

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Врио проректора по учебной и  
воспитательной работе  
доцент С.В. Краснов



«17» мая 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ  
КОМПЛЕКСЕ»**

Направление подготовки:	<i>38.04.01 Экономика</i>
Программа подготовки:	<i>Аграрная экономика и управление</i>
Название кафедры:	<i>Экономическая теория и экономика АПК</i>
Квалификация выпускника:	<i>магистр</i>
Форма обучения:	<i>очная, заочная</i>

Кинель 2021

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения курса дисциплины «Стратегическое планирование в АПК» является формирование у обучающихся целостной системы научно обоснованных представлений о методологии разработки экономических гипотез, прогнозов, программ и стратегических планов развития АПК с учетом направлений социально-экономического развития России, основанных на законах рыночной экономики.

Для достижения поставленной цели при освоении дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- изучить теоретические и методологические основы стратегического планирования в условиях многоукладной экономики;
- изучить методы экономического обоснования прогнозов, программ и планов в АПК;
- изучить направления формирования устойчивости, надежности развития всех сфер АПК, обеспечивающих продовольственную безопасность страны, конкурентоспособность России, ее интеграцию в мировое экономическое пространство;
- сформировать навыки самостоятельного применения экономической терминологии, лексики и основных экономических категорий;
- сформировать навыки самостоятельного планирования деятельности отраслей в сфере АПК.

## 2 МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.05 «Стратегическое планирование в агропромышленном комплексе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина изучается в 4 семестре на 2 курсе очной формы обучения, в 4 семестре 2 курса и в 5 семестре 3 курса заочной формы обучения.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются входные знания, умения, навыки и компетенции:

## 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП).

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (Содержание компетенций)	Индикаторы достижения результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов решений ИУК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИУК-1.4. Предлагает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной

		ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом ограничений и рисков
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1 Формулирует проектную задачу и возможный способ ее решения ИУК-2.2. Разрабатывает концепцию и план проекта в рамках обозначенной проблемы: с учетом имеющихся ресурсов и возможностей ИУК-2.3. Управляет реализацией проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
ПК-1	Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ИД-1/ПК-1 Знает подходы, используемые в бизнес-анализе ИД-2/ПК-1 Способен обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе ИД-3/ПК-1 Способен осуществлять руководство бизнес-анализом
ПК-2	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ИД-1/ПК-2 Демонстрирует знание направлений развития организаций ИД-2/ПК-2 Владеет навыками определения направлений развития организаций ИД-3/ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации
ПК-3	Способен осуществлять процесс организации и реализации проекта государственно-частного партнерства	ИД-1/ПК-3 Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства ИД-2/ПК-3 Демонстрирует знания юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства ИД-3/ПК-3 Способен обеспечивать финансово-экономическую подготовку проекта государственно-частного партнерства
ПК-4	Способен осуществлять построение интегрированной системы управления рисками организации	ИД-1/ПК-4 Способен осуществлять планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации ИД-2/ПК-4 Демонстрирует умение поддержания эффективных коммуникаций в сфере управления рисками ИД-3/ПК-4 Способен контролировать эффективность работы сотрудников и подразделений в сфере управления рисками ИД-4/ПК-4 Демонстрирует навыки разработки, эксплуатации и поддержания устойчивого функционирования интегрированной системы управления рисками

#### 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

##### для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре) 4
		Всего часов	Объем контактной работы	
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		96	96	96
в том числе:	Лекции	48	48	48
	Практические занятия	48	48	48
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:</b>		93		93
СРС в семестре:	Подготовка к практическим занятиям	28		28
	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	59		59
	Выполнение научной работы и участие в научных и научно-практических конференциях	2		2
	Решение ситуационных и практических задач	4		4
СРС в сессию:	Экзамен	27		27
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		экзамен		экзамен
<b>Общая трудоемкость, ч.</b>		216		216
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		6		6

##### для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)	
		Всего часов	Объем контактной работы	4	5
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		24	24	12	12
в том числе:	Лекции	12	12	6	6
	Практические занятия	12	12	6	6
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:</b>		183		96	87
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	119		64	55
	Подготовка к практическим занятиям	54		28	26
	Решение практических и ситуационных задач	10		4	6
СРС в сессию:	Экзамен	9			9
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		Экзамен			Экзамен
<b>Общая трудоемкость, ч.</b>		216		108	108
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		6		3	3

**4.2 Тематический план лекционных занятий  
для очной формы обучения**

№ п/п	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Теоретические основы стратегического планирования АПК	4
2	Структура стратегического плана АПК	4
3	Этапы стратегического планирования в АПК	4
4	Формирование базы данных о внутренней среде	4
5	Формирование базы данных о внешней среде	4
6	Методы оценки информации о внешней и внутренней среде.	4
7	Ориентиры предприятия АПК	4
8	Система сбора информации для стратегического планирования в АПК	4
9	Стратегический анализ в АПК	4
10	Формулирование стратегии	4
11	Риск в стратегическом планировании АПК	4
12	Опыт стратегического планирования за рубежом	4
<b>Всего</b>		<b>48</b>

**для заочной формы обучения**

№ п/п	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Теоретические основы стратегического планирования	2
2	Структура стратегического плана	2
3	Формирование базы данных о внутренней среде	4
4	Формирование базы данных о внешней среде	4
<b>Всего</b>		<b>12</b>

**4.3 Тематический план практических занятий  
для очной формы обучения**

№ п/п	Тема практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Понятие стратегии.	2
2	Особенности стратегического планирования.	2
3	История развития стратегического планирования.	2
4	Этапы составления стратегического плана.	2
5	Состав среды предприятия.	2
6	Определение критически важных элементов среды.	2
7	Системы сбора информации.	2
8	Методы оценки информации о внешней и внутренней среде.	2
9	Метод «5x5» и метод 4 вопросов.	2
10	SWOT и SNW анализ.	2
11	Классификация ориентиров.	2
12	Идеалы (видение и миссия)	2
13	Цели предприятия.	2
14	Анализ разрыва.	2
15	Анализ динамики издержек и кривая опыта.	2
16	Анализ динамики рынка, модель жизненного цикла.	2
17	Модель «продукт-рынок» и матрица Ансоффа.	4

18	Формализованные методы стратегического анализа.	4
19	Модель стратегического опыта (PIMS-модель).	4
20	Конкурентный анализ.	4
<b>Всего</b>		<b>48</b>

**для заочной формы обучения**

№ п/п	Тема практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Понятие стратегии.	2
2	Особенности стратегического планирования.	2
3	История развития стратегического планирования.	4
4	Этапы составления стратегического плана.	4
<b>Всего</b>		<b>12</b>

#### 4.4 Тематический план лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

#### 4.5 Самостоятельная работа

**для очной формы обучения**

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материалы, подготовка докладов по выбранным темам	28
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по дисциплине Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы. Этапы жизненного цикла стратегического планирования в АПК. Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития компании. Ранжирование важности и оценка воздействия каждого фактора. Методика построения SWOT – матрицы. Основы сценарного планирования. Формулирование сценариев стратегического развития на пересечении сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.	59
Выполнение научной работы и участие в научных и научно-практических конференциях	Выбор темы исследования, сбор и анализ данных по теме, оформление статьи и доклада на научно-практическую конференцию	4
Решение ситуационных и практических задач	Выполнение ситуационных и практических задач	4
Экзамен	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.	27
<b>Всего</b>		<b>93</b>

**для заочной формы обучения**

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материалы, подготовка докладов по выбранным темам	54
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по дисциплине Анализ отрасли и конкуренции: основные инструменты и методы. Этапы жизненного цикла стратегического планирования в АПК. Отбор основных внешних (возможности и угрозы) и внутренних (сильные и слабые стороны) факторов развития компании. Ранжирование важности и оценка воздействия каждого фактора. Методика построения SWOT – матрицы. Основы сценарного планирования. Формулирование сценариев стратегического развития на пересечении сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Место стратегического менеджмента в управлении предприятием в условиях конкурентной рыночной среды. Основные компоненты и этапы стратегического планирования. Составляющие стратегического планирования. Формирование видения организации. Формирование миссии организации. Стратегические уровни организации Классификация и значимость целей организации. Целевые установки и приоритеты в формировании стратегии. Взаимосвязь целей различных уровней.	119
Решение ситуационных и практических задач	Выполнение ситуационных и практических задач	10
Экзамен	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.	9
<b>Всего</b>		

**5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой. Особое внимание следует обратить на вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

В тезисах лекций представлен теоретический материал по дисциплине согласно рабочему плану, в конце приведены вопросы для контроля знаний.

Изучая дисциплину необходимо равномерно распределять время на проработку лекций, самостоятельную работу по выполнению практических работ, самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям. Вопросы теоретического курса, вынесенные на самостоятельное изучение, наиболее целесообразно осваивать сразу после прочитанной лекции, составляя конспект по вопросу в тетради с лекционным материалом.

Если при изучении дисциплины у обучающихся возникают вопросы, то их можно обсудить на консультациях под руководством преподавателя.

Специфика изучения дисциплины заключается в том, что обучающемуся необходимо изучить теоретические аспекты стратегического планирования в АПК.

При работе с литературой следует обратить внимание на источники основной и дополнительной литературы, приведенные в рабочей учебной программе. Для большего представления о дисциплине возможно ознакомление с периодическими изданиями последних лет, Интернет-источниками.

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на следующие моменты: экзамен проводится в устной форме, при подготовке лучше структурировать и конспектировать материал.

## **6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

### **6.1 Основная литература:**

6.1.1 Поделинская, И.А., Бянкин, И.А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] / И.А. Поделинская, И.А. Бянкин: учебное пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. – 55 с. – Режим доступа : <http://window.edu.ru/resource/849/18849/files/Uchp10.pdf>, свободный

### **6.2. Дополнительная литература:**

6.2.1 Байкалова, А.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Томск: ТГУ, 2004. - 53 с. – Режим доступа : <http://window.edu.ru/resource/669/46669/files/tsu010.pdf>, свободный

### **6.3. Программное обеспечение:**

- 6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;
- 6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;
- 6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013;
- 6.3.4. Microsoft Office Standard 2010;
- 6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition;
- 6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT;
- 6.3.7. 7 zip (свободный доступ).

### **6.4. Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:**

- 6.4.1. <http://www.consultant.ru> – Справочная правовая система «Консультант Плюс».
- 6.4.2. <http://www.garant.ru> – Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант».
- 6.4.3. [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) – Научная электронная библиотека.

## **7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Учебная аудитория на 24 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной

	контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3232. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	проектор, переносной ноутбук, экран)
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3234. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 39 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3235 <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 180 посадочных мест, укомплектована специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (экран, проектор, ноутбук)
4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3245. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 144 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
5	Помещение для самостоятельной работы, ауд. 3310а (читальный зал). <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 3203б. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Специальный инструмент и инвентарь для учебного оборудования: кисточки для очистки компьютеров и комплектующих, спирт, комплектующие и расходные материалы.

## 8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении

индивидуальных заданий в форме доклада, деловой игры. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме экзамена, проводимая с учетом результатов текущего контроля в 4 семестре очной формы обучения и 4 и 5 семестре заочной формы обучения.

## 8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

### *Оценочные средства для проведения текущей аттестации*

#### *Тематика практических и ситуационных задач*

*Задача №1.* Предприятие производит и продает товар по низкой цене при низком уровне затрат на маркетинг. Рыночная деятельность фирмы характеризуется показателями, приведенными в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные по стратегии предприятия

Вариант стратегии	Цена товара, руб.	Расходы на рекламу, руб.	Расходы на стимулирование продаж	Объем сбыта, ед.	Общие не маркетинговые затраты, руб.	Выручка от реализации, руб.
Базовый	15	10000	10000	12000	120000	180000

Руководство предприятия не удовлетворено результатами и ставит задачу разработать новую стратегию, имеющую более высокую эффективность. Увеличив фиксированные маркетинговые затраты на создание службы маркетинга в новых стратегиях, руководство расходует 38 000 руб. Не маркетинговые затраты на единицу товара не изменяются. Экспертным путем были спрогнозированы объемы сбыта товара по каждому варианту стратегии. Варианты заданий - комплекса маркетинга сведены в таблицу 2.

Таблица 2

Варианты маркетинга по новым стратегиям предприятия

№ вариант стратегии	Цена товара, руб.	Расходы на рекламу, руб.	Расходы на стимулирование продаж	Объем сбыта, ед.
1	20	10000	10 000	12000
2	20	10000	50 000	18500
3	20	50000	10000	15100
4	20	50000	50000	22600
5	25	10000	10000	5500
6	25	10000	50000	8200
7	25	50000	10000	6700
8	25	50000	50000	10000

Необходимо определить такое сочетание комплекса маркетинговых мероприятий, которые бы обеспечили выгодную стратегию.

*Задача №2.* Предприятие производит и продает товар по низкой цене при низком уровне затрат на маркетинг. Рыночная деятельность фирмы характеризуется показателями, приведенными в таблице 1.

Таблица 1

## Исходные данные по стратегии предприятия

Вариант стратегии	Цена товара, руб.	Расходы на рекламу, руб.	Расходы на стимулирование продаж	Объем сбыта, ед.	Общие не маркетинговые затраты, руб.	Выручка от реализации, руб.
Базовый	20	20000	30000	40000	240000	800000

Определить оптимальную стратегию предприятия, рассчитав эффективность каждого варианта.

**Методика проведения практических и ситуационных задач**

Задача №1. Предприятие производит и продает товар по низкой цене при низком уровне затрат на маркетинг. Рыночная деятельность фирмы характеризуется показателями, приведенными в таблице 1.

Таблица 1

## Исходные данные по стратегии предприятия

Вариант стратегии	Цена товара, руб.	Расходы на рекламу, руб.	Расходы на стимулирование продаж	Объем сбыта, ед.	Общие не маркетинговые затраты, руб.	Выручка от реализации, руб.
Базовый	15	10000	10000	12000	120000	180000

Руководство предприятия не удовлетворено результатами и ставит задачу разработать новую стратегию, имеющую более высокую эффективность. Увеличив фиксированные маркетинговые затраты на создание службы маркетинга в новых стратегиях, руководство расходует 38 000 руб. Не маркетинговые затраты на единицу товара не изменяются. Экспертным путем были спрогнозированы объемы сбыта товара по каждому варианту стратегии. Варианты заданий - комплекса маркетинга сведены в таблицу 2.

Таблица 2

## Варианты маркетинга по новым стратегиям предприятия

№ вариант стратегии	Цена товара, руб.	Расходы на рекламу, руб.	Расходы на стимулирование продаж	Объем сбыта, ед.
1	20	10000	10 000	12000
2	20	10000	50 000	18500
3	20	50000	10000	15100
4	20	50000	50000	22600
5	25	10000	10000	5500
6	25	10000	50000	8200
7	25	50000	10000	6700
8	25	50000	50000	10000

Необходимо определить такое сочетание комплекса маркетинговых мероприятий, которые бы обеспечили выгодную стратегию.

Решение: Заполним таблицу исходных данных по стратегиям маркетинга.

Поскольку сказано, что не маркетинговые затраты на единицу товара не изменяются, то согласно базового варианта не маркетинговые затраты на единицу продукции равен 10 000 руб.

Таблица 3

## Исходные данные по стратегии маркетинга предприятия

Вариант стратегии	Цена товара, руб.	Расходы на рекламу, руб.	Расходы на стимулирование продаж	Объем сбыта, ед.	Общие не маркетинговые затраты, руб.	Выручка от реализации, руб.
1	20	10000	10000	12000	120000	240000
8	25	50000	50000	10000	100000	250000

Выберем оптимальную стратегию, рассчитав эффективность каждого варианта. Экономическая эффективность определяется показателями рентабельности производства и продаж. Найдем эти показатели, используя формулы:

$Выручка = \text{цена} * \text{объем сбыта};$

$Общие затраты = \text{затраты на рекламу} + \text{затраты на стимулирование} + \text{фиксированные маркетинговые расходы на создание службы маркетинга} + \text{немаркетинговые затраты};$

$Чистая прибыль = \text{выручка} - \text{общие затраты};$

Построим итоговую таблицу, в которой рассчитаем показатели рентабельности производства и продаж.

Таблица 4

Сводная таблица

Вариант стратегии	Цена товара, руб.	Объем сбыта, ед.	Общие не маркетинговые затраты, руб.	Выручка от реализации, руб.	Чистая прибыль	Рентабельность производства, %	Рентабельность продаж, %
1	20	12000	120000	240000	62000	34,8	25,8
8	25	10000	100000	250000	12000	5,0	4,8

В 8 варианте при цене 25 руб. реализовали 10 000 единиц товара и получили выручку 250 000 руб., при этом затраты составили 238000 руб. В составе затрат большая доля относится к затратам на маркетинг - 100000 ден.ед., и, как следствие, показатели рентабельности производства и продаж низкие и составили 5 и 4,8 % соответственно, тогда как в 1 варианте рентабельность составила 34,8 и 25,8 %.

В 1 варианте за счет сочетания оптимального комплекса маркетинга по продвижению товара, установления оптимальной цены на товар, рациональном расходовании денежных средств на рекламу и продвижение, предприятие получило прибыль 62000 ден.ед, которая более чем в 5 раз превышает показатель 8 варианта.

Итак, руководству предприятия целесообразно выбрать вариант №1

#### **Критерии и шкала оценки практической и ситуационной задачи**

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающий решил задачу и сделал выводы по решению практической задачи;

- оценка «не зачтено» выставляется если обучающийся не решил задачу и не сделал выводы по решению практической задачи.

#### *Тематика докладов по дисциплине*

1. Анализ социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе.
2. Методы прогнозирования продуктивности животноводства (молочного скотоводства, мясного скотоводства, свиноводство, овцеводства и т.д.).
3. Методы прогнозирования урожайности сельскохозяйственных культур.
4. Обоснование перспектив развития сельскохозяйственной организации на основе расчетно-конструктивного метода.

5. Перспективы развития рынка зерна в РФ.
6. Перспективы развития рынка мяса (молока, овощей, яиц и т.д.) в РФ (области, крае, районе).
7. Планирование рационального использования земельных ресурсов по регионам РФ.
8. Планирование развития перерабатывающего предприятия.
9. Прогнозирование макроэкономических показателей (с использованием межотраслевых балансов).
10. Прогнозирование структуры продовольственного рынка РФ.
11. Прогнозирование развития сельского хозяйства на основе цикличности.
12. Прогнозирование цен на сельскохозяйственную продукцию.
13. Прогнозирование социально-экономического развития России на основе циклов Н.Д.Кондратьева.
14. Прогнозирование эффективности сельскохозяйственного производства (экономическая, социальная, экологическая).
15. Планирование государственных закупок сельскохозяйственной продукции в России.
16. Целевые программы в АПК (федеральные, региональные).
17. Прогнозирование развития I сферы АПК.
18. Балансовый метод планирования на примере бюджета РФ.
19. Прогнозирование развития деятельности логистических предприятий.
20. Планирование обеспеченности трудовыми ресурсами сельскохозяйственных предприятий.
21. Обоснование предпочтительности выбора технологии в сельском хозяйстве.

#### ***Критерии и шкала оценивания докладов***

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся подготовил по теме краткий конспект по заданной теме, отражающий основные положения рассматриваемого вопроса; подготовил презентацию и выступил на студенческой научной конференции;

- оценка «не зачтено» выставляется если не подготовлен краткий конспект или в нем не раскрыто основное содержание материала по заданной теме и не сделан доклад на студенческой научной конференции.

#### ***Устный опрос***

Контрольные вопросы по темам дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы стратегического планирования.

1. Что такое стратегия?
2. В чем заключается сущность стратегического планирования?
3. Опишите механизм стратегического планирования на микро и макро уровне.
4. Перечислите этапы стратегического планирования.

Тема 2. Структура стратегического плана

1. Перечислите основные разделы структуры стратегического плана.

Тема 3 Формирование базы данных о внутренней среде.

1. Что такое внутренняя среда предприятия?
2. Какова внутренняя стратегия развития российских предприятий?
3. Понятие и значение в планировании функциональной стратегии.

Тема 4. Формирование базы данных о внешней среде.

1. Что такое внешняя среда предприятия?
2. Какова внешняя стратегия развития российских предприятий?

Тема 5. Ориентиры предприятия.

1. Охарактеризуйте общие конкурентные стратегии.
2. Что представляют собой общие конкурентные стратегии, общая стратегия предприятия.

Тема 6. Стратегический анализ в организации.

1. Перечислите основные задачи стратегического анализа организации?
2. Кто является разработчиком стратегии развития предприятия?
3. Перечислите принципы стратегического анализа.

Тема 7. Формулирование стратегии.

1. Кто формулирует стратегию развития предприятия?
2. Охарактеризуйте основную цель стратегии предприятия.
3. Перечислите задачи, которые должны быть выполнены в результате формулировании стратегии.

Тема 8. Риск в стратегическом планировании.

1. Что представляет собой теория рисков?
2. Назовите основные виды потерь и рисков.
3. Перечислите методы снижения риска.

### ***Критерии и шкала оценки ответов на контрольные вопросы***

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопросы раскрыты, изложены логично, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, продемонстрирована способность использовать сведения из различных источников в реальных условиях; допускаются несущественные ошибки и пробелы в знаниях;

- оценка «не зачтено» выставляется, если уровень знаний обучающегося недостаточен для логичного изложения изучаемого материала, если он неуверенно ориентируется в рекомендуемой литературе, неуверенно или неполно отвечает на дополнительные вопросы.

Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по следующим вопросам

#### *Пример билета*

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Самарский государственный аграрный университет»  
Направление подготовки: 38.04.01 Экономика  
Профиль: Аграрная экономика и управление  
Кафедра: Экономическая теория и экономика АПК  
Дисциплина «Стратегическое планирование в агропромышленном комплексе»

#### Экзаменационный билет № 1

1. Понятие стратегии.
2. Особенности стратегического планирования.
3. Задача №1. Предприятие производит и продает товар по низкой цене при низком уровне затрат на маркетинг. Рыночная деятельность фирмы характеризуется показателями, приведенными в таблице 1.

Таблица 1

## Исходные данные по стратегии предприятия

Вариант стратегии	Цена товара, руб.	Расходы на рекламу, руб.	Расходы на стимулирование продаж	Объем сбыта, ед.	Общие не маркетинговые затраты, руб.	Выручка от реализации, руб.
Базовый	15	10000	10000	12000	120000	180000

Руководство предприятия не удовлетворено результатами и ставит задачу разработать новую стратегию, имеющую более высокую эффективность. Увеличив фиксированные маркетинговые затраты на создание службы маркетинга в новых стратегиях, руководство расходует 38 000 руб. Не маркетинговые затраты на единицу товара не изменяются. Экспертным путем были спрогнозированы объемы сбыта товара по каждому варианту стратегии. Варианты заданий - комплекса маркетинга сведены в таблицу 2.

Таблица 2

## Варианты маркетинга по новым стратегиям предприятия

№ вариант стратегии	Цена товара, руб.	Расходы на рекламу, руб.	Расходы на стимулирование продаж	Объем сбыта, ед.
1	20	10000	10 000	12000
2	20	10000	50 000	18500
3	20	50000	10000	15100
4	20	50000	50000	22600
5	25	10000	10000	5500
6	25	10000	50000	8200
7	25	50000	10000	6700
8	25	50000	50000	10000

Необходимо определить такое сочетание комплекса маркетинговых мероприятий, которые бы обеспечили выгодную стратегию.

Составитель \_\_\_\_\_ И.С. Курмаева  
 Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.А. Пенкин  
 4 мая 2021 г.

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Экзамен по дисциплине проводится по вопросам.

*Перечень вопросов к экзамену*

4. Понятие стратегии.
5. Особенности стратегического планирования.
6. История развития стратегического планирования.
7. Этапы составления стратегического плана.
8. Состав среды предприятия.
9. Определение критически важных элементов среды.
10. Системы сбора информации.
11. Методы оценки информации о внешней и внутренней среде.
12. Метод «5x5» и метод 4 вопросов.
13. SWOT и SNW анализ.
14. Классификация ориентиров.

15. Идеалы (видение и миссия)
16. Цели предприятия
17. Анализ разрыва.
18. Анализ динамики издержек и кривая опыта.
19. Анализ динамики рынка, модель жизненного цикла.
20. Модель «продукт-рынок» и матрица Ансоффа.
21. Формализованные методы стратегического анализа.
22. Модель стратегического опыта (PIMS-модель).
23. Конкурентный анализ.
24. Модель «Анализ конкуренции» Портера.
25. Общие конкурентные стратегии.
26. Общая стратегия предприятия.
27. Функциональные стратегии.
28. Стратегии развития для российских предприятий.
29. Ограничения при формулировании стратегий.
30. Теория рисков.
31. Виды потерь и рисков.
32. Методы снижения риска.
33. Понятие и типы инвестиций.
34. Фазы инвестиционного процесса.
35. Особенности реализации инвестиционных проектов в АПК.
36. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в АПК.
37. Техничко-экономическое обоснование. Методика его составления.
38. Бизнес-план. Его структура.
39. Методика оценки эффективности инвестиционного плана.
40. Структура примерного бизнес-плана АО «Россельхозбанк».
41. Особенности требований АО «Россельхозбанк» при оценке инвестиционных проектов.
42. Структура примерного бизнес-плана АО Сбербанк РФ.
43. Особенности требований АО Сбербанк при оценке инвестиционных проектов.
44. Особенности составления инвестиционных планов для проектов развития молочного животноводства.
45. Особенности составления инвестиционных планов в мясном скотоводстве.
46. Особенности составления инвестиционных планов для проектов развития свиноводства.
47. Особенности составления инвестиционных планов в птицеводстве.
48. Особенности составления инвестиционных планов для проектов развития овцеводства.
49. Особенности инвестиционных планов, составляемых для сельскохозяйственных потребительских кооперативов (обслуживающих, кредитных).
50. Модель BCG.
51. Модель GE/McKinsey.
52. Модель Hoffer/Schendel.
53. Модель Shell/DPM.
54. Варианты Дея и Мониенсона.
55. Процесс проведения маркетинговых исследований.
56. Формулирование целей маркетинговых исследований.
57. Выбор методов проведения маркетинговых исследований.
58. Типы маркетинговых исследований.
59. Методы сбора данных в маркетинговых исследованиях.
60. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.
61. Эксперименты в маркетинговых исследованиях.

62. Анкетирование в маркетинговых исследованиях.
63. Страхование в сельском хозяйстве – как основной механизм снижения рисков.
64. Техничко-экономическое обоснование. Методика его составления.

### **8.3 Критерии оценивания уровня сформированности компетенций**

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится согласно бальной шкале.

#### *Шкала оценивания экзамена*

При определении оценки знаний обучающихся во время проведения зачета с оценкой преподаватель руководствуется следующими критериями:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если вопросы раскрыты, изложены логично, уровень его знаний по дисциплине достаточен для формирования профессиональных компетенций, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, продемонстрирована способность использовать сведения из различных источников в реальных условиях, решена задача;

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ответил на теоретические вопросы билета, но допустил несущественные ошибки и пробелы в знаниях, освоившему, как минимум, все компетенции;

- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он ответил на два вопроса билета, при этом допустил существенные ошибки;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если уровень знаний обучающегося недостаточен для освоения изучаемой дисциплины, если он неуверенно ориентируется в рекомендуемой литературе, неуверенно или неполно отвечает на дополнительные вопросы.

### **8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение практических и ситуационных задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (доклад);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме зачета.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам зачета – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях, а также по результатам доклада на научной студенческой конференции.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Практические и ситуационные задачи	Совместная деятельность группы обучающихся с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Комплект практических и ситуационных задач
2	Устный опрос	Устный опрос по контрольным вопросам терминам может проводиться в начале/конце практического занятия, либо в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам дисциплины
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий	Темы докладов

		<p>собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на занятии, выбор темы осуществляется самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на научных студенческих конференциях, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся.</p>	
4	Экзамен	<p>Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.</p>	Комплект вопросов к экзамену

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:  
доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» канд. экон. наук  
Курмаева И. С. 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и экономика АПК» «30» апреля 2021 г., протокол № 8 .

Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук, профессор А. А. Пенкин 

#### СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии экономического факультета  
канд. экон. наук, Н. Н. Липатова 

Руководитель ОПОП ВО  
канд. экон. наук, профессор А. А. Пенкин 

Начальник УМУ  
канд. тех. наук, доцент С. В. Краснов 