Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по учебной и
воспитательной работе
доцент С.В. Краснов
_____
«17» ____мая____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

Направление подготовки: ***38.03.02 Менеджмент***

Профиль: ***Логистика***

Название кафедры: ***Менеджмент и маркетинг***

Квалификация: ***бакалавр***

Форма обучения: ***очная, очно-заочная заочная***

Кинель 2021

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» - формирование у обучающихся компетенций по основам инновационной деятельности; знаний об особенностях инновационного управления; сущность, содержание и классификацию новаций.

Задачи освоения дисциплины:

- приобретение основ знаний и навыков разработки по нововведениям и составления планов мероприятий по их реализации;
- изучение форм и методов регулирования инновационной деятельности государством

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.19 «Инновационный менеджмент» относится к обязательной части первого блока дисциплин

Дисциплина изучается в 3 семестре при очной форме обучения, в 4 семестре при очно-заочной форме, в 3 и 4 семестре при заочной форме обучения.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей профессиональной (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП)

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (Содержание компетенций)	Индикаторы достижения результатов обучения по дисциплине
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-1/ОПК-4 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности; ИД-2/ОПК-4 разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	3 (18)
Аудиторная контактная работа (всего)		54	54	54
в том числе:	Лекции	18	18	18
	Практические занятия	36	36	36
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		90	2,35	90
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	32	-	32
	Подготовка к практическим занятиям	31	-	31
СРС в сессию:	Экзамен	27	-	27
Вид промежуточной аттестации		экзамен	-	экзамен
Общая трудоемкость, ч.		144	56,35	144
Общая трудоемкость, зачетные единицы		4		4

для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	4 (18)
Аудиторная контактная работа (всего)		28	28	28
в том числе:	Лекции	10	10	10
	Практические занятия	18	18	18
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		116	2,35	116
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	48	-	48
	Подготовка к практическим занятиям	41	-	41
СРС в сессию:	Экзамен	27	2,35	27
Вид промежуточной аттестации		экзамен		экзамен
Общая трудоемкость, ч.		216	36,35	216
Общая трудоемкость, зачетные единицы		6		6

для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре)
	Всего часов	Объем контактной работы	4(3)
Аудиторная контактная работа (всего)	12	12	12

в том числе:	Лекции	6	6	6
	Практические занятия	6	6	6
Самостоятельная работа (всего), в том числе:		132	2,35	132
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	62	-	62
	Подготовка к практическим занятиям	61	-	61
СРС в сессию:	Экзамен	9	2,35	9
Вид промежуточной аттестации		экзамен		экзамен
Общая трудоемкость, ч.		144	24,35	144
Общая трудоемкость, зачетные единицы		4		4

4.2 Тематический план лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п./п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями.	2
2	Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основное методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.	2
3	Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии	2
4	Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг.	2
5	Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Основные принципы построения инновационных структур управления. Методы управления инновационным процессом	2
6	Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Технопарковые структуры инновационной деятельности.	2
7	Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.	2
8	Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта.	2
9	Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом	2
	Итого	18

Очно-заочная форма обучения

№ п./п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями.	1
2	Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основное методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.	1
3	Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии	1
4	Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг.	1
5	Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Основные принципы построения инновационных структур управления. Методы управления инновационным процессом	1
6	Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Технопарковые структуры инновационной деятельности.	2
7	Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.	1
8	Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта.	1
9	Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом	1
	Итого	10

Заочная форма обучения

№ п./п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями.	2
2	Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основное методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.	2
3	Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии	2
	Итого	6

4.3 Тематический план практических занятий

Очная форма обучения

№ п./п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями.	4
2	Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основное методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.	4
3	Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии.	4
4	Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг.	4
5	Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Основные принципы построения инновационных структур управления. Методы управления инновационным процессом	4
6	Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка. Технопарковые структуры инновационной деятельности.	4
7	Понятие технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.	4
8	Понятие и сущность инновационных проектов. Разработка концепции проекта.	4
9	Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом.	4
	Итого	36

Очно-заочная форма обучения

№ п./п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями.	2
2	Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основное методы и инструменты. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.	2
3	Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии	2
4	Выбор и создание новых организационных форм, приемов и	2

	методов инновационного менеджмента организации. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг.	
5	Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации. Основные принципы построения инновационных структур управления. Методы управления инновационным процессом	2
6	Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Технопарковые структуры инновационной деятельности.	2
7	Понятие и сущность технополиса. Понятие и сущность региона науки и техники.	2
8	Понятие и сущность инновационных проектов. Виды и содержание инновационных проектов. Разработка концепции проекта.	2
9	Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом	2
	Итого	18

Заочная форма обучения

№ п./п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента. Наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями.	2
3	Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии.	2
6	Понятие технопарка. Назначение и основные задачи создания технопарков. Классификация технопарков. Обобщенная «классическая» внутренняя структура технопарка. Технопарковые структуры инновационной деятельности.	2
	Итого	6

4.4 Тематический план лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа

Очная форма обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем академ. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Подготовка ответов на вопросы, выносимые на самостоятельное обучение	32
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала	31
Подготовка к экзамену	Подготовка ответов на экзаменационные вопросы	27
ИТОГО		**90**

Очно-заочная форма обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем академ. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Подготовка ответов на вопросы, выносимые на самостоятельное обучение	48
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала	41
Подготовка к экзамену	Подготовка ответов на экзаменационные вопросы	27
ИТОГО		**116**

Заочная форма обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем академ. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Подготовка ответов на вопросы, выносимые на самостоятельное обучение	62
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала	61
Подготовка к экзамену	Подготовка ответов на экзаменационные вопросы	9
ИТОГО		**132**

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой. Особое внимание следует обратить на вопросы, выносимые для самостоятельного изучения. В тезисах лекций представлен теоретический материал по дисциплине согласно рабочему плану, в конце приведены вопросы для контроля знаний.

Изучая дисциплину необходимо равномерно распределять время на проработку лекций, самостоятельную работу по выполнению практических работ, самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям. Вопросы теоретического курса, вынесенные на самостоятельное изучение, наиболее целесообразно осваивать сразу после прочитанной лекции, составляя конспект по вопросу в тетради с лекционным материалом.

Если при изучении дисциплины у студентов возникают вопросы, то их можно обсудить на консультациях под руководством преподавателя.

Специфика дисциплины заключается в том, что помимо изучения теоретических вопросов, обучающемуся необходимо приобрести практические навыки, связанные с умением принимать решения при работе в коллективе.

При работе с литературой следует обратить внимание на источники основной и дополнительной литературы, приведенные в рабочей программе. Для большего представления о дисциплине возможно ознакомление с периодическими изданиями последних лет и интернет-источниками.

При подготовке к экзамену внимание следует обратить на следующие моменты: экзамен проводится в устной форме, при подготовке лучше структурировать и конспектировать материал; дисциплина считается успешно сданной, если студент освоил все компетенции на базовом уровне.

6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

6.1 Основная литература:

6.1.1. Андреев, В. Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. Пособие / Яросл. Гос. ун-т им. П. Г. Демидова, В. Е. Андреев .- Ярославль : ЯрГУ, 2011 . – 160 с - Режим доступа: http://rucont.ru/efd/237971

6.1.2. Иванов, А. С. Инновационный менеджмент: учеб. –метод. Пособие для студентов экон. специальностей всех форм обучения / В. И. Шаркевич, А. С. Иванов.- Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2012. – 143 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://rucont.ru/efd/246158

6.1.3. Тараненко, О. Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие : Направление подготовки 081100.62 – Государственное и муниципальное управление. Профиль подготовки «Региональное управление». Бакалавриат / Н. В. Боровикова, О. Н. Тараненко .- Ставрополь : изд-во СКФУ, 2015 .- 164 с. - Библиогр.: с. 153-154 .- Режим доступа: https://rucont.ru/efd/314145

6.2 Дополнительная литература:

6.2.1. Инновационный менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю.А. Безруких .- 2014 .- 49 с. - Режим доступа: https://rucont.ru/efd/336180

6.2.2. Мастеров, А. Г. Основы инновационного менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. Пособие / А. Г. Мастеров .- Волгоград : ВГАФК, 2012 .- 164 с. - Режим доступа: https://rucont.ru/efd/233158

6.3 Программное обеспечение

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;
6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;
6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013;
6.3.4. Microsoft Office Standard 2010;
6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition;
6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT;
6.3.7. 7 zip (свободный доступ)

6.4 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных

6.4.1. http://www.consultant.ru/ - справочная правовая сисТемы «Консультант Плюс»
6.4.2. https://www.garant.ru/ - информационно-правовой портал «Гарант»

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 701. *Самарская область, г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д.7 Б*	Учебная аудитория на 24 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения: (нетбук, проектор мультимедиа)
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 702. *Самарская область, г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д.7 Б*	Учебная аудитория на 20 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения: (планшетный компьютер, проектор)
3	Помещение для самостоятельной работы, ауд. 3310а	Помещение на 6 посадочных мест, укомплек-

	(читальный зал). *Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.*	тованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 3203б. *Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.*	Специальный инструмент и инвентарь для учебного оборудования: кисточки для очистки компьютеров и комплектующих, спирт, комплектующие и расходные материалы

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимая с учетом результатов текущего контроля.

8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Ситуационные и практические задачи

Задача №1.

Заполните примерами нижеследующую таблицу:

Инновация	Пример
Новое средство платежа	
Новая презентация товара	
Новая форма торговли	
Новый вид рекламы	
Новое применение известного товара	
Новый способ продаж	

Задача № 2

1. Заполните примерами нижеследующую таблицу:

Инновация	Пример
Изменение физических свойств продукта на уровне производства	
Применение нового компонента	
Применение нового материала	
Создание принципиально новых продуктов	
Создание новых изделий	
Создание новых комплексных систем	

Задача № 3

В настоящее время высшее образование претерпевает ряд изменений.

1. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении.
2. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	
Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)	

Суть метода конкретных ситуаций заключается в том, что студентам предлагается готовая ситуация, которая в той или иной степени имитирует реальную, жизненную. В качестве учебной задачи участникам предлагается ее проанализировать и предложить решение.

Ситуация 1 «Двойные технологии»

Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и как более экономичное.

Многим химическим и промышленным предприятиям такое устройство было не обходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось. Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалось в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнера по продвижению товара.

Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтам электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней Темы тики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

Вопросы для обсуждения к ситуации 1

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.

2. Представьте жизненный цикл товара.

3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.

4. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности инновационной стратегии?

Ситуация 2. «Поиск партнеров»

Миссией организационного малого бизнеса по существу является доработка, производство и продвижение на рынок нового продукта. Требуется начинать поиски стратегических партнеров. Потенциал организации известен. Известно, что необходимо для продвижения продукта. Кто может быть стратегическим партнером? Как готовиться к переговорам с возможными партнерами?

Задания к ситуации 2.

1. Перечислите ряд возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия, используя классификацию фирм по типу конкурентного поведения (классификация А. Г. Раменского и Х. Фризевинкеля).

2. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения?

3. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей патиентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения.

4. Дайте краткую характеристику фирм, применяющей эксплерентный тип конкурентно поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

5. Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Ситуация 3. «Атлас»

Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам - коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

Задания к ситуации 3

1. Каковы основные черты фирм - коммутантов и их разновидность?
2. Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе?
3. Опишите инновационный путь развития коммутантов?

Ситуация 4

Руководство «Сатурна» исходя из прогноза бедующих потребностей, приняло решение о разработке нового изделия с уникальными характеристиками, намного опережающими самую передовую технику отрасли. Исходные посылки для вероятного успеха есть: идея была выдвинута несколько лет назад конструктором фирмы, и к настоящему моменту его группа далеко продвинулась на этом пути, к тому же маркетологи сообщают, что рынок скоро будет готов принять это изделие. Это решение состояло в том, что пора придать официальный статус этой разработке и перейти к инновационному проекту.

Задания к ситуации 4

1. В чем смысл перехода к проектному подходу от функционального?

2. Какова проблема лидерства в инновационном проекте и в чем разница между лидерами и менеджерами?

3. Почему необходима концепция лидера и в чем она заключается?

4.Какую роль играет команда лидера и каков подход к распределению полномочий в команде?

5. Предложите, какие организационно-структурные нововведения могут быть осуществлены в «Сатурне» в связи с инновационном проектом.

6. Какова роль и содержание инновационного маркетинга в инновационном проектировании.

Методика рассмотрения ситуационных и практических задач

В процессе изучения материала на практических занятиях используется описание реальных экономических, правовых и социальных ситуаций в сфере государственного и муниципального служащего. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Ситуации основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Критерии и шкала оценки групповых и индивидуальных практических задач:

- оценка «зачтено» выставляется студентам, если они свободно владеют материалом, применяют изученные по дисциплине термины и понятия, могут предложить аргументированное решение по ситуации или ответить на поставленные вопросы с использованием изученного материала;

- оценка «не зачтено» выставляется студентам, не владеющим основополагающими знаниями по поставленному вопросу, если они не ориентируются в основных понятиях, не могут проанализировать ситуацию и не могут предложить пути решения проблемы, рассмотренной в ситуации.

Вопросы для самостоятельного опроса

1. Виды инновационной деятельности
2. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.
3. Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль
4. Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте
5. Функция коммуникации в инновационном менеджменте.
6. Технология решений в инновационном менеджменте
7. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основное методы и инструменты
8. Система государственного управления инновационной сферой.
9. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации
10. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии.
11. Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии.
12. Маркетинговые инновационные стратегии. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг.
13. Структурные средства инновационного менеджмента. Формы организации управления нововведениями.
14. Способы организации управления инновационной деятельностью. Основные принципы построения инновационных структур управления.
15. Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы). Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы).
16. Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80-90-е годы).
17. Понятие консорциума. Понятие глобальной корпорации. Понятие альянса. Понятие сетевого союза. Понятие союза на основе долевых инвестиций.
18. Технопарковые структуры инновационной деятельности.
19. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса.
20. Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат.
21. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности.
22. Понятие и сущность инновационных проектов.
23. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
24. Контроль и регулирование работ по проекту.
25. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры. Функции и роль инновационной инфраструктуры.

Критерии и шкала оценки ответов на контрольные вопросы:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если вопросы раскрыты, изложены логично, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, продемонстрирована способность использовать сведения из различных источников в реальных условиях; допускаются несущественные ошибки и пробелы в знаниях;

- оценка «не зачтено» выставляется, если уровень знаний студента недостаточен для логичного изложения изучаемого материала, если он неуверенно ориентируется в рекомендуемой литературе, неуверенно или неполно отвечает на дополнительные вопросы

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по следующим вопросам

Пример билета для экзамена

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Логистика
Кафедра: Менеджмент и маркетинг
Дисциплина: Инновационный менеджмент

Экзаменационный билет № 1

1. Виды инновационной стратегии
2. Технопарковые структуры инновационной деятельности

Составитель_____ А.Г. Волконская
Заведующий кафедрой_____ А.Г. Волконская

дата

Перечень экзаменационных вопросов:

1. Дайте определение понятия «инновация», инновационный процесс. Классификация инноваций. Цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Механизмы государственного регулирования инновационных процессов.
3. Виды инновационной деятельности
4. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.
5. Структура основных (предметных) функций: формирование целей, планирование, организация и контроль
6. Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте
7. Функция коммуникации в инновационном менеджменте.
8. Технология решений в инновационном менеджменте
9. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основное методы и инструменты
10. Система государственного управления инновационной сферой.
11. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации
12. Виды инновационных стратегий. Основные типы инновационной стратегии.
13. Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии.
14. Маркетинговые инновационные стратегии. Виды диверсификационных стратегий. Ребрендинг.
15. Структурные средства инновационного менеджмента. Формы организации управления нововведениями.

16. Способы организации управления инновационной деятельностью. Основные принципы построения инновационных структур управления.
17. Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы). Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы).
18. Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80-90-е годы).
19. Понятие консорциума. Понятие глобальной корпорации. Понятие альянса. Понятие сетевого союза. Понятие союза на основе долевых инвестиций.
20. Технопарковые структуры инновационной деятельности.
21. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса.
22. Цели и задачи управления затратами. Состав и структура инновационных затрат.
23. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности.
24. Понятие и сущность инновационных проектов.
25. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
26. Контроль и регулирование работ по проекту.
27. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры. Функции и роль инновационной инфраструктуры.
28. Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом.
29. Сущность и виды инновационного маркетинга. Цели и задачи инновационного маркетинга.
30. Принципы формирования пакетов инновационных проектов. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов.

8.3 Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания

Шкала оценивания экзамена

Результат экзамена	Уровень освоения компетенций	Критерии
«отлично»	высокий уровень	Обучающийся показал знания основных положений дисциплины, умение решать конкретные поставленные задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной литературе, умение правильно оценить полученные результаты расчетов.
«хорошо»	повышенный уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	пороговый уровень	Обучающийся имеет знания только по основному материалу, но не усвоил его детально, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает затруднения в выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	минимальный уровень не достигнут	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большими затруднениями выполняет практические работы или отказывается от ответа.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение практических и ситуационных задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (доклад);

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме экзамена.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена определяется кафедрой. Оценка по результатам экзамена – «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»

Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в нижеследующей таблице

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Практические и ситуационные задачи	Совместная деятельность группы обучающихся с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Комплект практических и ситуационных задач
2	Устный опрос	Устный опрос по контрольным вопросам терминам может проводиться в начале/конце практического занятия, либо в течение всего практического занятия по заранее выданной Темы тике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по Темы м дисциплины
3	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося.	Комплект вопросов к экзамену

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:

доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
канд. экон. наук, доцент _____ А. Г. Волконская

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
4 мая 2021 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент _____ А. Г. Волконская

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии
экономического факультета
канд. экон. наук _____ Н. Н. Липатова

Руководитель ОПОП ВО
канд. экон. наук, доцент _____ О.И. Курлыков

Начальник УМУ
канд. техн. наук, доцент _____ С.В. Краснов