

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Врио проректора по учебной,
воспитательной работе
и молодежной политике
доцент Ю.З. Кирова
«19» мая 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Мировая индустрия туризма

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Профиль: *Агротуризм*

Название кафедры: *Экономическая теория и экономика АПК*

Квалификация: *бакалавр*

Форма обучения: *очная, заочная*

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения курса «Мировая индустрия туризма» состоит в формировании у обучающихся компетенций для решения профессиональных задач, возникающих по поводу овладения знаниями о теоретических основах индустрии мирового туризма и навыками ведения бизнеса в мировой индустрии гостеприимства, а также знаниями по применению опыта мировой индустрии гостеприимства в практической деятельности.

Для достижения поставленной цели при освоении дисциплины должны быть решены следующие задачи:

1. Анализ истории развития мировой индустрии туризма и выявление закономерностей, объясняющих формирование основных центров мировой индустрии туризма;

2. Рассмотрение предпосылок, факторов и путей формирования индустрии туризма как мировой отрасли экономики;

3. Изучение форм международного сотрудничества в сфере туризма, а также механизмов глобализации отрасли;

4. Определение тенденций развития мировой индустрии туризма.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.04 «Мировая индустрия туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина изучается в 3 семестре на 2 курсе очной и заочной форм обучения.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП).

| Код компетенции | Результаты освоения ОПОП (Содержание компетенций) | Индикаторы достижения результатов обучения по дисциплине |
|-----------------|--|---|
| УК-1. | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-1/УК-1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИД-2/УК-1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации необходимой, для решения поставленных задач. ИД-3/УК-1. Выбирает вариант решения задачи на основе критического анализа и системного подхода |

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.
для очной формы обучения

| Вид учебной работы | | Трудоемкость дисциплины | | Семестр (кол-во недель в семестре) |
|--|--|-------------------------|-------------------------|--|
| | | Всего часов | Объем контактной работы | 3 (18) |
| Аудиторная контактная работа (всего) | | 54 | 54 | 54 |
| в том числе: | Лекции | 36 | 36 | 36 |
| | Практические занятия | 18 | 18 | 36 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе: | | 126 | 2,35 | 90 |
| СРС в семестре: | Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение | 34 | | 34 |
| | Подготовка к практическим занятиям | 30 | | 30 |
| | Решение ситуационных и практических задач | 26 | | 26 |
| СРС в сессию: | Экзамен | 36 | 2,35 | 36 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | | экзамен | | экзамен |
| Общая трудоемкость, ч. | | 180 | 56,35 | 180 |
| Общая трудоемкость, зачетные единицы | | 5 | | 5 |

для заочной формы обучения

| Вид учебной работы | | Трудоемкость дисциплины | | Семестр (кол-во недель в семестре) |
|--|--|-------------------------|-------------------------|--|
| | | Всего часов | Объем контактной работы | 3 (3) |
| Аудиторные занятия (всего) | | 18 | 18 | 18 |
| в том числе: | Лекции (Л) | 10 | 10 | 10 |
| | Практические занятия (ПЗ) | 8 | 8 | 8 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе: | | 162 | 2,35 | 162 |
| СР в семестре: | Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение | 72 | | 72 |
| | Подготовка к практическим занятиям | 46 | | 46 |
| | Решение ситуационных и практических задач | 35 | | 35 |
| СР в сессию: | Экзамен | 9 | 2,35 | 9 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | | экзамен | | экзамен |
| Общая трудоемкость, ч. | | 180 | 20,35 | 180 |
| Общая трудоемкость, зачетные единицы | | 5 | | 5 |

4.2 Тематический план лекционных занятий

для очной формы обучения

| № п/п | Темы лекционных занятий | Трудоемкость, ч. |
|---------------|---|------------------|
| 1. | Основные понятия международного туризма | 4 |
| 2. | География туризма | 4 |
| 3. | Туристическая индустрия: ее роль и место в мировой экономике | 4 |
| 4. | Разработка и выбор туристических программ | 4 |
| 5. | Формы путешествий в туризме | 4 |
| 6. | Инновационные программы в мировой индустрии агротуризма | 4 |
| 7. | Современные трансформации в мировой индустрии туризма | 4 |
| 8. | Индустрия Российского агротуризма | 4 |
| 9. | Регулирование индустрии туризма. Международные организации туристской индустрии | 4 |
| Всего: | | 36 |

для заочной формы обучения

| № п/п | Темы лекционных занятий | Трудоемкость, ч. |
|---------------|--|------------------|
| 1. | Основные понятия международного туризма. География туризма | 2 |
| 2. | Туристическая индустрия: ее роль и место в мировой экономике | 2 |
| 3. | Разработка и выбор туристических программ. Формы путешествий в туризме | 2 |
| 4. | Инновационные программы в мировой индустрии агротуризма. Индустрия Российского агротуризма | 2 |
| 5. | Регулирование индустрии туризма. Международные организации туристской индустрии | 2 |
| Всего: | | 10 |

4.3 Тематический план практических занятий

для очной формы обучения

| № п/п | Темы практических занятий | Трудоемкость, ч. |
|---------------|---|------------------|
| 1. | Основные понятия международного туризма | 2 |
| 2. | География туризма | 2 |
| 3. | Туристическая индустрия: ее роль и место в мировой экономике | 2 |
| 4. | Разработка и выбор туристических программ | 2 |
| 5. | Формы путешествий в туризме | 2 |
| 6. | Инновационные программы в мировой индустрии агротуризма | 2 |
| 7. | Современные трансформации в мировой индустрии туризма. | 2 |
| 8. | Индустрия Российского агротуризма. | 2 |
| 9. | Регулирование индустрии туризма. Международные организации туристской индустрии | 2 |
| Всего: | | 18 |

для заочной формы обучения

| № п/п | Темы практических занятий | Трудоемкость, ч. |
|---------------|--|------------------|
| 1. | География туризма. Туристическая индустрия: ее роль и место в мировой экономике | 2 |
| 2. | Разработка и выбор туристических программ. Формы путешествий в туризме | 2 |
| 3. | Современные трансформации в мировой индустрии туризма. Инновационные программы в мировой индустрии агротуризма | 2 |
| 4. | Регулирование индустрии туризма. Международные организации туристской индустрии | 2 |
| Всего: | | 8 |

4.4 Тематический план лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5 Самостоятельная работа

для очной формы обучения

| Вид самостоятельной работы | Название (содержание работы) | Объем акад. часы |
|--|---|------------------|
| Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение | Самостоятельное изучение литературы по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение | 34 |
| Подготовка к практическим занятиям | Изучение пройденного лекционного материалы, подготовка докладов по выбранным темам | 30 |
| Решение ситуационных и практических задач | Выполнение ситуационных и практических задач | 26 |
| Экзамен | Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение. | 36 |
| ИТОГО | | 126 |

для заочной формы обучения

| Вид самостоятельной работы | Название (содержание работы) | Объем акад. часы |
|--|---|------------------|
| Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение | Самостоятельное изучение литературы по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение | 72 |
| Подготовка к практическим занятиям | Изучение пройденного лекционного материалы, подготовка докладов по выбранным темам | 46 |
| Решение ситуационных и практических задач | Выполнение ситуационных и практических задач | 35 |
| Экзамен | Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение. | 9 |
| ИТОГО | | 162 |

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой. Особое внимание следует обратить на вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

В тезисах лекций представлен теоретический материал по дисциплине согласно рабочему плану, в конце приведены вопросы для контроля знаний.

Изучая дисциплину необходимо равномерно распределять время на проработку лекций, самостоятельную работу по выполнению практических работ, самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям. Вопросы теоретического курса, вынесенные на самостоятельное изучение, наиболее целесообразно осваивать сразу после прочитанной лекции, составляя конспект по вопросу в тетради с лекционным материалом.

Если при изучении дисциплины у обучающихся возникают вопросы, то их можно обсудить на консультациях под руководством преподавателя.

Специфика дисциплины заключается в том, что помимо изучения теоретических вопросов, обучающемуся необходимо приобрести практические навыки, анализа основных экономических ситуаций, происходящих в мировой индустрии туризма.

При работе с литературой следует обратить внимание на источники основной и дополнительной литературы, приведенные в рабочей программе. Для большего представления о дисциплине необходимо ознакомление с периодическими изданиями последних лет, Интернет-источниками.

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на следующие моменты: экзамен проводится в устной форме, при подготовке лучше структурировать и конспектировать материал.

6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

6.1. Основная литература:

6.1.1. Артемова, Е. Н. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие для высшего профессионального образования / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. – Орел : ФГБОУ ВПО «Госуниверситет–УНПК», 2011. – 277 с. – URL : <https://rucont.ru/efd/146383>.

6.1.2. Королева, Л. В. География туризма [Электронный ресурс] : практикум / Л. В. Королева. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — ISBN 978-5-98704-818-4. <https://www.iprbookshop.ru/51856.html>

6.2. Дополнительная литература:

6.2.1. *Христов, Т. Т.* География туризма [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467593>

6.2.2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71022.html>

6.3. Программное обеспечение:

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;

6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;

6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013;

6.3.4. Microsoft Office Standard 2010;

6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition;

6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT;

6.3.7. 7 zip (свободный доступ).

6.4. Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

6.4.1. www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO);

6.4.2. www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC);

6.4.3. <http://www.russiaturism.ru/>.– Федеральное агентство по туризму Российской Федерации;

6.4.4. <http://www.ratanews.ru/>.– ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туристической индустрии.

6.4.5. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека.

6.4.6. <http://mod0.ssa.ru/> – Система электронного образования СГАУ.

6.4.7. <http://www.cbr.ru/> – Центральный банк Российской Федерации.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы |
|-------|---|---|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3232. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i> | Учебная аудитория на 24 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, экран) |
| 2 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3234. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i> | Учебная аудитория на 39 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран) |
| 3 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3235 <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i> | Учебная аудитория на 180 посадочных мест, укомплектована специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (экран, проектор, ноутбук) |
| 4 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3245. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i> | Учебная аудитория на 144 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран) |
| 5 | Помещение для самостоятельной работы, ауд. 3310а (читальный зал). <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i> | Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. |
| 6 | Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 3203б. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i> | Специальный инструмент и инвентарь для учебного оборудования: кисточки для очистки компьютеров и комплектующих, спирт, комплектующие и расходные материалы. |

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме экзамена, проводимая с учетом результатов текущего контроля в 3 семестре (экзамен).

8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Ситуационные и практические задачи

Ситуация: «Организация тура по странам Средиземноморья».

Основные сведения

В Европе по показателю туристских прибытий ведущее положение занимают страны Средиземноморья (Италия, Испания, Греция), на которые приходится около 1/5 мирового рынка. Страны средиземноморья: Албания, Греция, Испания, Крит, Кипр, Италия, Мальта, Монако, Хорватия, Черногория, Франция, Мальтийский орден, о.Сицилия, Сардиния и др. Колыбель цивилизаций, яблоко раздора и древнейшие торговые пути — всё это «море среди земли», чьи волны омывают берега 22 государств, большая часть которых сумела извлечь прямую туристическую выгоду из этого примечательного соседства. Именно на многочисленных побережьях Средиземного моря расположены наиболее известные мировые курорты, на штурм которых ежегодно устремляются миллионы отпускников со всего мира. Страны двух континентов — Африки и Евразии, а также многочисленные острова и архипелаги предоставляют все условия для полноценного пляжного отдыха: пусть и не всегда тёплые, зато достаточно чистые воды, песчаное или галечное побережье с примечательно широкой береговой линией, буйную плодоносящую природу и массу исторических руин в окрестностях.

Господствует средиземноморский климат с дождливой зимой и жарким, сухим летом, весьма благоприятен для здоровья человека в силу низкой влажности сухим ясным летом и довольно тёплой влажной зимой. Бархатный сезон приходит с августа по октябрь. Продолжительность жизни людей в большинстве средиземноморских стран - гораздо выше средней по планете (для женщин около 85 лет, для мужчин - около 83 лет), несмотря на довольно низкий уровень, традиционно отличающихся низким уровнем жизни и образования населения большинства стран. Секрет долголетия многие учёные ищут в особом рационе жителей региона, который традиционно включает красное вино (кроме исламских стран), оливковое масло, другие изделия из оливок, свежую зелень и фрукты (виноград, апельсины, мандарины, персики, шелковица), морепродукты, козье молоко. Этнографически и лингвистически Средиземноморский регион делится на несколько крупных зон: северо-западную (романские народы и языки), юго-восточную (семитохамитские языки), и северо-восточную (греческая, тюркская и албанская группы).

Ход работы:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона
2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану: географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция.
3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте.
4. Предложите тур по рассматриваемой стране.

Задача 1. Выявите факторы, влияющие на современное состояние внутреннего агротуризма в России, аргументируйте свой ответ.

Задача 2. Перечислите факторы, влияющие на сезонность туристских потоков, приведите конкретные примеры.

Задача 3. Оцените природные факторы туристских регионов и укажите, для каких видов туризма они благоприятны:

- Ярославская область;
- Вологодская область;
- Республика Адыгея;
- Республика Алтай;
- Калужская область;
- Самарская область.

Задача 4. Проанализируйте факторы, определяющие доступность туристско-рекреационных объектов, приведите конкретные примеры.

Задача 5. Оцените значение каждого из перечисленных видов сельского туризма:

- Сельский туризм как дачный отдых;
- Сельский приключенческий туризм;
- Классический сельский туризм;

Задача 6. Определите основные принципы оценки пейзажного разнообразия территории и укажите, какие параметры можно отнести к «объективным», а какие — к «субъективным».

Задача 7. Разработайте параметры оценки территории для развития агротуризма.

Задача 8. Разработайте параметры оценки территории для культурнопознавательного туризма.

Задача 9. Разработайте параметры оценки территории для делового туризма.

Задача 10. Проанализируйте и охарактеризуйте основные требования, предъявляемые к туристским картам, проиллюстрируйте ваши утверждения примерами.

Задача 11. Перечислите основные направления использования геоинформационных технологий в туризме, указав сферу применения каждого из них.

Задача 12. Проанализируйте, какие изменения в целях туристских поездок отмечаются в статистике ЮНВТО за последние 5, 10, 15 лет? Каково соотношение между

ними в целом по миру в настоящее время? Приведите примеры стран, в которых соотношение целей туристских поездок резко отличается от среднемировых показателей, и объясните, чем это вызвано.

Задача 13. Подтвердите конкретными примерами стран, регионов, дестинаций тезис о неравномерности формирования и распространения туристских потоков в мире.

Задача 14. По материалам статистики ЮНВТО за последний год рассчитайте долю 5, 10 и 15 стран — лидеров в общем объеме международных туристских прибытий. Выделите среди стран — лидеров по туристским обменам развитые и развивающиеся страны. Сделайте выводы по полученным результатам. Как меняется соотношение между развитыми и развивающимися странами в международном туристском обмене?

Задача 15. Приведите примеры субъектов Российской Федерации, где туризм является отраслью специализации хозяйственного комплекса территории.

Задача 16. Проанализируйте основные проблемы и определите перспективы туристско-рекреационного освоения районов каждой из пяти выделенных туристско-рекреационных зон.

Задача 17. По материалам статистики ЮНВТО выделите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние 5, 10, 15 лет.

Задача 18. По данным статистики ЮНВТО охарактеризуйте современные особенности распределения туристских прибытий по регионам мира. Сделайте выводы об их соответствии или несоответствии прогнозам развития туризма в мире.

Задача 19. Используя статистические данные UNWTO, определите динамику лидерства стран по приему российских туристов и динамику лидерства стран по объему въездного потока в Российскую Федерацию. Прокомментируйте полученные данные.

Задача 20. Составить экскурсионную программу, заполнить документ

| | | | | | | |
|---|-----------------|---------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| Тема экскурсии: Продолжительность, ч: Протяженность, км: Автор-разработчик: Содержание экскурсии: Маршрут экскурсии: В том числе варианты маршрута (летний, зимний) | | | | | | |
| Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута | Места остановки | Объекты | Продолжительность осмотра в минутах | Основное содержание информации | Указание по организации | Методические указания |
| | | | | | | |

Задача 21. Предложите тур по выбранной вами стране в виде презентации.

Методика выполнения ситуационных и практических задач

Задача 1. Выявите факторы, влияющие на современное состояние внутреннего агротуризма в России, аргументируйте свой ответ.

Ответ: Реализовать потенциал российской культуры, традиционного российского гостеприимства через развитие сельского туризма – один из главных вызовов, стоящих сейчас перед российским аграрным сообществом. Потенциал агротуризма в России в ближайшие 10-15 лет можно оценить в 50 миллиардов рублей. Сочетание производства сельскохозяйственной продукции и оказания услуг обеспечивает высокую устойчивость крестьянских, фермерских хозяйств к неблагоприятным погодным условиям, неурожаю, за счет альтернативного источника дохода, обеспечивает эффективный канал продвижения натуральных продуктов, производимых фермером, способствует социально-экономическому развитию сельских территорий. Сельский туризм – направление, которое будет развиваться именно фермерами, а не крупными сельскохозяйственными товаропроизводителями. Поэтому средства, направляемые на поддержку и развитие сельского туризма, фактически идут на поддержку малых форм хозяйствования на селе.

Сельский туризм – один из наиболее эффективных инструментов продвижения продукции национального сельского хозяйства на внутренний и мировой рынок. Знакомясь с производством продуктов питания, туристы получают возможность убедиться в их натуральности, полезности, высоких вкусовых качествах. Этот механизм, к примеру, обеспечил популярность во всем мире продуктов средиземноморской кухни – оливкового масла, йогурта и других. Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным в послании Федеральному Собранию поставлена задача сделать Россию крупнейшим мировым поставщиком здоровых, экологически чистых, качественных продуктов питания. Решение поставленной президентом задачи требует адекватных механизмов продвижения и роль сельского туризма здесь трудно переоценить.

Критерии и шкала оценки ситуационных и практических задач:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом, ориентируется в основных понятиях дисциплины и может безошибочно произвести необходимые расчеты;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, не владеющему основополагающими знаниями по поставленному вопросу, если он не ориентируется в основных понятиях и не может произвести расчеты, не исправляет своих ошибок после наводящих вопросов.

Устный опрос

Контрольные вопросы по темам дисциплины:

Тема 1. Основные понятия международного туризма.

1. Дайте определение понятию «туризм».
2. Перечислите фазы развития туризма.
3. Что является мотивами перемещения в пространстве?
4. Каковы особенности туристской деятельности?
5. Как происходит комплектование «портфеля экскурсовода»?
6. Какие виды туризма вы знаете?
7. Кто такие участники туристского процесса?
8. Какую роль играет реклама в индустрии туризма?
9. Перечислите основные экономические законы и категории в туризме.

Тема 2. География туризма.

1. Что такое туристский потенциал?

2. Дайте классификацию странам мира.
3. Дайте анализ наиболее популярных туристических направлений.
4. Каков туристский потенциал Российских федеральных округов?
5. Каковы туристские возможности Российской провинции?
6. Дайте классификацию основных памятников культурного наследия.
7. Какие национальные парки вы знаете?

Тема 3. Туристическая индустрия: ее роль и место в мировой экономике.

1. В чем отличие туристической индустрии и индустрии гостеприимства?
2. Почему туризм может стать фактором развития отсталых и депрессивных районов?
3. Какова структура туристической индустрии?
4. Что такое туроперейтинг?
5. Что необходимо для оформления туристической лицензии?
6. С какими препятствиями может столкнуться начинающий предприниматель, занявшись международной туристической деятельностью?
7. Дайте определение понятию «анимация».
8. Дайте анализ деятельности хозяйствующего субъекта на туристическом рынке, т.е. туристической фирмы. В данном случае необходимо оперировать конкретными финансово-экономическими показателями, такими, как экономический эффект, эффективность, прибыль, рентабельность, фондоотдача, фондоемкость, оборачиваемость оборотных средств, производительность труда и др.

Тема 4. Разработка и выбор туристических программ.

1. Место туристического страноведения в системе наук.
2. Что такое бизнес-планирование и его специфика его реализации в туристических фирмах?
3. Что необходимо учитывать при разработке туристского продукта?
4. Дайте классификацию туров.
5. В чем заключается профессионализм сотрудника турфирмы?

Тема 5. Формы путешествий в туризме.

1. Дайте характеристику познавательного тура.
2. Дайте характеристику образовательного тура.
3. Дайте характеристику делового тура.

Тема 6. Инновационные программы в мировой индустрии агротуризма.

1. Каковы цели и сущность инноваций в сельском туризме?
2. Какие новые направления в сельском туризме вы знаете?
3. Перечислите основные инновационные мероприятия на туристическом рынке.
4. Какими способами осуществляются инновации с помощью государственной поддержки? Как это работает в России?

Тема 7. Современные трансформации в мировой индустрии туризма.

1. Дайте анализ современных тенденций развития международного туризма и туристского спроса.
2. Анализ особенностей туристского предложения по секторам индустрии туризма и туристского спроса в регионах и странах.

Тема 8. Индустрия Российского агротуризма.

1. Какое место занимает Россия на мировом рынке туристических услуг?
2. Назовите основные тенденции в развитии сельского туризма в России.

3. Дайте анализ динамики спроса на туристические услуги в России.

Тема 9. Регулирование индустрии туризма. Международные организации туристской индустрии

1. Перечислите виды международных туристских организаций и дайте их характеристику.
2. Каковы цели и задачи международных туристских организаций.
3. В чем заключается сущность Всемирной туристской организации системы ООН (ЮНВТО, англ. UNWTO).
4. В чем сущность международно-правового регулирования туризма и туристических услуг?

Критерии и шкала оценки контрольных вопросов:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом, ориентируется в основных понятиях дисциплины;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, не владеющему основополагающими знаниями по поставленному вопросу, если он не ориентируется в основных понятиях, не исправляет своих ошибок после наводящих вопросов.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, содержащим 2 вопроса и практическое задание, необходимое для контроля умения и владения.

Пример билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

Направление: 43.03.02 Экономика туризма
Профиль: Агротуризм

Кафедра: Экономическая теория и экономика АПК

Дисциплина «Мировая индустрия туризма»

Билет № 1

1. Фазы развития туризма.
2. Основные тенденции в развитии сельского туризма в России.
3. Составить технологическую карту для своей экскурсии.

Составитель _____ Т. Н. Шлыкова

Заведующий кафедрой _____ А. А. Пенкин

«__» _____ 20__ г.

Перечень вопросов к экзамену

1. Определение понятия «туризм». Классификация туризма.
2. Фазы развития туризма.
3. Мотивы перемещения в пространстве.
4. Основные особенности туристской деятельности.
5. Комплектование «портфеля экскурсовода».
6. Виды туризма.
7. Участники туристского процесса.
8. Роль рекламы в индустрии туризма.
9. Основные экономические законы и категории в туризме.
10. Туристский потенциал.
11. Наиболее популярные туристические направления.
12. Туристский потенциал Российских федеральных округов.
13. Географическая специфика российских регионов для развития агротуризма.
14. Туристские возможности Российской провинции.
15. Классификация основных памятников культурного наследия.
16. Основные национальные парки.
17. Туристическая индустрия и индустрия гостеприимства.
18. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.
19. Структура туристической индустрии.
20. Оформление туристической лицензии.
21. Место туристического страноведения в системе наук.
22. Бизнес-планирование и его специфика его реализации в туристических фирмах.
23. Разработка туристского продукта.
24. Основная классификация туров.
25. Характеристика познавательного тура.
26. Характеристика образовательного тура.
27. Характеристика делового тура.
28. Классификация сельского туризма.
29. Эффективное развитие сельского туризма.
30. Ресурсы сельской местности, используемые в интересах сельского туризма.
31. Цели и сущность инноваций в сельском туризме. Современные инновации в сельском туризме.
32. Способы осуществления инновации с помощью государственной поддержки.
33. Современные тенденции развития международного туризма и туристского спроса.
34. Особенности туристского предложения по секторам индустрии туризма и туристского спроса в регионах и странах.
35. Место России на мировом рынке туристических услуг.
36. Основные тенденции в развитии сельского туризма в России.
37. Виды международных туристских организаций и дайте их характеристику.
38. Цели и задачи международных туристских организаций.
39. Сущность Всемирной туристской организации системы ООН (ЮНВТО, англ. UNWTO).
40. Сущность международно-правового регулирования туризма и туристических услуг.

8.3 Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 4-х бальной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Шкала оценивания экзамена

| Оценка | Уровень освоения компетенций | Критерии |
|-----------------------|----------------------------------|--|
| «отлично» | высокий уровень | Обучающийся показал знания основных положений дисциплины, умение решать конкретные поставленные задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной литературе, умение правильно оценить полученные результаты расчетов. |
| «хорошо» | повышенный уровень | Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. |
| «удовлетворительно» | пороговый уровень | Обучающийся имеет знания только по основному материалу, но не усвоил его детально, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает затруднения в выполнении практических работ. |
| «неудовлетворительно» | минимальный уровень не достигнут | Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большими затруднениями выполняет практические работы или отказывается от ответа. |

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение практических и ситуационных задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (практических и ситуационных);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме экзамена.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена определяется кафедрой (устный – по билетам). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «не удовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

| № п/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций | Представление оценочного средства в фонде |
|-------|------------------------------------|---|--|
| 1 | Ситуационные и практические задачи | Совместная деятельность группы обучающихся с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Комплект практических и ситуационных задач |
| 2 | Устный опрос | Устный опрос по контрольным вопросам терминам может проводиться в начале/конце практического занятия, либо в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски. | Вопросы по темам дисциплины |
| 3 | Экзамен | Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» – практико-ориентированными заданиями. | Комплект билетов к экзамену |

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:
старший преподаватель кафедры

«Экономическая теория и экономика АПК» Т.Н. Шлыкова



Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и экономика АПК»
«5» мая 2022 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, профессор А.А. Пенкин



СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии
экономического факультета
канд. экон. наук Н.Н. Липатова



Руководитель ОПОП ВО
канд. экон. наук, доцент Т.А. Баймишева



Начальник УМУ
канд. техн. наук, доцент С.В. Краснов



ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
на 2023 /2024 учебный год

В рабочую программу дисциплины «Мировая индустрия туризма» вносятся следующие изменения:

1. Согласно СМК 04-06-2023 «Положение о порядке разработки и утверждения рабочей программы дисциплины (модуля)» таблицу в разделе 3 рабочей программы представить в следующем виде:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-1/УК-1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. | Знает: методики анализа задач, выделения ее базовых составляющих при изучении мировой индустрии туризма Умеет: осуществлять поиск и критический анализ информации о состоянии мировой индустрии туризма Владеет: методиками поиска и анализа информации о состоянии мировой индустрии туризма |
| | ИД-2/УК-1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации необходимой, для решения поставленных задач. | Знает: технологические и организационно-экономические условия в мировой индустрии туризма Умеет: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации необходимой, для решения поставленных задач Владеет: навыком критически анализировать и синтезировать информацию необходимую, для решения поставленных задач |
| | ИД-3/УК-1. Выбирает вариант решения задачи на основе критического анализа и системного подхода | Знает: как на основе критического анализа и системного подхода выбрать вариант решения поставленной задачи Умеет: на основе критического анализа и системного подхода решать поставленные задачи Владеет: основами критического анализа и системного подхода, способами решения задач исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |

2. С 01.09.2023 года дисциплина закреплена за кафедрой «Экономика и организация агробизнеса» в связи с решением ученого совета Университета (протокол №8 от 27.04.2023 г.) в целях оптимизации структурных подразделений экономического факультета.

Дополнения и изменения в рабочей программе рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» 5 мая 2023 г., протокол № 9.

Дополнения и изменения согласованы с методической комиссией факультета.

Председатель методической комиссии
экономического факультета,
канд. экон. наук, доцент



Ю.Н. Кудряшова