. Логистика в торговле
1. Какие можно назвать виды логистических центров?
2. Что входит в состав типичного регионального логистического центра?
3. Как определяется понятие торговой зоны?
4. Какие виды торговых зон можно выделить?
5. Какие операции включает логистика в системе оптовой торговли?
6. По каким двум на правлениям может происходить использование логистики в оптовой торговле?
7. Каким требованиям сквозных технологических процессов должны удовлетворять решения логистического характера на стадии проектирования розничных магазинов, их помещений?

Критерии и шкала оценки контрольных вопросов:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом, ориентируется в основных понятиях дисциплины;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, не владеющему основополагающими знаниями по поставленному вопросу, если он не ориентируется в основных понятиях, не исправляет своих ошибок после наводящих вопросов.

Ситуационные и практические задачи

1. Фирма-производитель А, выпускающая лакокрасочные материалы, расположилась на расстоянии 630 км от фирмы В. Обе фирмы реализуют продукцию одинакового качества. Чтобы расширить границы рынка, фирма А решила использовать склад на расстоянии 230 км. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с организацией склада, составляют 0,63 у.е. (данные табл. 1). Необходимо определить границы рынка сбыта при отсутствии склада и при наличии склада готовой продукции фирмы А. Сделать вывод о том, насколько организация склада способна расширить границы рынка сбыта продукции.

Таблица 1

Исходные данные

Показатель	Обозначение	Значение
1. Расстояние между фирмами, км	L_1	630
2. Расстояние от фирмы А до склада, км	L_2	230
3. Тариф на доставку продукции фирмы А, у.е./км	СТА	0,65
4. Производственные затраты фирмы А, у.е.	СПА	2
5. Затраты на склад, у.е.	ССК	0,63
6. Тариф на доставку продукции фирмы В, у.е./км	СТВ	0,51
7. Производственные затраты фирмы В, у.е.	СПВ	5

2. Фирма, занимаясь реализацией продукции на рынках сбыта К1 – К5, имеет постоянных поставщиков П1 – П7 в различных регионах (табл. 2 – 4). Увеличение объема продаж заставляет фирму поднять вопрос о строительстве нового распределительного склада. Необходимо определить координаты оптимального расположения распределительного центра.

Таблица 2

Поставщики

Поставщики	$П_1$	$П_2$	$П_3$	$П_4$	$П_5$	$П_6$	$П_7$
$T_п$	0,87	0,78	0,93	2,3	1,24	1,06	0,95
$Q_п$	120	390	360	400	300	320	440

Таблица 3

Клиенты

Клиенты	$К_1$	$К_2$	$К_3$	$К_4$	$К_5$
$T_к$	0,63	0,7	0,74	0,75	0,61
$Q_к$	760	470	340	400	360

Таблица 4

Координаты поставщиков и клиентов

Поставщики, клиенты	$К_1$	$К_2$	$К_3$	$К_4$	$К_5$	$П_1$	$П_2$	$П_3$	$П_4$	$П_5$	$П_6$	$П_7$
X	10	50	25	65	30	35	55	5	25	10	70	30

Y	40	30	10	60	55	40	10	5	50	30	50	25

3. Перед предприятием по производству каучуковой продукции (ООО «Тольяттикаучук») стал вопрос оценки системы управления распределением готовой продукции. Учитывая, что продукция этого предприятия имеет производственное назначение, вопрос о каналах распределения здесь не актуален, поскольку в данный момент он имеет оптимальную структуру: производитель – потребитель. Особое внимание необходимо уделить именно процессу сбыта готовой продукции: оценить систему управления поставками, уровень сервиса, а также систему управления товарными запасами.

Таким образом, сотрудники отдела логистики получили задание, одним из пунктов которого являлась оценка характера поставок с точки зрения их равномерности и ритмичности. Результаты были необходимы для того, чтобы при продлении договорных отношений рациональным образом оформить условия договора и предложить клиенту более высо- кий уровень его обслуживании. Это, в свою очередь, приведет к тому, что предприятие пересмотрит и улучшит управление системой распределения.

До этого времени, согласно договору поставки (который был заключен на шесть месяцев), предприятие обязалось к десятому числу каждого месяца поставлять клиенту партию каучуков (бутилкаучука,бутадиеновых каучуков и термоэластопластов) в размере 2,5 тыс. тонн. Анализ динамики поставок специалистами по логистике выявил следующие результаты, представленные в таблице 5.

На основании этих результатов логистам необходимо провести расчеты по заданию, а также сравнить эти результаты с результатами главного конкурента (ОАО «Воронежсинтезкаучук»). При этом известно, что коэффициент равномерности поставок конкурента равен 87%; коэффициент аритмичности – 0,55; среднее время задержки поставок –3 дня.

Таблица 5

Динамика объема поставок и времени задержек поставки

Месяц поставки	Объем поставки, тыс. тонн	Время задержки поставки, дни
Январь	2,0	0
Февраль	3,0	0
Март	1,5	4
Апрель	2,0	0
Май	0,5	2
Июнь	1,0	0

4. Произвести оценку работы посредников ООО «Сегмент» и АО «Волга» за 2 месяца и по результатам работы принять решение о продлении договорных отношений с одним из них. Данные для решения задачи выдаются преподавателем.

5. Оценить уровень обслуживания клиентов при выполнении заказа исходя из на основе данных, выданных преподавателем.

Критерии и шкала оценки ситуационных и практических задач:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом, ориентируется в основных понятиях дисциплины и может безошибочно произвести необходимые расчеты;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, не владеющему основополагающими знаниями по поставленному вопросу, если он не ориентируется в основных понятиях и не может произвести расчеты, не исправляет своих ошибок после наводящих вопросов.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Зачет с оценкой по дисциплине проводится по вопросам в виде собеседования

Перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Исторические предпосылки выделения распределительной логистики.
2. Распределительная логистика как часть логистической системы.
3. Особенности управления товародвижением в логистической системе.
4. Область исследований в распределительной логистике.
5. Предмет изучения распределительной логистики. Экономическая сущность распределительной логистики.
6. Задачи распределительной логистики.
7. Функции распределительной логистики.
8. Основные понятия, используемые в распределительной логистике: логистический канал; логистическая цепь; логистические посредники.
9. Основные понятия, используемые в распределительной логистике: управление заказами, поставками, логистическим сервисом.
10. Базовые логистические концепции управления процессами распределения. «Толкающие» и «тянущие» системы управления товарными потоками и запасами.
11. Взаимосвязь и различия логистики и маркетинга.
12. Понятие маркетингового канала в современной интерпретации.
13. Виды других каналов: принадлежности, переговоров, финансирования, продвижения, логистики.
14. Понятие логистической цепи и его отличия от логистического канала. Функции каналов дистрибуции.
15. Логистический канал. Уровень, длина, ширина и мощность – основные характеристики канала.
16. Проблемы управления в логистических цепях. Барьеры в логистической цепи.
17. Формы движения материального потока – транзитная и складская.
18. Прямые, эшелонированные и смешанные логистические каналы.
19. Логистические посредники в каналах, их функции.
20. Типы посредников (зависимые и независимые).
21. Стратегии в логистических каналах охвата рынка (территории).
22. Стратегии в логистических каналах охвата потребителей.
23. Стратегии в логистических каналах ассортимента продукции.
24. Основные методы, применяемые при анализе и проектировании каналов: институционально-описательный; графический. Сущность каждого метода, его достоинства и недостатки.
25. Основные методы, применяемые при анализе и проектировании каналов, – функциональный, структурный. Сущность каждого метода, его достоинства и недостатки.
26. Систематизация методов анализа и проектирования логистических каналов. Основной и общий недостатки данных методов.
27. Процесс упорядочения участников канала распределения как сущность его трансформации в логистическую цепь дистрибуции.
28. Структура процесса формирования логистической цепи дистрибуции: организационная фаза, ее стадии и этапы.
29. Процесс формирования логистической цепи дистрибуции. Описание процедур, реализуемых на разных стадиях.
30. Основные этапы и процедуры на стадии предпроектной подготовки.
31. Основные этапы разработки логистической цепи дистрибуции на стадии проектирования.

32. Задача разработки показателей оценки уровней логистической цепи дистрибуции. Критерии выбора посредников и показатели их оценки по этим критериям.
33. Управление логистической деятельностью на этапе распределения: последовательность процедур.
34. Управление заказами как функция распределительной логистики.
35. Автоматизированные системы управления заказами (АСУЗ).
36. Контроль системы управления заказами – стратегический и тактический.
37. Значение эффективного управления поставками в распределительной логистике. Понятие поставки.
38. Задачи управления поставками.
39. Дисциплина обслуживания. Классификация поставок по срокам.
40. Анализ выполнения плана (программы) поставок.
41. Анализ договорных обязательств и его содержание.
42. Оценка выполнения контракта по объему поставки и ассортименту.
43. Оценка договорных обязательств по равномерности и ритмичности поставок.
44. Методы оценки уровня равномерности поставок.
45. Расчет коэффициента вариации (V), коэффициента равномерности (R).
46. Расчет коэффициента аритмичности (Кар).
47. Технология осуществления поставок через логистические каналы.
48. Операция отгрузки. Процесс и сроки доставки.
49. Управление возвратным процессом и его эффективность. Реверсивная логистика (возврат для перераспределения).
50. Рециклинг (повторное использование материалов).
51. Изъятие товара. Контроль возврата и утилизации товаров.
52. Факторы, влияющие на возникновение конфликтов.
53. Понятие конфликта в канале. Виды конфликтов.
54. Три основных источника конфликтов.
55. Особенности неконструктивного и конструктивного конфликтов.
56. Виды стратегий разрешения конфликтов: информационноактивные, информационно-защитные.
57. Эволюция понятия товара в продукцию типа товар – услуга.
58. Трансформация товарной политики всех участников канала дистрибуции.
59. Предмет и объект логистического сервиса. Сервисный поток. Определение логистического сервиса.
60. Три основные категории операций в сфере логистического обслуживания.
61. Ведущая роль в организации традиционного логистического сервиса экспедиторской деятельности и работы транспорта.
62. Общая характеристика приоритетов и основные задачи системы логистического сервиса. Ключевые параметры качества логистического обслуживания.
63. Интернационализация логистического сервиса и проблемы его развития.
64. Обслуживание потребителей: основные концепции и понятия.
65. Базовый уровень сервиса и его показатели – доступности, функциональности и надежности.
66. Концепция сужающегося диапазона приемлемого сервиса.
67. Концепция совершенного заказа.
68. Услуги с добавленной стоимостью (специализированная логистика) и виды деятельности, входящие в данную категорию.
69. Классификация видов деятельности, относящихся к услугам, во всемирной торговой организации. Торгуемые и неторгуемые услуги.

70. Услуги чистые и сопутствующие товару. Классификация уц3цуслуг на основе концепции ощутимости.
71. Логистический сервис и сервисная логистика. Логистическая сервисная система.
72. Виды услуг, предоставляемых покупателю.
73. Основные этапы процесса формирования системы логистического сервиса. Концепция предложения пакета услуг.
74. Показатели качества логистического сервиса. Управление качеством.
75. Оценка уровня логистического сервиса, его показатели.
76. Логистические центры и их виды.
77. Торговые зоны. Логистика в оптовой торговле.
78. Логистика в розничной торговле. Интеграционные процессы в торговле.

8.3. Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время зачета с оценкой.

Шкала оценивания зачета с оценкой:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если достигнутый им уровень обучения по дисциплине является основой для формирования общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих требованиям ФГОС. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Способен использовать сведения из различных источников для успешного исследования и поиска решения в нестандартных практико-ориентированных ситуациях;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо знающему программный материал, не допускающему существенных неточностей в ответе на вопрос. Студент способен правильно применять теоретические положения при решении практических вопросов и задач;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который имеет знания только по основному материалу, но не усвоил его детально. У студента сформированы умения и навыки для решения практико-ориентированных задач;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если им не усвоена значительная часть программного материала; студент допускает ошибки и неточности, показывающие недостаточность овладения необходимой системой знаний по дисциплине.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Распределительная логистика» проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (решение практических и ситуационных задач, опрос);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;

▪ по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме зачета с оценкой.

Зачет с оценкой проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – путем собеседования по вопросам). Оценка по результатам зачета с оценкой – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях, во время выполнения тестовых заданий.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Устный опрос	Устный опрос по контрольным вопросам терминам может проводиться в начале/конце практического занятия, либо в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам дисциплины
2	Решение ситуационных и практических задач	Совместная деятельность группы обучающихся с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Комплект практических и ситуационных задач
3	Зачет с оценкой	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» – практико-ориентированными заданиями.	Комплект вопросов к зачету

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:
доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» канд. экон. наук, доцент Баймишева Т.А. _____

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» 30 апреля 2021 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, профессор А. А. Пенкин _____

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии экономического факультета
канд. экон. наук Н. Н. Липатова _____

Руководитель ОПОП ВО
канд. экон. наук, доцент _____ О.И. Курлыков

Начальник УМУ
канд. техн. наук, доцент С. В. Краснов _____