

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный аграрный университет»



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях

Направление подготовки: 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья.

Профиль: Технология продуктов питания из растительного сырья.

Название кафедры: Экономическая теория и экономика АПК

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Кинель 2021

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях» является формирование у обучающихся системы компетенций по систематизации, закреплению и расширению теоретических и практических знаний по проблемам планирования и анализа бизнеса.

Для достижения поставленной цели при освоении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение теории и практики бизнес-планирования в условиях рынка;
- изучение нормативных документов, регулирующих хозяйственную деятельность;
- изучение бизнес-планов предприятия и методику разработки типовых разделов бизнес-плана;
- изучение методологии планирования и прогнозирования.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.09 «Бизнес-планирование на перерабатывающих предприятиях» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения, на 2 курсе в 3 семестре при заочной форме обучения.

## 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП).

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (Содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1	Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> . - Демонстрирует знание методов разработки эффективной стратегии, инновационной политики и конкурентоспособные концепции предприятия; ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> . – Использует методы разработки эффективной стратегии, инновационной политики и конкурентоспособных концепций предприятия; ИД-3 <sub>ОПК-1</sub> . – Применяет доступные технологии разработки конкурентоспособных концепций предприятия

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

#### для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Се- местр (кол-во недель в се- местре)
		Всего часов	Объем контакт- ной работы	3 (18)
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		68	68	68
в том числе:	Лекции (Л)	34	34	34
	Практические занятия (ПЗ)	34	34	34
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СР) (всего), в том числе:</b>		40		40
СРС в семест- ре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	17		17
	Подготовка к практическим занятиям	17		17
	Зачет	6	0,25	6
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>		зачет		зачет
<b>Общая трудоемкость, час.</b>		108	68,25	108
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		3	1,89	3

#### для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель сессии)
		Всего часов	Объем контакт- ной работы	3 (3)
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		10	10	10
в том числе:	Лекции (Л)	4	4	4
	Практические занятия (ПЗ)	6	6	6
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СР) (всего), в том числе:</b>		98		98
СРС в семест- ре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	88		88
	Подготовка к практическим занятиям	6		6
	Зачет	4	0,25	4
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>		зачет		зачет
<b>Общая трудоемкость, час.</b>		108	10,25	108
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		3	0,28	3

**4.2 Тематический план лекционных занятий  
для очной формы обучения**

№ п/п	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Предмет бизнес-планирования	2
2	Основные методики бизнес-планирования	2
3	Структура бизнес-плана и его содержание	4
4	Этапы разработки бизнес-плана	2
5	Анализ рыночной ситуации	2
6	Стратегический маркетинг	2
7	Бюджет проекта	4
8	Финансовый план и оценка экономической эффективности проекта	4
9	Анализ рисков	4
10	Бюджетирование на предприятии	4
11	Особенности составления бизнес-планов в разных сферах экономики	4
<b>Всего</b>		<b>34</b>

**для заочной формы обучения**

№ п/п	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Предмет бизнес-планирования	2
2	Основные методики бизнес-планирования	2
<b>Всего</b>		<b>4</b>

**4.3 Тематический план практических занятий  
для очной формы обучения**

№ п/п	Тема практических занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Основные методики бизнес-планирования	2
2.	Содержание бизнес-плана и последовательность работы над ним	2
3.	Продвижение бизнес-плана	2
4.	Особенности составления бизнес-планов	2
5.	Логистика в бизнес-планировании	2
6.	Разделы бизнес-плана и их характеристика	2
7.	Методика расчетов основных показателей эффективности бизнеса	2
8.	Организация и содержание бизнес-планирования в организации	2
9.	Анализ исходной информации для бизнес-плана	2
10.	Место и роль бизнес плана при управлении бизнесом	2
11.	Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный	2
12.	Масштаб и уровни бизнес-планирования	2
13.	Цикл бизнес-планирования	2
14	Техника анализа внешней среды	2
15.	Оформление бизнес-плана	2
16.	Инвестиционный план (проект)	2
17.	Особенности разработки моделей бизнес-процессов	2
18.	Планирование на предприятии.	2
<b>Всего</b>		<b>36</b>

#### для заочной формы обучения

№ п/п	Тема практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Содержание бизнес-плана и последовательность работы над ним	2
2	Продвижение бизнес-плана	2
3	Особенности составления бизнес-планов	2
<b>Всего</b>		<b>6</b>

#### 4.4 Тематический план лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.5 Самостоятельная работа

##### для очной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по дисциплине	17
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала	17
Зачет	Подготовка к зачету	6
<b>Всего</b>		<b>40</b>

##### для заочной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по дисциплине	88
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала	6
Зачет		4
<b>Всего</b>		<b>98</b>

## 5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой. Особое внимание следует обратить на вопросы, выносимые для самостоятельного изучения. В тезисах лекций представлен теоретический материал по дисциплине согласно рабочему плану, в конце приведены вопросы для контроля знаний.

Изучая дисциплину необходимо равномерно распределять время на проработку лекций, самостоятельную работу по выполнению практических работ, самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям. Вопросы теоретического курса, вынесенные на самостоятельное изучение, наиболее целесообразно осваивать сразу после прочитанной лекции, составляя конспект по вопросу в тетради с лекционным материалом.

Если при изучении дисциплины у обучающихся возникают вопросы, то их можно обсудить на консультациях под руководством преподавателя.

Специфика дисциплины заключается в том, что помимо изучения теоретических вопросов, обучающемуся необходимо приобрести практические навыки, связанные с умением формировать бизнес-идею; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; определять и оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта.

При изучении темы «Предмет бизнес-планирования» обучающемуся необходимо уделить особое внимание таким вопросам как основные термины, цели и задачи используемые в бизнес-планировании; структура и порядок разработки всех разделов бизнес-плана.

При работе с литературой следует обратить внимание на источники основной и дополнительной литературы, приведенные в рабочей программе. Для большего представления о дисциплине возможно ознакомление с периодическими изданиями последних лет, Интернет-источниками.

При подготовке к зачету с оценкой особое внимание следует обратить на следующие моменты: зачет с оценкой проводится в устной форме, при подготовке лучше структурировать и конспектировать материал.

## **6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:**

### **6.1. Основная литература:**

6.1.1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани, ред.: В. З. Черняк, ред.: Г. Г. Чараев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 592 с. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/351717>.

6.1.2. Григорьева, Е. А. Финансовое планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. П. Болодурина, М. Д. Новикова, Е. А. Григорьева. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 106 с. – Режим доступа : <https://lib.rucont.ru/efd/233754>.

### **6.2. Дополнительная литература:**

6.2.1 Инвестиционные проекты и бизнес-планы в агрономии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. И. Бакинова, М. М. Оконов, Е. А. Джиргалова, Д. В. Немгиров. – Элиста : Калмыцкий государственный университет, 2013. – 89 с. – Режим доступа : <https://lib.rucont.ru/efd/299408>.

6.2.2 Методические рекомендации по подготовке проекта (бизнес-плана) для начинающих фермеров и граждан, открывающих собственное дело. [Электронный ресурс] / М. С. Сеитов. – Оренбург : ФГБОУ ВПО Оренбургский государственный аграрный университет, 2014. – 55 с. – Режим доступа : <https://lib.rucont.ru/efd/335715>.

### **6.3. Программное обеспечение:**

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;

6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;

6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013;

6.3.4. Microsoft Office Standard 2010;

6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition;

6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EХТ;

6.3.7. 7 zip (свободный доступ)

6.3.8 Project expert 7

### **6.4. Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:**

6.4.1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

6.4.2. <http://www.garant.ru> – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант».

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория 3235 для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения: мультимедийный проектор, ноутбук, экран.
		Учебная аудитория 627 для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения: мультимедийный проектор, экран.
2	Практические занятия	Учебная аудитория 3232 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель
		Учебная аудитория 3239 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель
3	Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс 3241	Специализированная учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
		Помещение для самостоятельной работы обучающихся: Компьютерный класс 519	Специализированная учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

## 8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении индивидуальных заданий в форме доклада, деловой игры. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимая с учетом результатов текущего контроля.

## 8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

### *Оценочные средства для проведения текущей аттестации*

#### *Тематика практических задач*

Задача 1 Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: 120000 в первом году и 70000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит 62000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16% отдачи при инвестировании денежных средств.

Задача 2. Составьте свой бизнес-план на 5 лет. Учитывая среднюю з/п по Вашему региону и иные доходы (укажите, какие именно), рассчитайте, сколько времени Вам потребуется на реализацию своего плана и сделайте вывод о реальности осуществления этого плана.

Задача 2. Инвестиции в проект составили 5 млн. р., проект рассчитан на 4 года. Чистый денежный поток в месяц составляет в среднем 119 048 руб. Определить период окупаемости инвестиций РВ, указать, соблюдается ли обязательное условие реализации проекта.

Задача 3. Инвестиции в проект составили 5 млн. р., проект рассчитан на 4 года. Чистый денежный поток в месяц составляет в среднем 119 048 руб. Определить среднюю норму рентабельности ARR.

Задача 4. Инвестиции в проект составили 5 млн. р., проект рассчитан на 4 года. Чистый денежный поток в месяц составляет в среднем 119 048 руб. Определить чистый приведенный доход NPV; сделать вывод о выгодности проекта.

Задача 5. Инвестиции в проект составили 5 млн. р., проект рассчитан на 4 года. Чистый денежный поток в месяц составляет в среднем 119 048 руб. Определить индекс прибыльности PI, определив размер прибыли на 1 рубль инвестиций.

Задача 6. Инвестиции в проект составили 5 млн. р., проект рассчитан на 4 года. Чистый денежный поток в месяц составляет в среднем 119 048 руб. Определить внутреннюю норму рентабельности IRR. Сформулировать общий вывод к задаче о целесообразности данного проекта.

Задача 7. Предприятие требует как минимум 14 % отдачи при инвестировании собственных средств. Предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью 84900 руб. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к 15000 руб. дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования. Вычислите чистое современное значение проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

#### *Методика выполнения практических задач*

Задача. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: 120000 в первом году и 70000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит 62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16% отдачи при инвестировании денежных средств.

Решение: необходимо определить чистое современное значение инвестиционного проекта и дисконтированный срок окупаемости. Определим чистые годовые денежные доходы в процессе реализации инвестиционного проекта:

в первый год -  $62000 \times 0.3 = 18600$ , во второй год -  $62000 \times 0.5 = 31000$ , в третий год -  $62000 \times 0.7 = 43400$ , в четвертый год -  $62,000 \times 0.9 = 55800$ , во все оставшиеся годы – 62000.



## *Критерии и шкала оценки практической задачи*

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающий решил задачу и сделал выводы по решению практической задачи;
- оценка «не зачтено» выставляется если обучающийся не решил задачу и не сделал выводы по решению практической задачи.

### *Устный опрос*

Тема 1. Предмет бизнес-планирования.

1. Что такое бизнес-план?
2. Что является предметом бизнес-планирования?
3. Какие существуют виды бизнес-планов?
4. Охарактеризуйте процедуру бизнес-планирования.

Тема 2. Основные методики бизнес-планирования.

1. В чем заключается сущность методики бизнес-планирования?
2. Методика расчетов основных показателей эффективности бизнеса.
3. Кто занимается бизнес-планированием?
4. В чем заключаются особенности реализации бизнес-плана?
5. Перечислите особенности разработки моделей бизнес-процессов.

Тема 3. Структура бизнес-плана и его содержание.

1. Перечислите разделы бизнес-плана.
2. Как происходит продвижение бизнес-плана?
3. Что включает в себя анализ исходной информации в бизнес-планировании?
4. Охарактеризуйте основные элементы бизнес-плана.

Тема 4. Этапы разработки бизнес-плана.

1. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы проектирования.
2. Приведите структурно-логическую модель инвестиционного проекта.
3. Охарактеризуйте ожидаемый результат реализации проекта: результат-продукт и результат-эффект.

Тема 5. Анализ рыночной ситуации.

1. Что включает анализ социально-экономической среды?
2. Что такое сегмент, назовите факторы сегментации рынка.
3. Перечислите характеристики потребителей продукции.
4. Раскройте особенности рынков b2b и b2c.
5. Характеристики рынка при анализе.
6. Определение «доля рынка», «емкость рынка».

Тема 6. Стратегический маркетинг.

1. Стратегический и оперативный маркетинг.
2. Перечислите этапы жизненного цикла товара.
3. Этапы плана маркетинга.
4. Инструменты маркетинга 4P.
5. К какому результату придем при проведении прогноза продаж.

Тема 7. Бюджет проекта.

1. Инвестиции в основные средства и расходы подготовительного периода.
2. Как рассчитывается чистый оборотный капитал?
3. Что включают текущие затраты проекта?
4. Материальные затраты и не материальные затраты.

Тема 8. Финансовый план и оценка экономической эффективности проекта.

1. Назовите источники инвестиций.
2. Основные составляющие финансового плана инвестиционного проекта.
3. Представьте структуру потоков денежных средств.
4. Раскройте показатели финансовой оценки проекта
5. Перечислите показатели экономической эффективности инвестиций.

6. Укажите цель дисконтирования.
7. Укажите методы финансовой оценки инвестиционных проектов.
8. Что входит в состав расходов бюджета и доходов бюджета?

Тема 9. Анализ рисков.

1. Дайте определение понятию «Точка безубыточности».
2. Из каких мероприятий складывается оценка рисков предпринимательской деятельности?
3. Перечислите меры по снижению рисков.
4. Раскройте основные подходы к анализу рисков.

Тема 10. Бюджетирование на предприятии.

1. Понятие бюджета, бюджетирования и его основные задачи.
2. Принципы системы бюджетирования.
3. Достоинства и недостатки процесса бюджетирования.

Тема 11. Особенности составления бизнес-планов в разных сферах экономики.

1. Как происходит анализ рынка и конкуренции в бизнес-планировании?
2. Перечислите значимые этапы в планировании бизнеса.
3. Как происходит оформление бизнес-плана?
4. Какие источники информации используют для составления финансового плана?

***Критерии и шкала оценки ответов на контрольные вопросы***

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопросы раскрыты, изложены логично, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, продемонстрирована способность использовать сведения из различных источников в реальных условиях; допускаются несущественные ошибки и пробелы в знаниях;

- оценка «не зачтено» выставляется, если уровень знаний обучающегося недостаточен для логичного изложения изучаемого материала, если он неуверенно ориентируется в рекомендуемой литературе, неуверенно или неполно отвечает на дополнительные вопросы.

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по вопросам

**Вопросы для подготовки к зачету**

1. Предмет бизнес-планирования.
2. Основные методики бизнес-планирования
3. Содержание бизнес-плана и последовательность работы над ним.
4. Продвижение бизнес-плана.
5. Особенности составления бизнес-планов в разных сферах экономики.
6. Логистика в бизнес-планировании.
7. Разделы бизнес-плана и их характеристика.
8. Методика расчетов основных показателей эффективности бизнеса.
9. Организация и содержание бизнес-планирования в организации.
10. Анализ исходной информации для бизнес-плана.
11. Структура бизнес-плана и технология бизнес-планирования.
12. Рекомендации для составления бизнес-плана.
13. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Основные элементы бизнес-планирования.
15. Ключевые разделы бизнес-плана.
16. Управленческий бизнес-план.
17. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.
18. Этапы и сущность планирования бизнеса.
19. Внутрифирменное планирование: стратегическое.
20. Организация планирования бизнеса в условиях риска.

21. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.
22. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
23. Назначение бизнес-планирования.
24. Система планирования в малых предприятиях.
25. Масштаб и уровни бизнес-планирования.
26. Система бизнес-планирования и ее значение.
27. Анализ рынка и конкуренции.
28. Описание рынка.
29. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем.
30. Направления исследования рынка.
31. Стратегия маркетинга.
32. Цикл бизнес-планирования.
33. Характеристика органов планирования.
34. Информационные методы в планировании бизнеса.
35. Механизм планирования бизнеса.
36. Функции плановых служб.
37. Типология бизнес-планов.
38. Микросреда или среда прямого воздействия.
39. Макросреда и среда косвенного значения.
40. Техника анализа внешней среды.
41. Оценка и страхование рисков.
42. Производственная программа предприятия.
43. Финансовое планирование.
44. Источники информации для составления финансового плана.
45. Оформление бизнес-плана.
46. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
47. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
48. Операционный план. Производство.
49. Организационный план.
50. Финансовый план.
51. Оценка и страхование риска.
52. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
53. Инвестиционный план (проект).
54. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
55. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
56. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
57. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
58. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
59. Общий план производства.
60. Составление планов подразделений.
61. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
62. Бизнес-проект как инновационный замысел.
63. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
64. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
65. Накопление и анализ предпринимательских идей.
66. Планирование на предприятии.

### 8.3 Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 2-х бальной шкале оценивания путем выборочного контроля во время зачета.

Шкала оценивания зачета

Результат зачета	Критерии
«зачтено»	Обучающийся отвечает на вопрос полно и развернуто, четко формулирует определения, касающиеся вопроса, подтверждает свой ответ фактическими примерами
«не зачтено»	Обучающийся неправильно формулирует основные определения, касающиеся вопроса, или вообще не может их дать, не подтверждает свой ответ фактическими примерами

### 8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение практических задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – путем собеседования по вопросам). Оценка по результатам зачета – «зачтено» и «не зачтено».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

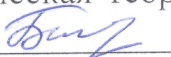
1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

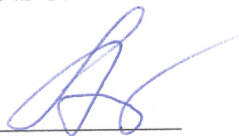
Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Практические задачи	Совместная деятельность группы обучающихся с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Комплект практических задач
2	Устный опрос	Устный опрос по контрольным вопросам терминам может проводиться в начале/конце практического занятия, либо в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Контрольные вопросы по темам дисциплины
3	Зачет с оценкой	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект вопросов к зачету

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:  
доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» канд. экон. наук,  
доцент Баймишева Т.А. 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» «30» апреля 2021 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук, профессор А.А. Пенкин 

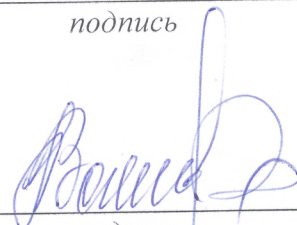
СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии факультета  
канд. с.-х. наук, доцент Е.В. Долгошева



подпись

Руководитель ОПОП ВО  
канд. с.-х. наук, доцент А.В. Волкова



подпись

Начальник УМУ  
канд. тех. наук, доцент С.В. Краснов



подпись