

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной,  
воспитательной работе и  
молодежной политике  
доцент Ю.З. Кирова  
  
« 31 » \_\_\_\_\_ 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Направление подготовки: *38.04.01 Экономика*

Профиль: *Аграрная экономика и управление*

Название кафедры: *Экономики и организация агробизнеса*

Квалификация: *магистр*

Форма обучения: *очная, заочная*

Кинель 2023

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся системы компетенций по систематизации, закреплению и расширению теоретических и практических знаний по проблемам планирования и анализа бизнеса.

Для достижения поставленной цели при освоении дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- изучена теория и практика бизнес-планирования в условиях рынка;
- изучены нормативные документы, регулирующие хозяйственную деятельность;
- изучены особенности бизнес-плана предприятия и методика разработки типовых разделов бизнес-плана;
- сформированы навыки самостоятельного применения экономической терминологии, лексики и основных экономических категорий;
- сформированы навыки самостоятельного проведения укрупненных расчетов затрат на производство и реализацию продукции;
- сформированы навыки разработки бизнес-планов в условиях предприятия;
- сформированы и приобретены практические навыки, связанные с умением формировать бизнес-идею, бизнес-стратегию согласно его назначению; рассчитанные на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; определять и оценивать эффективность предполагаемого бизнес проекта.

## 2 МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.01 «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина изучается в 3 семестре на 2 курсе очной формы обучения, в 2 семестре 1 курса и 3 семестре на 2 курсе заочной формы обучения.

## 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знает: проблемы, возникающие при изучении экономического процессов в условиях бизнес-планирования.
		Умеет: анализировать проблемы, возникающие при изучении экономического процессов в условиях бизнес-планирования.
		Владеет навыками анализа проблемы, возникающие при изучении экономического процессов и явлений в условиях бизнес-планирования.

	<p>ИУК-1.2. Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов решений</p>	<p>Знает: особенности поиска, систематизации информации по изучению процессов и явлений, происходящих в экономике по основам бизнес-планирования.</p>
		<p>Умеет: осуществлять поиск, отбор и систематизировать информацию, которая необходима для проведения бизнес-планирования.</p>
		<p>Владеет: умением осуществлять анализ проблем касающихся анализа проблем, с которыми сталкиваются в процессе проведения бизнес-планирования.</p>
	<p>ИУК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p>	<p>Знает: особенности работы с источниками информации, связанной с бизнес процессами.</p>
		<p>Умеет: критически оценивать надежность используемых источников, которые были задействованы в процессе проведения бизнес-планирования.</p>
		<p>Владеет: навыками выбора наиболее надежных источников информации по основам бизнес-планирования.</p>
	<p>ИУК-1.4. Предлагает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом ограничений и рисков</p>	<p>Знает: виды стратегий решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом ограничений и рисков в условиях бизнес-планирования.</p>
		<p>Умеет: аргументировано предлагать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом ограничений и рисков в условиях бизнес-планирования.</p>

		Владеет: навыками решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом ограничений и рисков в условиях бизнес-планирования.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИУК-2.1 Формулирует проектную задачу и возможный способ ее решения	Знает: особенности формулирования задач, их построение, методику постановки и способы их достижения в области бизнес-планирования.
		Уметь: формулировать главные задачи, которые ведут к реализации цели бизнес-планирования.
		Владеет: навыками формулирования важных проектных задач, которые ведут к успешной реализации бизнес-плана.
	ИУК-2.2. Разрабатывает концепцию и план проекта в рамках обозначенной проблемы: с учетом имеющихся ресурсов и возможностей	Знать: концепции и плана проекта с учетом ресурсов и возможностей, которые представлены в условиях бизнес-планирования.
		Уметь: формировать и разрабатывать план проекта в рамках его концепции бизнес-планирования.
		Владеть: навыками разработки концепции плана проекта с учетом его ресурсной базы, возможностей и перспектив бизнес-планирования.
	ИУК-2.3. Управляет реализацией проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	Знать: теоретические и практические аспекты бизнес-планирования и его особенности.
		Уметь: управлять бизнес-проектом в случае присутствия в проекте отклонений, изменений в области зоны ответственности
		Владеть: навыками эффективного управления проектом при наличии в нем отклонений, изменений, в том числе «форс-мажорных».

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИУК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;	Знать:
		Уметь:
		Владеть:
	ИУК-3.2. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон	Знать:
		Уметь:
		Владеть:
	ИУК-3.3. Делегирует полномочия членам команды и распределяет обязанности, устанавливает обратную связь, принимает ответственность за общий результат	Знать:
		Уметь:
		Владеть:
ПК-1 Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ИД-1/ПК-1 Знает подходы, используемые в бизнес-анализе	Знать: подходы, которые используются при проведении бизнес-планирования
		Уметь: использовать подходы в бизнес-анализе при проведении планирования деятельности предприятий.
		Владеть: навыками управления бизнес-анализом.
	ИД-2/ПК-1 Способен обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	Знать: подходы, используемые в бизнес-планировании.
		Умеет: осуществлять обоснование применяемых подходов в бизнес-планировании.
		Владеть: навыками осуществления подходов, используемых в бизнес-планировании.
	ИД-3/ПК-1 Способен осуществлять руководство бизнес-анализом	Знать: особенности разработки бизнес-плана и его основные составляющие.
		Уметь: осуществлять руководство бизнес-планом
		Владеть: навыками руководства бизнес-планом
ПК-2 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ИД-1/ПК-2 Демонстрирует знание направлений развития организаций	Знать: перспективные направления развития организаций бизнес-планирования.
		Уметь: демонстрировать знаний перспективных направлений развития предприятий.
		Владеть: навыками демонстраций знаний перспективных направлений развития предприятий в условиях бизнес-планирования.

	ИД-2/ПК-2 Владеет навыками определения направлений развития организаций	Знать: основные стратегии, направления развития предприятий
		Уметь: выделять наиболее перспективные направления развития предприятий в условиях бизнес-планирования.
		Владеть: навыками определения направлений развития предприятий в условиях бизнес-планирования.
	ИД-3/ПК-2 Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Знать: основные стратегии управления изменениями предприятий в условиях бизнес-планирования.
		Уметь: разрабатывать стратегии управления изменениями предприятий в условиях бизнес-планирования.
		Владеть: навыками разработки стратегии управления изменениями предприятий в условиях бизнес-планирования.

#### 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.  
для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	3
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		64	64	64
в том числе:	Лекции	32	32	32
	Практические занятия	32	32	32
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:</b>		116	2,35	116
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	72		72
	Подготовка к практическим занятиям	36		36
	Выполнение научной работы и участие в научных и научно-практических конференциях	8		8
СРС в сессию:	Экзамен	36	2,35	36
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		Экзамен		Экзамен
<b>Общая трудоемкость, ч.</b>		216	66,32	216
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		6		6

**для заочной формы обучения**

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)	
		Всего часов	Объем контактной работы	2	3
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		20	20	10	10
в том числе:	Лекции	10		6	4
	Практические занятия	10		4	6
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего),</b> в том числе:		187	2,35	62	125
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	124		40	84
	Подготовка к практическим занятиям	54		22	32
СРС в сессию:	Экзамен	9	2,35		9
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		экзамен			экзамен
<b>Общая трудоемкость, ч.</b>		216	22,35	72	144
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		6		2	4

**4.2 Тематический план лекционных занятий**

**для очной формы обучения**

№ п/п	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Сущность и необходимость бизнес-планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана	4
2	Классификация бизнес-планов. Основные методики бизнес-планирования и их сущность	4
3	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	4
4	Разработка организационного бизнес-плана и его особенности	4
5	Особенности разработки производственного плана	4
6	Финансовый анализ и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	4
7	Оценка рисков и страхование в бизнес-планировании	4
8	Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	4
<b>Всего</b>		<b>32</b>

**для заочной формы обучения**

№ п/п	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Предмет бизнес-планирования	2
2	Основные методики бизнес-планирования	2
3	Содержание бизнес-плана и последовательность работы над ним	4
4	Продвижение бизнес-плана	2
<b>Всего</b>		<b>10</b>

**4.3 Тематический план практических занятий  
для очной формы обучения**

№ п/п	Тема практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Сущность и бизнес-планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана	4
2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	4
3	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	4
4	Разработка организационного бизнес-плана	4
5	Особенности разработки производственного плана	4
6	Финансовый анализ и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	4
7	Оценка рисков и страхование	4
8	Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	4
<b>Всего</b>		<b>32</b>

**для заочной формы обучения**

№ п/п	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Сущность и необходимость бизнес-планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана	2
2	Классификация бизнес-планов. Основные методики бизнес-планирования и их сущность	2
3	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	2
4	Разработка организационного бизнес-плана и его особенности	2
5	Особенности разработки производственного плана	2
<b>Всего</b>		<b>10</b>

**4.4 Тематический план лабораторных работ**  
Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.



**4.5 Самостоятельная работа студентов  
для очной формы обучения**

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материалы, подготовка докладов по выбранным темам	36
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	<p>Самостоятельное изучение литературы по дисциплине</p> <p>Программные продукты для бизнес-планирования .</p> <p>Обоснование необходимости в бизнес-планировании деятельности производственных предприятий.</p> <p>Анализ рынка и конкурентов в рамках бизнес-идеи.</p> <p>Предпринимательство и бизнес-планирование, роль место в экономике.</p> <p>Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.</p> <p>Объекты бизнеса.</p> <p>Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.</p> <p>Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.</p> <p>Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.</p> <p>Прогноз конъюнктуры рынка.</p> <p>Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.</p> <p>Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</p> <p>Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.</p> <p>Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.</p>	72
Выполнение научной работы и участие в	Выбор темы исследования, сбор и анализ данных по теме, оформление статьи и	8

научных и научно-практических конференциях	доклада на научно-практическую конференцию	
Экзамен	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.	36
<b>Всего</b>		<b>116</b>

**для заочной формы обучения**

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материалы, подготовка докладов по выбранным темам	54
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	<p>Самостоятельное изучение литературы по дисциплине Программные продукты для бизнес-планирования .</p> <p>Обоснование необходимости в бизнес-планировании деятельности производственных предприятий.</p> <p>Анализ рынка и конкурентов в рамках бизнес-идеи.</p> <p>Предпринимательство и бизнес-планирование, роль место в экономике.</p> <p>Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.</p> <p>Объекты бизнеса.</p> <p>Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.</p> <p>Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.</p> <p>Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.</p> <p>Прогноз конъюнктуры рынка.</p> <p>Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.</p> <p>Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</p> <p>Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.</p> <p>Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной</p>	124

	<p>торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.</p> <p>Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.</p> <p>Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.</p> <p>Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ.</p> <p>Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.</p> <p>Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.</p>	
Экзамен	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.	9
<b>Всего</b>		<b>187</b>

## 5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой. Особое внимание следует обратить на вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

В тезисах лекций представлен теоретический материал по дисциплине согласно рабочему плану, в конце приведены вопросы для контроля знаний.

Изучая дисциплину необходимо равномерно распределять время на проработку лекций, самостоятельную работу по выполнению практических работ, самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям. Вопросы теоретического курса, вынесенные на самостоятельное изучение, наиболее целесообразно осваивать сразу после прочитанной лекции, составляя конспект по вопросу в тетради с лекционным материалом.

Если при изучении дисциплины у обучающихся возникают вопросы, то их можно обсудить на консультациях под руководством преподавателя.

Специфика дисциплины заключается в том, что помимо изучения теоретических вопросов, обучающемуся необходимо приобрести практические навыки, связанные с умением формировать бизнес-идею согласно его назначению; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели; определять и оценивать эффективность предполагаемого бизнес проекта.

При работе с литературой следует обратить внимание на источники основной и дополнительной литературы, приведенные в рабочей программе. Для большего

представления о дисциплине возможно ознакомление с периодическими изданиями последних лет, Интернет-источниками.

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на следующие моменты: экзамен проводится в устной форме, при подготовке лучше структурировать и конспектировать материал.

## **6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:**

### **6.1. Основная литература:**

6.1.1. Крупина Н.Н. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК (часть 1) : учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.Н Крупина. – Спб: СПбГАУ, Лань, 2021. – 137 с. – Режим доступа: <https://reader.lanbook.com/book/191444#3>.

6.1.2. Шаляпина, И. П. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК : учебное пособие [Электронный ресурс] / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова, Е. А. Мягкова. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 140 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/209795>.

### **6.2. Дополнительная литература:**

6.2.1 Вайцеховская, С. С. Бизнес-план как элемент стратегического планирования деятельности предприятий АПК : учебное пособие [Электронный ресурс] / С. С. Вайцеховская, Г. В. Токарева, М. В. Пономаренко. – Ставрополь : СтГАУ, 2020. – 63 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/245837>.

### **6.3 Программное обеспечение:**

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1.

6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL.

6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013.

6.3.4. Microsoft Office Standard 2010.

6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition.

6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT.

6.3.7. 7 zip (свободный доступ).

### **6.4 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:**

6.4.1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

6.4.2. <http://www.garant.ru> – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант».

6.4.3. <http://www.elibrary.ru/> – база данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

6.4.6. <https://www.fedstat.ru/> – Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС).

## **7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3232. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 24 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, экран)

2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3234. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 39 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3235 <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 180 посадочных мест, укомплектована специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (экран, проектор, ноутбук)
4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3245. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 144 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
5	Помещение для самостоятельной работы, ауд. 3310а (читальный зал). <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 3203б. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Специальный инструмент и инвентарь для учебного оборудования: кисточки для очистки компьютеров и комплектующих, спирт, комплектующие и расходные материалы.

## 8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении индивидуальных заданий в форме доклада, деловой игры. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме экзамена, проводимая с учетом результатов текущего контроля в 3 семестре на 2

курсе очной формы обучения, в 2 семестре 1 курса и 3 семестре на 2 курсе заочной формы обучения.

## **8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

### ***Оценочные средства для проведения текущей аттестации***

#### *Тематика практических и ситуационных задач*

Задача 1 Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: 120000 в первом году и 70000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит 62000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16% отдачи при инвестировании денежных средств.

Задача 2. Составьте свой бизнес-план на 5 лет. Учитывая среднюю з/п по Вашему региону и иные доходы (укажите, какие именно), рассчитайте, сколько времени Вам потребуется на реализацию своего плана и сделайте вывод о реальности осуществления этого плана.

Задача 2. Инвестиции в проект составили 5 млн. р., проект рассчитан на 4 года. Чистый денежный поток в месяц составляет в среднем 119 048 руб. Определить период окупаемости инвестиций РВ, указать, соблюдается ли обязательное условие реализации проекта.

Задача 3. Инвестиции в проект составили 5 млн. р., проект рассчитан на 4 года. Чистый денежный поток в месяц составляет в среднем 119 048 руб. Определить среднюю норму рентабельности ARR.

Задача 4. Инвестиции в проект составили 5 млн. р., проект рассчитан на 4 года. Чистый денежный поток в месяц составляет в среднем 119 048 руб. Определить чистый приведенный доход NPV; сделать вывод о выгодности проекта.

Задача 5. Инвестиции в проект составили 5 млн. р., проект рассчитан на 4 года. Чистый денежный поток в месяц составляет в среднем 119 048 руб. Определить индекс прибыльности PI, определив размер прибыли на 1 рубль инвестиций.

Задача 6. Инвестиции в проект составили 5 млн. р., проект рассчитан на 4 года. Чистый денежный поток в месяц составляет в среднем 119 048 руб. Определить внутреннюю норму рентабельности IRR. Сформулировать общий вывод к задаче о целесообразности данного проекта.

Задача 7. Предприятие требует как минимум 14 % отдачи при инвестировании собственных средств. Предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью 84900 руб. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к 15000 руб. дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования. Вычислите чистое современное значение проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

#### *Методика выполнения практических и ситуационных задач*

Задача. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: 120000 в первом году и 70000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит 62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90%

соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16% отдачи при инвестировании денежных средств.

Решение: необходимо определить чистое современное значение инвестиционного проекта и дисконтированный срок окупаемости. Определим чистые годовые денежные доходы в процессе реализации инвестиционного проекта: в первый год -  $62000 \times 0.3 = 18600$ ; во второй год -  $62000 \times 0.5 = 31000$ ; в третий год -  $62000 \times 0.7 = 43400$ ; в четвертый год -  $62,000 \times 0.9 = 55800$ ; во все оставшиеся годы – 62000

### ***Критерии и шкала оценки практической задачи***

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающий решил задачу и сделал выводы по решению практической задачи;

- оценка «не зачтено» выставляется если обучающийся не решил задачу и не сделал выводы по решению практической задачи.

### ***Тематика докладов по дисциплине***

1. Особенности разработки и подготовки бизнес плана.
2. Особенности реализации бизнес -плана в условиях риска.
3. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия.
4. Формы планирования на российских предприятиях.
5. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.
6. Достоинства и недостатки бизнес-планов, разрабатываемых на российских предприятиях.
7. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.
8. Роль предпринимательской идеи в повышении эффективности деятельности фирмы.
9. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.
10. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.
11. Оформление бизнес-плана.
12. Анализ маркетинговой среды предприятия.
13. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.
14. Роль аутсорсинга в составлении разделов бизнес-плана.
15. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
16. Финансовое состояние российских предприятий.
17. Организационные проблемы создания предприятий.
18. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
19. Значение финансового планирования для управления предприятием.
20. Жизненный цикл проекта.
21. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
22. Конкурентоспособность предприятия в рыночной экономике.
23. Особенности управленческого бизнес-плана.
24. Роль бенчмарков в контроле выполнения бизнес-плана.
25. Проблемы корректировки бизнес-плана.
26. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
27. Бизнес-план инновационного проекта.
28. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

### ***Критерии и шкала оценивания докладов конференции***

- оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся подготовил по теме краткий конспект по заданной теме, отражающий основные положения рассматриваемого вопроса; подготовил презентацию и выступил на студенческой научной конференции;

- оценка «не зачтено» выставляется если не подготовлен краткий конспект или в нем не раскрыто основное содержание материала по заданной теме и не сделан доклад на студенческой научной конференции.

### *Устный опрос*

Контрольные вопросы по темам дисциплины:

Тема 1. Сущность и необходимость бизнес-планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана.

1. Что такое бизнес-план и в чем заключается его необходимость?
2. Что является предметом, объектом в бизнес-планировании?
3. Какие существуют виды бизнес-планов?
4. Охарактеризуйте процедуру бизнес-планирования и его основные этапы.

Тема 2. Классификация бизнес-планов. Основные методики бизнес-планирования и их сущность

1. В чем заключается сущность методики бизнес-планирования?
2. Методика расчетов основных показателей эффективности бизнеса
3. Кто занимается бизнес-планированием и в чем заключаются особенности реализации бизнес-плана?
4. Перечислите особенности разработки моделей бизнес-процессов.

Тема 3. Маркетинговые аспекты бизнес-планирования

1. Как происходит продвижение маркетинговых исследований в бизнес-плане?
2. Что включает в себя анализ исходной информации в бизнес-планировании?
3. Охарактеризуйте основные элементы бизнес-плана.
4. Перечислите маркетинговые аспекты в бизнес-планировании.

Тема 4. Разработка организационного бизнес-плана и его особенности.

1. Место и роль организационного бизнес-плана при управлении бизнесом.
2. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.
3. Назначение бизнес-планирования, масштаб и уровни бизнес-планирования.
4. Охарактеризуйте потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный

Тема 5. Особенности разработки производственного плана

1. Как происходит анализ рынка и конкуренции в бизнес-планировании?
2. Перечислите значимые этапы в планировании бизнеса.
3. Как происходит оформление бизнес-плана и каковы особенности разработки производственного плана?
4. Какие источники информации используют для составления финансового плана?

Тема 6. Финансовый анализ и оценка эффективности результатов бизнес-планирования

1. Сущность финансового плана в бизнес-планировании.
2. Значение оценки эффективности результатов в бизнес-планировании.
3. Как происходит оценка эффективности результатов в бизнес-планировании?
4. Перечислите особенности финансового анализа в деятельности предприятия.

Тема 7. Оценка рисков и страхование в бизнес-планировании.

1. Что такое риск и какие существуют разновидности рисков в деятельности предприятия?
2. Перечислите особенности страхования в бизнес-планировании?
3. Как осуществляется оценка рисков в бизнес-планировании?
4. В чем заключается необходимость проведения страхования в условиях деятельности предприятия?

Тема 8. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования.

1. Дайте определение понятию экспертиза бизнес-планов на предприятии.
2. Что представляет собой презентация в бизнес-планировании?



3. Перечислите показатели оценки экспертизы бизнес-планирования.

**Критерии и шкала оценки контрольных вопросов:**

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопросы раскрыты, изложены логично, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, продемонстрирована способность использовать сведения из различных источников в реальных условиях; допускаются несущественные ошибки и пробелы в знаниях;

- оценка «не зачтено» выставляется, если уровень знаний обучающегося недостаточен для логичного изложения изучаемого материала, если он неуверенно ориентируется в рекомендуемой литературе, неуверенно или неполно отвечает на дополнительные вопросы.

**Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по следующим вопросам**

*Пример билета*

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Самарский государственный аграрный университет»

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль: Аграрная экономика и управление

Кафедра: Экономика и организация агробизнеса

Дисциплина «Бизнес-планирование»

**Экзаменационный билет № 1**

1. Предмет бизнес-планирования.
2. Основные методики бизнес-планирования.
3. Задача №1. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: 120000 в первом году и 70000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит 62000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30%, 50%, 70%, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16% отдачи при инвестировании денежных средств.

Составитель \_\_\_\_\_ И.С. Курмаева

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.А. Пенкин

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

**Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Экзамен по дисциплине проводится по вопросам.

*Перечень вопросов к экзамену*

1. Предмет бизнес-планирования.
2. Основные методики бизнес-планирования
3. Содержание бизнес-плана и последовательность работы над ним.
4. Продвижение бизнес-плана.

5. Особенности составления бизнес-планов в разных сферах экономики.
6. Логистика в бизнес-планировании.
7. Разделы бизнес-плана и их характеристика.
8. Методика расчетов основных показателей эффективности бизнеса.
9. Организация и содержание бизнес-планирования в организации.
10. Анализ исходной информации для бизнес-плана.
11. Структура бизнес-плана и технология бизнес-планирования.
12. Рекомендации для составления бизнес-плана.
13. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Основные элементы бизнес-планирования.
15. Ключевые разделы бизнес-плана.
16. Управленческий бизнес-план.
17. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.
18. Этапы и сущность планирования бизнеса.
19. Внутрифирменное планирование: стратегическое.
20. Организация планирования бизнеса в условиях риска.
21. Анализ внутренней и внешней среды предприятия.
22. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
23. Назначение бизнес-планирования.
24. Система планирования в малых предприятиях.
25. Масштаб и уровни бизнес-планирования.
26. Система бизнес-планирования и ее значение.
27. Анализ рынка и конкуренции.
28. Описание рынка.
29. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем.
30. Направления исследования рынка.
31. Стратегия маркетинга.
32. Цикл бизнес-планирования.
33. Характеристика органов планирования.
34. Информационные методы в планировании бизнеса.
35. Механизм планирования бизнеса.
36. Функции плановых служб.
37. Типология бизнес-планов.
38. Микросреда или среда прямого воздействия.
39. Макросреда и среда косвенного значения.
40. Техника анализа внешней среды.
41. Оценка и страхование рисков.
42. Производственная программа предприятия.
43. Финансовое планирование.
44. Источники информации для составления финансового плана.
45. Оформление бизнес-плана.
46. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
47. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
48. Операционный план. Производство.
49. Организационный план.
50. Финансовый план.
51. Оценка и страхование риска.
52. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
53. Инвестиционный план (проект).
54. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования

55. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
56. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
57. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
58. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
59. Общий план производства.
60. Составление планов подразделений.
61. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
62. Бизнес-проект как инновационный замысел.
63. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
64. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
65. Накопление и анализ предпринимательских идей.
66. Планирование на предприятии.

### **8.3 Критерии оценивания уровня сформированности компетенций**

При определении оценки знаний обучающихся во время проведения экзамена преподаватель руководствуется следующими критериями:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если вопросы раскрыты, изложены логично, уровень его знаний по дисциплине достаточен для формирования профессиональных компетенций, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, продемонстрирована способность использовать сведения из различных источников в реальных условиях, решена задача;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он ответил на теоретические вопросы билета, но допустил несущественные ошибки и пробелы в знаниях, освоившему, как минимум, все компетенции;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он ответил на два вопроса билета, при этом допустил существенные ошибки;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если уровень знаний обучающегося недостаточен для освоения изучаемой дисциплины, если он неуверенно ориентируется в рекомендуемой литературе, неуверенно или неполно отвечает на дополнительные вопросы.

### **8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение практических задач, доклады);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (доклад);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме зачета.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях, а также по результатам доклада на научной студенческой конференции.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

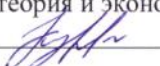
Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Практические и ситуационные задачи	Совместная деятельность группы обучающихся с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Комплект практических задач
2	Устный опрос	Устный опрос по контрольным вопросам терминам может проводиться в начале/конце практического занятия, либо в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Контрольные вопросы по темам дисциплины
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на занятии, выбор темы осуществляется самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на научных студенческих конференциях, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся.	Темы докладов
4	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект вопросов к экзамену


Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).


Рабочую программу разработал:  
доцент кафедры «Экономическая теория и экономика АПК»,  
канд. экон. наук И.С. Курмаева 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономическая теория и экономика АПК», «5» мая 2023 г., протокол №9

Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук, профессор А.А. Пенкин 

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии  
экономического факультета  
канд. экон. наук, доцент Ю.Н. Кудряшова 

Руководитель ОПОП ВО  
канд. экон. наук, профессор А.А. Пенкин 

И.о. начальника УМУ М.В. Борисова 