

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«Самарский государственный аграрный университет»**

УТВЕРЖДАЮ  
Врио проректора по учебной и  
воспитательной работе  
доцент С.В. Краснов



«17» мая 2021 г

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

Название кафедры: Менеджмент и маркетинг

Квалификация: бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

**Кинель 2021**

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у обучающихся системы компетенций для освоения концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и общества в целом.

Задачи: приобретение знаний по теории корпоративной социальной ответственности, ознакомление с опытом социального участия бизнеса в России и за рубежом, освоение подходов, позволяющих оценить эффективность корпоративных социальных программ, приобретение умений анализировать типовые нефинансовые отчеты предприятий и знакомство с их структурой.

## 2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.0.14 «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины» учебного плана.

Дисциплина изучается во 2 семестре на 1 курса очной форме обучения, в 1 и 2 семестре очно-заочной формы обучения, во 2 семестре заочной формы обучения

## 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП):

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (Содержание компетенций)	Индикаторы достижения результатов обучения по дисциплине
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИД-3.1. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды ИД-3.2. Применяет организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности в условиях сложной и динамичной среды ИД-3.3. Оценивает последствия организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа  
для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	2 (18)
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		54	54	54
в том числе:	Лекции	36	36	36
	Практические занятия	18	18	18
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:</b>		90	2,35	90
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	26		26
	Подготовка к практическим занятиям	24		24
	Решение ситуационных и практических задач	13		13
СРС в сессию:	Экзамен	27	2,35	27
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		экзамен		экзамен
<b>Общая трудоемкость, ч.</b>		144	56,25	144
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		4		4

### для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре)	
		Всего часов	Объем контактной работы	1(18)	2 (18)
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		32	32	16	16
в том числе:	Лекции	16	16	8	8
	Практические занятия	16	16	8	8
<b>Самостоятельная работа (всего), в том числе:</b>		112		56	56
СРС в семестре:	Подготовка к практическим занятиям	40		30	10
	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	27		17	10
	Решение индивидуальных практических и ситуационных задач	18		9	9
СРС в сессию:	экзамен	27	2,35	-	27
<b>Вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>		экзамен		-	экзамен
<b>Общая трудоемкость, час.</b>		144	34,35	72	72
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		4		2	2

**для заочной формы обучения**

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	2 (3)
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		14	14	14
в том числе:	Лекции	8	8	8
	Практические занятия	6	6	6
<b>Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:</b>		130	-	130
СРС в семестре:	- самостоятельное изучение разделов	40	-	40
	- проработка и повторение лекционного материала, чтение учебников, дополнительной литературы, работа со справочниками, ознакомление с нормативными и методическими документами	40	-	40
	- подготовка к практическим занятиям;	30	-	14
	- решение ситуационных и практических задач;	11	-	11
	- подготовка к экзамену	9	2,35	9
<b>Вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>		<b>экзамен</b>	-	<b>экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость, час.</b>		144	16,35	144
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		4		4

4.2 Тематический план лекционных занятий  
для очной формы обучения

№ п./п.	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость, ч.
1.	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	6
2.	Основные этапы становления концепций социальной ответственности бизнеса	6
3.	Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление	8
4.	Социальная отчетность компании: зарубежный и отечественный опыт	8
5.	Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства	8
<b>ИТОГО</b>		<b>36</b>

для очно-заочной формы обучения

№ п./п.	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость, ч.
1.	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	4
2.	Основные этапы становления концепций социальной ответственности бизнеса	2
3.	Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление	4
4.	Социальная отчетность компании: зарубежный и отечественный опыт	2
5.	Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства	4
<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч
1.	Основы и формирование социальной ответственности бизнеса. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества.	4
2.	История корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. Корпоративная социальная ответственность в современной России	2
3.	Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности.	2
<b>Всего:</b>		<b>8</b>

4.3 Тематический план практических занятий  
для очной формы обучения

№ п./п.	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость, ч.
1.	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	4
2.	Основные этапы становления концепций социальной ответственности бизнеса	4
3.	Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление	4
4.	Социальная отчетность компании: зарубежный и отечественный опыт	4
5.	Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства	2
<b>ИТОГО</b>		<b>18</b>

для очно-заочной формы обучения

№ п./п.	Наименование раздела дисциплины	Трудоемкость, ч.
1.	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	4
2.	Основные этапы становления концепций социальной ответственности бизнеса	2
3.	Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление	4
4.	Социальная отчетность компании: зарубежный и отечественный опыт	2
5.	Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства	4
<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч
1.	Основы и формирование социальной ответственности бизнеса. Социальное партнерство государства, бизнеса и общества.	2
2.	История корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. Корпоративная социальная ответственность в современной России	2
3.	Стандартизация и документация в области корпоративной социальной ответственности.	2
<b>Всего:</b>		<b>6</b>

4.4 Тематический план лабораторных работ  
*Данный вид работы не предусмотрен учебным планом*

4.5 Самостоятельная работа

**для очной формы обучения**

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по дисциплине	26
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материалы, подготовка докладов по выбранным темам	24
Решение индивидуальных практических задач	Выполнение индивидуальных практических задач	13
Экзамен		27
<b>ИТОГО</b>		<b>90</b>

**для очно-заочной формы обучения**

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по дисциплине	40
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материалы, подготовка докладов по выбранным темам	27
Решение индивидуальных практических задач	Выполнение индивидуальных практических задач	18
Экзамен		27
<b>ИТОГО</b>		<b>112</b>

**для заочной формы обучения**

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по дисциплине	80
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материалы, подготовка докладов по выбранным темам	30
Решение индивидуальных практических задач	Выполнение индивидуальных практических задач	11
Экзамен		9
<b>ИТОГО</b>		<b>130</b>

## **5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Рекомендации по использованию материалов рабочей программы**

Работу с настоящей рабочей программой следует начать с ознакомления, где особое внимание следует обратить на вопросы, вынесенные для самостоятельного изучения.

Специфика изучения дисциплины заключается в том, что теория корпоративной социальной ответственности должна быть рассмотрена не только на иностранном опыте, но и проанализировано ее применение на российской почве.

### **5.2 Пожелания к изучению отдельных тем курса**

В рамках изучения теоретического материала и подготовки к практическим занятиям необходимо обратить внимание на соотношение теории и практики КСО, особенности развития системы КСО в России, специфики подготовки документации по КСО.

### **5.3 Рекомендации по работе с литературой**

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Обучающийся должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты.

### **5.4 Советы по подготовке к экзамену**

При подготовке к экзамену, рекомендуется заблаговременно изучить и законспектировать вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах на вопросы, рекомендуется при подготовке к экзамену более внимательно изучить разделы с использованием основной и дополнительной литературы, конспектов лекций, конспектов практических работ, ресурсов Интернет.

## **6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:**

### **6.1. Основная литература:**

6.1.1 Ермакова, Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И.Н. Корабейников, Р.М. Прытков, Оренбургский гос. ун-т, Ж.А. Ермакова .— Оренбург : ОГУ, 2016 .— 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0 .— Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/363361>

## 6.2 Дополнительная литература:

6.2.1 Логинова, О.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : метод. рекомендации, задания и учеб. материал для практ. занятий / О.А. Логинова .— М. : РГУФКСМиТ, 2015 .— 11 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/373493>;

6.2.2 Крестьянова Е.Н.. Корпоративная культура : методические указания [Электронный ресурс] / Левашева Ю.А., Филатов Т.В., Крестьянова Е.Н. — Самара : РИЦ СГСХА, 2019 .— 24 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/680046>.

6.2.3 Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины / С. Н. Заплетина, В. Г. Чумак .— Самара : МИР, 2012 .— 41 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/232789>

### 6.3. Программное обеспечение:

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;

6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;

6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013;

6.3.4. Microsoft Office Standard 2010;

6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition;

6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT;

6.3.7. 7 zip (свободный доступ)

### 6.4. Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

6.4.1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

6.4.2. <http://www.garant.ru> – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант».

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 701. Самарская область, г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д.7 Б	Учебная аудитория на 24 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения: (нетбук, проектор мультимедиа)
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых	Учебная аудитория на 20 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью

	работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 702. <i>Самарская область, г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д.7 Б</i>	(столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения: (планшетный компьютер, проектор)
3	Помещение для самостоятельной работы, ауд. 3310а (читальный зал). <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 3203б. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Специальный инструмент и инвентарь для учебного оборудования: кисточки для очистки компьютеров и комплектующих, спирт, комплектующие и расходные материалы

## **8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **8.1 Виды и формы контроля по дисциплине**

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении индивидуальных заданий в форме доклада, деловой игры. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимая с учетом результатов текущего контроля.

## 8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

### 8.2.1 Оценочные средства для проведения текущей аттестации

#### Тематика ситуационных и практических задач

*Ситуация 1.* Представьте, что в вашей компании разрабатывается новая система выставления счетов клиентам. Встает вопрос о том, сколько нужно резервировать средств для обнаружения и исправления ошибок. По одному из вариантов добавляется около 40% к общей стоимости, но существенно повышается качество информации в итоговой базе данных. В противном случае вы рискуете тем, что некоторые клиенты посчитают вашу цену излишне завышенной. Вложите ли вы дополнительные 40%? Какие факторы вы будете рассматривать при решении этого вопроса?

*Ситуация 2.* Иван Геннадиевич для вас больше, чем босс. Он тот, кто способствовал вашему быстрому продвижению на новом месте работы. Вы часто вместе обедаете и даже играете в теннис. Однажды за столом, говоря об ожидаемом обновлении компьютеров, он упоминает, что компания *XYZ Computer* выделила ему 1000 долл. на "благие цели". Иван Геннадиевич просит забыть об этом. Две недели спустя вы узнаете, что заключен контракт с компанией *XYZ* несмотря на то, что цена, предложенная компанией *ABC Computer*, ниже и у вашей компании в прошлом были проблемы с надежностью продуктов *XYZ*. Сообщите ли вы вышестоящему начальнику о поступке Ивана Геннадиевича? Почему?

*Ситуация 3.* Иванов — надежный союзник вашего отдела. Он защищал перед генеральным директором ваши крупные проекты, такие, как развертывание большого пакета автоматизации продаж и др. Вероятно, вы работали бы где-то в другом месте, если бы не Иванов. Но вдруг вы узнаете, что Иванов использует нелегальный офисный пакет *Lotus Development*, тогда как для всей компании стандартом является *Microsoft Office*. Вы предложили ему купить лицензионную копию, но он отказывается. Ваши действия?

*Ситуация 4.* Что делать, если обнаруживается, что ваша компания вела двойную бухгалтерию на двух различных компьютерах?

*Ситуация 5.* Врач компании, стала замечать возрастающее число случаев заболевания эмфиземой легких у рабочих, длительное время работающих на заводе компании. Она сообщает об этом руководству, и ей предлагают продолжать регистрировать число подобных случаев, но никому об этом не сообщать. В следующем году, с увеличением числа заболевших, она приходит к

выводу о наличии связи между устаревшей вентиляционной системой на различных участках завода и числом заболевших. Она ставит в известность об этом руководство фирмы, и ей снова предлагают продолжать наблюдение, но не проводить анализов и ничего никому не говорить, чтобы не встревожить рабочих. Есть ли у нее моральная обязанность поступать так, как ей велят? Есть ли у нее моральная обязанность предпринимать что-либо другое, кроме того, что ей велят?

*Ситуация 6.* На сегодняшний день все большее значение для организации приобретает его социальная ответственность перед обществом, его конкретные действия, обеспечивающие решение проблем, стоящих перед страной.

Те, кто считает, что социальные проблемы должно решать государство, а бизнес только "делание денег", аргументирует свою позицию тем, что действия в социальной области ведут к снижению прибыли компании, ухудшению в этой связи ее конкурентных позиций, росту издержек, которые в последующем ведут к повышению цен, что наносит ущерб потребителям и вызывает другие отрицательные последствия.

Сторонники социальной ответственности бизнеса перед обществом считают, что бизнесмены имеют перед ним моральные обязательства, что социальные действия могут оказать большую пользу предпринимателям, улучшают их имидж в обществе, являются неплохой рекламой.

Сформулируйте аргументированные ответы на следующие вопросы:

1. Чью позицию вы разделяете и почему?
2. Должен ли, по вашему мнению, предприниматель в современной России выполнять социальные обязательства перед страной и в каких формах?
3. Будет ли ему в конечном итоге это выгодно, в том числе в финансовом отношении? Если да, то почему?
4. В каких формах российский бизнес может осуществлять социальную поддержку:
  - а) в масштабах фирмы;
  - б) в масштабах региона, страны.

*Ситуация 7.* Вы обсуждаете с младшими руководителями своего подразделения вопрос, имеющий принципиальное значение. Тон разговора постоянно повышается. Появляется резкость в выражениях. На этом совещании находятся и несколько рядовых сотрудников. Что должен предпринять в этой ситуации старший руководитель?

*Ситуация 8.* На сегодняшнее утро Вы для беседы вызвали подчиненного, который часто опаздывает на работу. Вы по стечению обстоятельств задержались дома и пришли на работу с опозданием. Подчиненный ждет Вас. Как Вы поведете себя?

*Ситуация 9.* Вы принимаете работников по личному вопросу. К Вам стал часто приходить сотрудник, который подробно и долго излагает свое недовольство обслуживанием в столовой, приемом в медпункте, обращением вахтеров. С каждым его приходом Вы убеждаетесь, что человек повторяется, не беспокоясь о том, что отнимает у Вас время, задерживает других посетителей. Что бы Вы предприняли на месте руководителя?

**Задание:** решить ситуации и аргументировать свою точку зрения

Критерии и шкала оценки при решении ситуационных и практических задач:

- **оценка «зачтено»** выставляется обучающимся, если кейс решен верно и мнение обучающегося грамотно обосновано;
- **оценка «не зачтено»** выставляется обучающимся, если кейс решен неверно и если обучающийся не может аргументировать свое решение.

#### Тематика докладов по дисциплине

Темы докладов предлагаются обучающимся в рамках подготовки к соответствующей теме практического занятия, докладываются на практическом занятии при изучении соответствующих вопросов.

**Задание:** подготовить доклад и презентацию, проанализировать полученные результаты, выявить специфику, сделать вывод, аргументировать свою точку зрения.

№ п/п	Тема
1.	Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
2.	Меценатство купцов Морозовых.
3.	Благотворительность династии Рябушинских.
4.	Современные российские меценаты (на выбор)
5.	Благотворительность и меценатство в Самарской губернии.
6.	Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
7.	Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
8.	Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
9.	Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
10.	Индекс социальной ответственности предприятий.
11.	Бизнес как субъект социальной политики.
12.	Опыт КСО в России (на выбор)
13.	Опыт КСО в Самарской области (на выбор)
14.	Нормативно-правовая база КСО в России: проблемы и перспективы.

Критерии и шкала оценки подготовки докладов:

**оценка «зачтено»** выставляется, если обучающийся он владеет терминологией по курсу, показывает высокий уровень знаний; отвечает на дополнительные вопросы и аргументировано обосновывает свой ответ;

**оценка «не зачтено»** выставляется обучающемуся, если он плохо владеет или не владеет терминологией по курсу, показывает низкий уровень знаний; не отвечает на дополнительные вопросы или не обосновывает свой ответ.

### **8.2.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Экзамен по дисциплине проводится по экзаменационным билетам, содержащим 2 вопроса

#### *Пример экзаменационного билета*

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Самарский государственный аграрный университет»**

Кафедра: Менеджмент и маркетинг

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Логистика

#### ***Билет № 1***

1. Из каких концепций сформировалась комплексная модель КСО?
2. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики?

Составитель \_\_\_\_\_ О.И. Курлыков

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.Г. Волконская

«\_\_» \_\_\_\_\_ 201 г.

#### Перечень вопросов к экзамену

1. Содержание понятия корпоративной социальной ответственности
2. Из каких концепций сформировалась комплексная модель КСО?
3. Каким было самое первое определение КСО? Кто его сформулировал?
4. Какой «закон ответственности» сформулировал К. Девис? Как вы его понимаете?
5. Как рассматривали ответственность бизнеса неоклассические экономисты (Т. Левитт, М. Фридман)?
6. Каковы особенности понимания ответственности бизнеса у институциональных экономистов (Дж. Гелбрейт, госрегулирование)?
7. Каково определение А. Керрола для КСО?
8. Опишите пирамиду А. Керрола.

9. В чем суть трехмерной модели А. Керрола?
10. В чем особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
11. Какие принципы КСО содержит модель Д. Вуд?
12. Какие процессы корпоративной социальной восприимчивости включены в модель Д. Вуд?
13. Получение каких результатов КСО предполагает модель Д. Вуд?
14. Что такое «экономайзинг», «экологджайзинг» и каково должно быть их соотношение со стремлением к власти у корпоративно-ответственной организации?
15. В чем суть стратегического и реагирующего характера КСО в модели М. Портера и М. Креймера?
16. Сформулируйте принципы управления стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) М. Кларксона.
17. Каков тройной итог деятельности корпорации в модели корпоративной устойчивости?
18. Какие исследования российской практики КСО вам известны?
19. Почему возникают многосторонние приоритеты социальной ответственности?
20. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики?
21. Какие факторы являются типичными для России в формировании отношений КСО?
22. Чем обусловлена необходимость КСО?
23. Какой статус имеет «Социальная хартия российского бизнеса» и почему?
24. Каковы принципы реализации средств социальной ответственности?
25. Какие признаки организационного поведения характеризуют
26. возможность осуществления отношений социальной ответственности?
27. В чем различия понятий «социальная ответственность» и «социальное реагирование»?
28. Какие формы социального диалога характеризуют взаимодействие государства, профсоюзов и корпораций в сфере социальных отношений?
29. Какие элементы раскрывают содержание процесса социализации экономики России?
30. Назовите основные атрибуты системы КСО и их особенности.
31. Виды взаимодействия в системе КСО. Охарактеризуйте их.
32. Какие основные принципы используются при построении системы КСО?
33. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики?
34. Какие факторы являются типичными для России в формировании отношений КСО?
35. Чем обусловлена необходимость КСО?
36. Какой статус имеет «Социальная хартия российского бизнеса» и почему?
37. Каковы принципы реализации средств социальной ответственности?

38. Какие признаки организационного поведения характеризуют возможность осуществления отношений социальной ответственности?

39. В чем различия понятий «социальная ответственность» и «социальное реагирование»?

40. Какие формы социального диалога характеризуют взаимодействие государства, профсоюзов и корпораций в сфере социальных отношений?

41. Какие элементы раскрывают содержание процесса социализации экономики России?

42. Назовите основные атрибуты системы КСО и их особенности.

43. Виды взаимодействия в системе КСО. Охарактеризуйте их.

44. Какую роль играет интеллектуальный потенциал организации в реализации внутренней социальной ответственности?

45. Как осуществляется управление знаниями в организации и как при этом реализуется внутренняя КСО?

46. В какой мере и каким образом зависит внутренняя КСО от сложившегося в организации коллективного мышления?

47. Какие изменения интеллектуального потенциала, образовательного уровня и мышления определяют внутреннюю социальную ответственность?

48. Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО?

49. Какие конкретные виды КСО относятся к мерам социальной защиты сотрудников?

50. Какие конкретные виды КСО относятся к развитию человеческого капитала организации?

51. Какие конкретные виды КСО относятся к такому направлению деятельности, как учет интересов работников при принятии важных управленческих решений?

52. Какие конкретные виды КСО включает социально ответственная реструктуризация?

53. В чем суть модели П. Рихтера «работа — ресурсы — здоровье», и какие выводы на основе этой модели нужно сделать в отношении применения конкретных видов КСО?

54. Какие вам известны экономически выгодные результаты внедрения КСО?

55. Какой должна быть связь внутренней КСО с миссией, целями и стратегией организации?

56. Что такое «социальный бюджет» организации?

57. Что такое «корпоративный кодекс»?

58. Какие выводы можно сделать из анализа практики КСО в России?

59. В чем заключаются преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет?

60. Каким образом связаны между собой понятия «социальное партнерство» и «социальная ответственность бизнеса»?

61. Охарактеризуйте особенности внутренней КСО на российских предприятиях через интересы и менталитет менеджеров и работников.

62. Назовите препятствия для развития КСО в России.
63. Какие направления социальной ответственности по отношению к персоналу наименее развиты в России?
64. Как можно оценивать результаты внутренней КСО? Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности?
65. Какова цель формирования социального отчета организации?
66. Какие стандартные оценки содержит социальный отчет организации?
67. Чем характеризуется механизм осуществления проектов корпоративной социальной ответственности?
68. В чем проявляются результаты социальной ответственности?
69. Какие этапы можно выделить в структуре процесса оценки экономического потенциала социальной ответственности организации?
70. В чем сущность оценки социальной активности корпорации (организации, СЭС)?

### 8.3. Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Шкала оценивания экзамена

Результат экзамена	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
«Отлично»	Высокий уровень	Обучающийся показал всесторонние, систематизированные, глубокие знания программы дисциплины, умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов практической работы
«Хорошо»	Повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных разделов программы дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, но допускающими некритические неточности в ответе и решении практических задач
«Удовлетворительно»	Пороговый уровень	Обучающийся показал разрозненный, фрагментарный характер знаний, недостаточно точные формулировки базовых понятий, нарушающий логическую последовательность в изложении программного материала, при этом владеющей знаниями основных разделов дисциплины, необходимых для дальнейшего

		обучения, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных программой дисциплины, знакомство с рекомендованной литературой по дисциплине
«Неудовлетворительно»	Минимальный уровень не достигнут	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях большей части основного содержания дисциплины, допускаются грубые ошибки в формулировке основных понятий, решении типовых практических задач (неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины)

#### **8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, практические занятия, подготовка докладов);
- по результатам решения ситуационных и практических задач;
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме экзамена.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена – устный по билетам. Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»

и «не удовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях, во время выполнения тестовых заданий, а также по результатам доклада на научной студенческой конференции.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается заранее в соответствии с тематикой лекционных и практических занятий, выбор темы осуществляется самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на научных студенческих конференциях, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся.	Темы докладов

2	Решение практических и ситуационных задач	Выполнение практических и ситуационных задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания обучающимся основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания.	Тестовое задание
3	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное обучающемуся на подготовку- 60 минут.	Комплект вопросов к экзамену

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:  
доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» канд. экон. наук, доцент  
Курлыков О. И. 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»  
4 мая 2021 года, протокол № 9

Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук, доцент А. Г. Волконская 

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии экономического факультета  
канд. экон. наук Н. Н. Липатова 

Руководитель ОПОП ВО  
канд. экон. наук, доцент О.И.Курлыков 

Начальник УМУ  
канд. техн. наук, доцент С. В. Краснов 