

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

 УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
воспитательной работе и
молодежной политике
Ю.З. Кирова

« 23 » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Профиль: *Агротуризм*

Название кафедры: *Экономика и организация агробизнеса*

Квалификация: *бакалавр*

Форма обучения: *очная, заочная*

Кинель 2023

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование у обучающихся системы компетенций об основах проектирования туристского продукта, а также умений и компетенций, определённых основной образовательной программой и учебным планом.

Для достижения поставленной цели при освоении дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- изучить общую структуру туристско-рекреационного проектирования;
- изучить содержание туристско-рекреационного проектирования;
- сформировать навыки самостоятельного применения терминологии дисциплины;
- сформировать навыки самостоятельного определения процедуры туристско-рекреационного проектирования.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.13 «Туристско-рекреационное проектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина изучается в 7 и 8 семестре на IV курсе очной и заочной формы обучения.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП).

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения результатов обучения по дисциплине	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 (В/01.6) Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-1.1 Оценка и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале	Знать: методы оценки и основы планирования потребности департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале. Уметь: оценивать и планировать потребности департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале Владеть: навыками использования специализированного ПО для оценки и планирования потребности департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале.
	ПК-1.2 Планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Знать: методы и особенности планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Уметь: составлять планы текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Владеть: навыками составления перспективных планов текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

	<p>ПК-1.3 Формирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса с использованием цифровых технологий</p>	<p>Знать: методику формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса с использованием цифровых технологий. Уметь: оптимизировать систему бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса с использованием цифровых технологий. Владеть: навыками использования специализированного регламентов и стандартов гостиничного комплекса с использованием цифровых технологий</p>
	<p>ПК-1.4 Координация и контроль деятельности департаментов (служб, отделов)</p>	<p>Знать: особенности деятельности и методики контроля департаментов (служб, отделов). Уметь: организовать координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) Владеть: навыками проведения план-фактного анализа и других форм контроля деятельности департаментов (служб, отделов).</p>
<p>ПК-6 (D/01.7) Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации</p>	<p>ПК-6.1 Определение концепции развития экскурсионной организации с использованием цифровых технологий</p>	<p>Знает: основы концепции развития экскурсионной организации с использованием цифровых технологий Умеет: определить концепцию развития экскурсионной организации с использованием цифровых технологий Владеет: навыками определения концепции развития экскурсионной организации с использованием цифровых технологий</p>
	<p>ПК-6.2 Разработка стратегии и плана развития экскурсионной организации</p>	<p>Знает: основные виды стратегии и планов развития экскурсионной организации Умеет: разрабатывать стратегию и план развития экскурсионной организации Владеет: навыками разработки стратегии и плана развития экскурсионной организации</p>
	<p>ПК-6.3 Обеспечение реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации</p>	<p>Знает: особенности реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации Умеет: обеспечить эффективную реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации Владеет: навыками обеспечения реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации</p>

ПК-7 (D/02.7) Организации деятельности по реализации экскурсионных услуг	<p>ПК-7.1 Осуществление общего руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионного подразделения</p>	<p>Знать: основы руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионного подразделения. Уметь: организовать общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионного подразделения. Владеть: навыками организации руководства основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионного подразделения.</p>
	<p>ПК-7.2 Утверждение текущих и перспективных планов работы экскурсионной организации и контроль их выполнения</p>	<p>Знать: методику составления текущих и перспективных планов работы экскурсионной организации и контроля их выполнения. Уметь: анализировать показатели составленных текущих и перспективных планов работы экскурсионной организации и контроля их выполнения. Владеть: навыками организации плановой деятельности, анализа их показателей и контроля их выполнения.</p>
	<p>ПК-7.3 Организация разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов</p>	<p>Знать: методику разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов. Уметь: создавать условия для разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов. Владеть: навыками организации разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов.</p>
	<p>ПК-7.4 Организация работы по выявлению и анализу проблем в работе экскурсионного подразделения, рассмотрению замечаний и предложений клиентов, управлению и разрешению конфликтных ситуаций</p>	<p>Знать: правила и методы выявления и анализа проблем в работе экскурсионного подразделения, рассмотрения замечаний и предложений клиентов, управления и разрешения конфликтных ситуаций. Уметь: выявлять и анализировать проблемы в работе экскурсионного подразделения, рассматривать замечания и предложения клиентов, управлять и разрешать конфликтные ситуации. Владеть: навыками оптимизации работы экскурсионного подразделения, рассмотрения замечаний и предложений клиентов, управления и разрешения</p>

		конфликтных ситуаций.
	ПК-7.5 Формирование маркетинговой стратегии экскурсионной организации	Знать: методы определения маркетинговых стратегий экскурсионных организаций. Уметь: разработать маркетинговую стратегию экскурсионной организации. Владеть: навыками использования специализированного ПО для разработки маркетинговой стратегии экскурсионной организации.
	ПК-7.6 Прогнозирование и планирование объемов реализации услуг	Знать: методы прогнозирования и планирования объема реализации услуг. Уметь: составлять прогнозы и планы по расчету объема реализации услуг. Владеть: навыками составления планов и прогнозов объема реализации услуг с помощью цифровых технологий.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.
для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)	
		Всего часов	Объем контактной работы	7 (18)	8 (18)
Аудиторная контактная работа (всего)		108	108	72	36
в том числе:	Лекции	54	54	36	18
	Практические занятия	54	54	36	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:		180	2,35	108	72
СР в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	75		48	27
	Подготовка к практическим занятиям	51		33	18
СР в сессию:	Экзамен	54	2,35	27	27
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен		экзамен	экзамен
Общая трудоемкость, ч.		288	110,35	180	108
Общая трудоемкость, зачетные единицы		8		5	3

для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)	
		Всего часов	Объем контактной работы	7 (3)	8 (3)
Аудиторная контактная работа (всего)		32	32	20	12
в том числе:	Лекции	16	16	10	6
	Практические занятия	16	16	10	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:		256	2,35	151	96
СР в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	142		90	52
	Подготовка к практическим занятиям	96		61	35
СР в сессию:	Экзамен	18	2,35	9	9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен		экзамен	экзамен
Общая трудоемкость, ч.		288	34,35	180	108
Общая трудоемкость, зачетные единицы		8	-	5	3

4.2 Тематический план лекционных занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Введение в туристско-рекреационное проектирование	6
2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	6
3	Туристические продукты и услуги: основы проектирования	6
4	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	6
5	Каналы сбыта и продвижения туристических продуктов и услуг как основы и особенности проектирования	6
6	Электронный туристический бизнес: проблемы и перспективы развития	6
7	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	6
8	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	6
9	Туристическая и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	6
Всего:		54

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость дисциплины, ч.	Семестры (количество недель в семестре)	
			7 (3)	8 (3)
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	2	2	-
2.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	2	2	-
3.	Туристические продукты и услуги: основы проектирования	2	2	-
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	2	2	-
5.	Каналы сбыта и продвижения туристических продуктов и услуг как основы и особенности проектирования	2	2	-
6.	Электронный туристический бизнес: проблемы и перспективы развития	2	-	2
7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2	-	2
8.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	2	-	2
Всего		16	10	6

4.3 Тематический план практических занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Введение в туристско-рекреационное проектирование	6
2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	6
3	Туристические продукты и услуги: основы проектирования	6
4	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	6
5	Каналы сбыта и продвижения туристических продуктов и услуг как основы и особенности проектирования	6
6	Электронный туристический бизнес: проблемы и перспективы развития	6
7	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	6
8	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	6
9	Туристическая и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	6
Всего:		54

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость дисциплины, ч	Семестры (количество недель в семестре)	
			7 (3)	8 (3)
1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	2	2	-
2.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	2	2	-
3.	Туристические продукты и услуги: основы проектирования	2	2	-
4.	Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	2	2	-
5.	Каналы сбыта и продвижения туристических продуктов и услуг как основы и особенности проектирования	2	2	-
6.	Электронный туристический бизнес: проблемы и перспективы развития	2	-	2
7.	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2	-	2
8.	Проектирование бизнес-процессов туристской организации	2	-	2
Всего		16	10	6

4.4 Тематический план лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5 Самостоятельная работа

для очной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по следующим вопросам: Взаимосвязь проектирования со стратегической и операционной деятельностью организации Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Бизнес-план туристической организации, как основа успешного развития бизнеса. Инновационные подходы к разработке туристско-рекреационных проектов. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Человеческий фактор туристско-рекреационном проектировании. Контроль и регулирование выполнения проекта. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности.	75

	Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Особенности и принципы рекреационной деятельности.	
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материалы, подготовка докладов по выбранным темам	51
Экзамен	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.	54
ИТОГО		180

для заочной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем, акад. часы	Семестры (количество недель в семестре)	
			7 (3)	8 (3)
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по следующим вопросам: Современное состояние и государственная поддержка развития сельского туризма. Организационно-экономические предпосылки формирования рынка сельского туризма. Роль туризма в развитии социально-экономического потенциала сельских территорий. Ценообразование в туристском бизнесе. Маркетинг в сельском туризме. Менеджмент качества в сельском туризме. Основные информационные ресурсы. Организация сельского туризма как фактор диверсификации экономики села. Правовое регулирование сельского туризма в РФ. Региональный ресурсный потенциал в сфере развития сельского туризма. Разработка организационных и экономических рекомендаций для развития агротуризма. Разработка стратегического плана развития сельского туризма. Основные проблемы развития сельского туризма в России	142	90	52
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала	96	61	35
Экзамен		18	9	9
ИТОГО		256	160	96

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой. Особое внимание следует обратить на вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

В тезисах лекций представлен теоретический материал по дисциплине согласно рабочему плану, в конце приведены вопросы для контроля знаний.

Изучая дисциплину необходимо равномерно распределять время на проработку лекций, самостоятельную работу по выполнению практических работ, самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям. Вопросы теоретического курса, вынесенные на самостоятельное изучение, наиболее целесообразно осваивать сразу после прочитанной лекции, составляя конспект по вопросу в тетради с лекционным материалом.

Если при изучении дисциплины у обучающихся возникают вопросы, то их можно обсудить на консультациях под руководством преподавателя.

Специфика дисциплины заключается в том, что помимо изучения теоретических вопросов, обучающемуся необходимо приобрести практические навыки самостоятельного определения процедуры туристско-рекреационного проектирования: анализа маркетингового, организационного, производственного, финансового и других видов проектирования бизнес-процессов в туризме.

При работе с литературой следует обратить внимание на источники основной и дополнительной литературы, приведенные в рабочей программе. Для большего представления о дисциплине возможно ознакомление с периодическими изданиями последних лет, Интернет-источниками.

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на следующие моменты: экзамен проводится в устной форме по билетам, при подготовке лучше структурировать и конспектировать материал.

6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

6.1. Основная литература:

6.1.2. Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие [Электронный ресурс] / О. В. Серова. – Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, Лань, 2019. – 166 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/148763>

6.1.2. Холодилина, Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю. Е. Холодилина. – Оренбург : ОГУ, 2018. – 97 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/159869>

6.2. Дополнительная литература:

6.2.1 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий : учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю. М. Елфимова, А. В. Трухачев, А. Г. Иволга [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, Лань, 2021. – 61 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/245927> (

6.3 Программное обеспечение:

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1.

6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL.

6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013.

6.3.4. Microsoft Office Standard 2010.

6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition.

6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT.

6.3.7. 7 zip (свободный доступ).

6.4 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

6.4.1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

6.4.2. <http://www.garant.ru> – Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант».

6.4.3. <http://www.elibrary.ru/> – база данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

6.4.6. <https://www.fedstat.ru/> – Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС).

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3232. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 24 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, экран)
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3234. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 39 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3235 <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 180 посадочных мест, укомплектована специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (экран, проектор, ноутбук)
4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3245. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 144 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
5	Помещение для самостоятельной работы, ауд. 3310а (читальный зал). <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 32036. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Специальный инструмент и инвентарь для учебного оборудования: кисточки для очистки компьютеров и комплектующих, спирт, комплектующие и расходные материалы.
---	--	--

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении индивидуальных заданий в форме доклада, деловой игры. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме экзамена.

8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Деловая игра

Цель игры – познакомиться с особенностями рекреационной деятельности в условиях отдельных регионов.

Концепция игры: процесс обучения в данном случае состоит из следующих этапов: преподавателем студентам предварительно дается домашнее задание по сбору данных о туристско-рекреационном потенциале Самарской области (для 1 варианта), Краснодарского края (для 2 варианта) и Ростовской области (для 3 варианта), формируются группы от 4 до 7 человек; в каждой группе выбирается модератор, предоставляется время на обсуждение; дается возможность выступления представителю от каждой группы для презентации итогов работы.

В процессе обсуждения студенты составляют сравнительный анализ трех регионов и делают вывод о том, туристско-рекреационный потенциал какого региона является более привлекательным для туристов.

Преподаватель обобщает прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме; совместно разбираются итоги и делаются общие выводы. Роли: 1) группы 2) модератор
Ожидаемый результат: студенты совместно с преподавателем обобщают прозвучавшие выводы всех групп по заданной проблеме, совместно разбираются итоги и делаются общие выводы. Итоги деловой игры подводятся ее участниками под руководством преподавателя.

Критерии и шкала оценки деловой игры:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом, ориентируется в необходимых для выполнения задания документах и может безошибочно их заполнить;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, не владеющему основополагающими знаниями по поставленному вопросу, если он не ориентируется в необходимых документах и не может их заполнить, не исправляет своих ошибок после наводящих вопросов.

Устный опрос

Контрольные вопросы по темам дисциплины:

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

1. Что представляет собой проектирование?
2. Назовите ключевые элементы проектирования.
3. Перечислите основные инструменты проектной деятельности.
4. Опишите технологию проектирования туристско-рекреационной деятельности.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

1. Что представляет собой туризм и туристическая деятельность?
2. Как осуществляется проектирование туристического пространства.
3. Назовите основные типы и виды туристического пространства.
4. Перечислите уровни туристического проектирования.

Тема 3. Туристические продукты и услуги: основы проектирования

1. Что представляет собой рынок туристических продуктов и услуг?
2. Дайте характеристику основных этапов проектирования туристских и рекреационных продуктов.
3. Опишите основы формирования эффективной стратегии туристического предприятия.
4. В чем заключается сущность и особенность проектирования туристического продукта?

Тема 4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.

1. Из чего складывается цена туристических продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения?
2. Что представляет собой калькулирование цены на туристские продукты?
3. Опишите методику оценки конкурентоспособности туристского продукта.
4. В чем заключается сущность методики формирования дисконтных программ на туристские продукт и услуги?

Тема 5. Каналы сбыта и продвижения туристических продуктов и услуг как основы и особенности проектирования

1. Опишите каналы сбыта туристических продуктов и услуг.
2. В чем заключается особенность создания производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг?
3. Что представляет собой коэффициент коммерческой звенности в туризме?
4. Как осуществляется проектирование эффективной системы управления распределением в туризме?

Тема 6. Электронный туристический бизнес: проблемы и перспективы развития

1. Перечислите основные проблемы формирования электронного туристического бизнеса.
2. Охарактеризуйте основные инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
3. Каковы перспективы развития туристского бизнеса в России?
4. Назовите пути информатизации туризма на региональном уровне.

Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.

1. Что представляет собой туристское предприятие как объект проектирования?
2. Назовите типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
3. В чем заключают особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия?
4. Каковы методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации?

Тема 8. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.

1. Дайте определение проектированию бизнес-процессов туристской организации.
2. В чем заключается сущность организационного проектирования бизнес-процессов предприятий?
3. Что представляет собой проектирование организационной структуры туристского предприятия?
4. Какова связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия?

Тема 9. Туристическая и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.

1. В чем заключаются основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия?
2. Что представляет собой стратегическое планирование деятельности предприятия?
3. Что является основой успешного развития туристического бизнеса?
4. Опишите бизнес-план туристской организации и его особенности.

Критерии и шкала оценки контрольных вопросов:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом, ориентируется в основных понятиях дисциплины;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, не владеющему основополагающими знаниями по поставленному вопросу, если он не ориентируется в основных понятиях, не исправляет своих ошибок после наводящих вопросов.

Тематика докладов по дисциплине

1. История возникновения и развития туристско-рекреационного проектирования.
2. Тенденции и перспективы развития туристско-рекреационного проектирования.
3. Теория социокультурных систем и миров Д.В. Николаенко.
4. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
5. Территориальные рекреационные системы: понятие, структура, особенности развития в СССР и СНГ.
6. Пространственно-временные исследования поведения рекреации.
7. Рекреация как социально-культурный феномен современности. Типы рекреации и рекреационные циклы.
8. Рекреационный район и эволюция его интерпретации в туристско-рекреационном проектировании и освоении территорий советского периода и современности.
9. Рекреационное районирование как научный метод исследования рекреации.
10. Процесс рекреационного районирования: особенности, факторы, условия.
11. Рекреационные и туристические ресурсы.
12. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоение территорий.
13. Факторы и условия пространственной организации рекреационной и туристической деятельности.
14. Зоны современного рекреационного и туристического освоения в странах Восточной Европы.

15. Туристско-рекреационный потенциал Польши.
16. Рекреационные ресурсы и туристические центры Чехии и Словакии.
17. Культурно-исторические и бальнеологические ресурсы Венгрии и Румынии.
18. Сравнительная характеристика Венгрии и Югославии: опыт оценки туристско-рекреационного потенциала.
19. Туристско-рекреационный потенциал восточноевропейских столиц (Варшава, Прага, Братислава, Бухарест, Будапешт, Белград, София, Сараево, Любляна, Загреб, Скопье, Подгорица).
20. Туристские и рекреационные ресурсы государств Балканского полуострова.
21. Зоны современного рекреационного и туристского освоения в странах Западной Европы.
22. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
23. Рекреационно-географическая характеристика Дании и Исландии: опыт сравнительного анализа.

Критерии и шкала оценивания докладов:

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся подготовил доклад по выбранной теме, отражающий основные положения рассматриваемого вопроса и выступил на практическом занятии;

- оценка «не зачтено» выставляется, если не подготовлен доклад по выбранной теме или в нем не раскрыто основное содержание материала.

Тест

1. Проект можно определить как:

а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;

б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;

в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

2. Окружающая среда проекта – это:

а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;

б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;

в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), – это:

а) пассивные участники проекта;

б) активные участники проекта;

в) косвенные участники проекта.

4. Руководитель проекта относится:

а) к активным непосредственным участникам;

б) пассивным участникам;

в) пассивным непосредственным участникам;

г) непосредственным участникам;

- д) пассивным косвенным участникам.
5. Инициатором проекта является:
- а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;
 - б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
 - в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.
6. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:
- а) преинвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
 - б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
 - в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
 - г) фазу разработки, фазу реализации.
7. Возможность участников проекта воздействовать на него:
- а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;
 - б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;
 - в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.
8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:
- а) ресурсы, работы, результаты;
 - б) цели, ресурсы, работы;
 - в) время, стоимость, качество;
 - г) ресурсы, работы, результаты, риски;
 - д) цели и мероприятия по их достижению.
9. К видам управленческой деятельности относятся:
- а) анализ;
 - б) прогнозирование;
 - в) учет;
 - г) контроль;
 - д) администрирование.
10. Планирование – это:
- а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;
 - б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;
 - в) установление слаженных, сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;
 - г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей

Критерии и шкала оценки выполнения теста:

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если при выполнении теста им даны правильные ответы менее чем на 55 % вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если при выполнении теста им даны правильные ответы на 56-70% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если при выполнении теста им даны правильные ответы на 71-85% вопросов.

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если при выполнении теста им даны правильные ответы на 86-100% вопросов.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине проводится по вопросам.

Пример экзаменационного билета

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: «Агротуризм»
Кафедра: «Экономика и организация агробизнеса»
Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование»

БИЛЕТ № 1

1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
3. Туристические продукты и услуги: основы проектирования.

Составитель _____ И.С. Курмаева
Заведующий кафедрой _____ А.А. Пенкин
« ____ » _____ 202__ г.

Перечень вопросов к экзамену

1. Введение в туристско-рекреационное проектирование.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
3. Туристические продукты и услуги: основы проектирования.
4. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.
5. Каналы сбыта и продвижения туристических продуктов и услуг как основы и особенности проектирования.
6. Электронный туристический бизнес: проблемы и перспективы развития.
7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.
8. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.
9. Туристическая и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.
10. Метод оценки рекреационного качества территории и его применение в отечественной практике турбизнеса.
11. Территориальные рекреационные системы: понятие, структура, особенности развития.
12. Рекреация как социокультурный феномен современности.
13. Типы рекреации и рекреационные циклы.
14. Рекреационное районирование как научный метод исследования рекреации.
15. Процесс рекреационного районообразования: особенности, факторы, условия.
16. Рекреационные и туристские ресурсы.
17. Экологические особенности рекреационного использования территорий.
18. Факторы и условия пространственной организации рекреационной и туристской деятельности.
19. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Среднего Поволжья.

20. Виды услуг и программа обслуживания в туризме.
21. Общие требования к проектированию туристско-рекреационных услуг.
22. Технологические документы в проектировании туристской услуги.
23. Особенности проектирования услуги «Туристское путешествие».
24. Особенности проектирования услуги «Туристский поход».
25. Особенности проектирования услуги «Экскурсия».
26. Понятие, цели и задачи проекта.
27. Особенности туристско-рекреационных проектов.
28. Структура проекта и ее основные составляющие.
29. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
30. Нормируемые характеристики туристской услуги.
31. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
32. Преимущества и недостатки структур управления.
33. Выбор организационной структуры управления.
34. Роль и функции основных членов команды проекта.
35. Мотивация членов команды при реализации проекта.
36. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.
37. Календарный план разработки туристско-рекреационного проекта.
38. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
39. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта.
40. Оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
41. Назначение и задачи контроля проекта.
42. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта.
43. Технологические документы по показателям проекта.
44. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта.
45. Контроль качества проекта: виды и методы.
46. Правовое обеспечение проекта. Учет и анализ затрат.
47. Управление выполнением гарантийных обязательств.
48. Анализ туристско-рекреационного проекта.
49. Представление проекта на утверждение.
50. Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта.
51. Туристско-рекреационные проблемы региона.
52. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
53. Особенности формирования бюджета проекта.
54. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы.
55. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.
56. Оценка условий жизни и здоровья населения как на обжитых территориях, так и для районов хозяйственного освоения.
57. Оценка сезонности и продолжительности активных видов отдыха и туризма.
58. Географические информационные системы (ГИС): структура, место в научной и практической деятельности.
59. Историко-культурный потенциал Национальных парков России
60. Роль национальных парков в системе охраняемых природных территорий общероссийского значения.
61. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.

8.3 Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Шкала оценивания экзамена

Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии
«отлично»	высокий уровень	Обучающийся показал знания основных положений дисциплины, умение решать конкретные поставленные задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной литературе, умение правильно оценить полученные результаты расчетов, в ходе зачета им даны полные и правильные ответы на все поставленные вопросы, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации, успешно решена задача с необходимыми пояснениями
«хорошо»	повышенный уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Обучающийся способен анализировать, проводить сравнение и обоснование выбора методов решения заданий в практических ситуациях, не менее 60 % компетенций сформированы на повышенном уровне
«удовлетворительно»	пороговый уровень	Обучающийся имеет знания только по основному материалу, но не усвоил его детально, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает затруднения в выполнении практических работ, не может применить теорию в новой ситуации, компетенций, умений и навыков сформированы на низком уровне
«неудовлетворительно»	минимальный уровень не достигнут	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не выполняет практические работы или отказывается от ответа, не сформированы компетенции

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, деловая игра, тест);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (доклад);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме экзамена.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена определяется кафедрой (устно – по билетам). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», и «не удовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

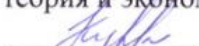
Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.


Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Проводится по завершении изучения каждого раздела дисциплины	Фонд тестовых заданий
2	Деловая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема, ожидаемый результат по игре
3	Устный опрос	Устный опрос по контрольным вопросам терминам может проводиться в начале/конце практического занятия, либо в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам дисциплины
4	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад – публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на занятии, выбор темы осуществляется самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на практических занятиях, регламент – не более 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся.	Темы докладов
5	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» – практико-ориентированными заданиями.	Комплект вопросов к экзамену


Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:
доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК»,
канд. экон. наук И.С. Курмаева 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и экономика АПК»
5 мая 2023 г., протокол № 9.

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, профессор А.А. Пенкин 

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии
экономического факультета
канд. экон. наук, доцент Ю.Н. Кудряшова 

Руководитель ОПОП ВО
канд. экон. наук, доцент Т.А. Баймишева 

И.о. начальника УМУ М.В. Борисова 