

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Врио проректора по учебной,
воспитательной работе и молодежной
политике Ю.З. Кирова



2022 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность: 35.02.05 Агронмия

Уровень подготовки: базовый

Квалификация: агроном

Форма обучения: очная

Кинель 2022

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 35.02.05 Агрономия.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина ОП.04 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к блоку ПП «Профессиональная подготовка», общепрофессиональному циклу дисциплин (ОПЦ) специальности 35.02.05 «Агрономия», осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является формирование у студентов знаний об общих аспектах экономики, менеджмента и маркетинга.

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 06 ОК 07 ОК 09	-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; -применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; -анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	-основные положения экономической теории; -принципы рыночной экономики; -современное состояние и перспективы развития отрасли; -роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; -механизмы ценообразования на продукцию (услуги); -формы оплаты труда; -стили управления, виды коммуникации; -принципы делового общения в коллективе; -управленческий цикл; -особенности менеджмента в области агрономии; -сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; -формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работ

Вид учебной работы		Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка (всего)		72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)		72
в том числе:	лекции	36
	лабораторные занятия	-
	практические занятия	36
	контрольные работы	-
	курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося		-
Консультации		-
Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта		-

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
Раздел 1. Основы экономики		12	
Тема 1 Сущность экономики	Содержание учебного материала: 1. Основные положения экономической теории; 2. Сущность, виды и формы собственности; 3. Принципы рыночной экономики.	6	ОК 01 ОК 03
	Практическое занятие: 1. Понятие макро- и микроэкономики. 2. Доходы от собственности. 3. Сущность рынка и его функции	6	
Раздел 2. Основы менеджмента		24	
Тема 2 Сущность и особенности современного менеджмента	Содержание учебного материала: 1. Сущность и особенности современного менеджмента; 2. Организация как объект управления; 3. Внутренняя и внешняя среда организации	6	ОК 02 ОК 05 ОК 09
	Практическое занятие: 1. Методы управления: экономические, административные, социально-психологические. 2. Стили руководства. 3. Организация управленческого труда.	6	
Тема 3 Функции и принципы	Содержание учебного материала: 1. Планирование – функция менеджмента; 2. Организация и мотивация	6	ОК 02 ОК 03 ОК 04

Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
менеджмента	3. Контроль Практическое занятие: 1. Определение уровня себестоимости и цен реализации сельскохозяйственной продукции. 2. Необходимость управления менеджмента в современной экономике. 3. Мотивация труда.	6	ОК 09
Раздел 4. Искусство управления		12	
Тема 4 Методы управления. Лидерство и руководство	Содержание учебного материала: 1. Сущность и система методов управления; 2. Организационная структура управления; 3. Лидерство и руководство;	6	ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05
	Практическое занятие: 1. Процесс принятия решений; 2. Управление конфликтами и стрессами; 3. Сущность и содержание делового общения	6	ОК 06 ОК 09
Раздел 4. Основы маркетинга		24	
Тема 5 Сущность, задачи и функции маркетинга	Содержание учебного материала: 1. Сущность, задачи и функции маркетинга; 2. Маркетинговые исследования; 3. Маркетинговая среда предприятия	6	ОК 01 ОК 02 ОК 03
	Практическое занятие: 1. Понятие комплекса маркетинга; 2. Организация маркетинга; 3. Выбор целевого рынка;	6	
Тема 6 Комплекс маркетинга.	Содержание учебного материала: 1. Товарная политика предприятия; Жизненный цикл товара; 2. Каналы распределения; 3. Планирование маркетинга.	6	ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 07
	Практическое занятие: 1. Ценовая политика; 2. Коммуникационная политика; 3. Разработка стратегии маркетинга;	6	ОК 09
Всего		72	–

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Лекционные занятия	Кабинет социально-экономических дисциплин. 446442, Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А	посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, плакаты по темам занятий; технические средства обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).
2	Практические занятия	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет. 446442, Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А	посадочные места для пользователей библиотеки, в том числе с выходом в Интернет с лицензионным программным обеспечением

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Мальшина, Н.А. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Мальшина Н.А.. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76994>.

2. Любимова, М. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебно-методическое пособие / М. В. Любимова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144794>.

Дополнительная литература:

1. Нуралиев, С. У. Экономика [Электронный ресурс] : учебник / Д. С. Нуралиева, С. У. Нуралиев. — М. : ИТК "Дашков и К", 2015. — 431 с. — Режим доступа : <http://rucont.ru/efd/287157>.

2. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / ред.: И. К. Ларионов. — М. : ИТК "Дашков и К", 2013. — 408 с. — Режим доступа : <http://www.rucont.ru/efd/287166>.

3. Рябикова, Н. Е. Основы менеджмента : учеб. пособие / Н.Е. Рябикова. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2006 - 207 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/190531>.

4. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. - М. : ИТК "Дашков и К", 2015. - 333 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/287008>

5. Лебедева, Н.А. Основы менеджмента и маркетинга: учебное пособие для вузов / О.А. Королева, Н.А. Лебедева. - Орел : ОрелГТУ, 2010. - 73 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/140042>

6. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина, Л. И. Медведева и др. – 2-е изд., доп. – Ставрополь : ТЭСЭРА, 2014. – 112 с. – Режим доступа : <http://rucont.ru/efd/314439>

7. Уланова, О. И. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Уланова. – Пенза : РИО ПГСХА, 2014. – 180 с. – Режим доступа : <http://rucont.ru/efd/267848>

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;
- Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;
- Microsoft Office стандартный 2013;
- Microsoft Office Standard 2010;
- Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition;
- WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT;
- 7 zip (свободный доступ).

Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.mevriz.ru/>
2. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.urtp.ru/>
3. Российский журнал менеджмента // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.rjm.ru/>
4. Ведущий портал о кадровом менеджменте // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://hrm.ru/>.
5. Журнал «Маркетинг менеджмент» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.marketing-magazine.ru/o-zhurnale/>.
6. Риск-менеджмент: об управлении рисками // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.riskm.ru/>.
7. Официальный сайт журнала «Управление персоналом» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.top-personal.ru/>.
8. Официальный сайт журнала «ARS ADMINISTRANDI» («Искусство управления») //
9. Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ars-administrandi.com/>
10. Административно-управленческий портал // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.aup.ru/>.
11. Тематический информационный ресурс для бизнес-аудитории «Портал Менеджеров России» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://tomanage.ru/>
12. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.cfin.ru/>.
13. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://eup.ru/>.
14. Электронная библиотека книг на тему бизнеса, финансов, экономики и смежным темам // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.finbook.biz/>.
15. Портал «Библиотека менеджмента» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.managment.aaanet.ru/>.
16. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – www.economy.gov.ru/.
17. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru/>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретённый опыт)	Критерии оценки	Контрольные мероприятия
Знания:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> - узнал основные положения экономической теории; - перечислил принципы рыночной экономики; - узнал о современном состоянии и перспективе развития отрасли; - сообщил о роли хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - узнал о механизме ценообразования на продукцию (услуги); - привел виды формы оплаты труда; - узнал стили управления, виды коммуникации; - сообщил о принципах делового общения в коллективе; - узнал характеристики управленческого цикла; - изучил особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - назвал сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - назвал основные направления форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p style="text-align: center;"><i>устный опрос; доклады, дифференциальный зачет</i></p>
Умения:		
<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <p>развитие с учётом направлений инновационного развития вете-</p>	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывает основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применяет в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализирует ситуацию на рынке товаров и услуг. <p>развитие с учётом направлений инновационного развития вете-</p>	<p style="text-align: center;"><i>устный опрос; доклады, дифференциальный зачет</i></p>

ринарии в современном мире.	ринарии в современном мире.	
Наличие практического опыта:		
<ul style="list-style-type: none"> - владения навыками делового общения в процессе образовательной деятельности; - владения технологиями поиска, сбора и анализа информации по дисциплине; - владения методами интерактивного взаимодействия с участниками образовательного процесса; - принятия решений на основе исторического опыта предыдущих поколений в своей профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществляет деловое общение в процессе образовательной деятельности; - использует технологии поиска, сбора и анализа информации по ветеринарии при выполнении практических заданий; - систематически демонстрирует интерактивное взаимодействие с участниками образовательного процесса; - делает выводы, приводит суждения и предлагает решения на основе исторического опыта предыдущих поколений. 	<p><i>устный опрос, экспертное наблюдение за выполнением практических работ, дифференциальный зачет</i></p>

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агрономия.

Разработчик:

канд. экон. наук, доцент кафедры
«Менеджмент и маркетинг»  Анна Генриховна Волконская

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент  Анна Генриховна Волконская

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП СПО
канд. с.-х. наук, доцент  Оксана Петровна Кожевникова

Начальник УМУ
канд. техн. наук, доцент  Сергей Викторович Краснов