

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной,
воспитательной работе и
молодежной политике

Ю. З. Кирова



Ю. З. Кирова

«24» апреля 2023 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность: 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения

Квалификация: техник-технолог

Форма обучения: очная

Кинель 2023

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения.

Программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», предназначена для изучения в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу СПО в пределах освоения ППССЗ на базе основного общего образования.

Программа разработана на основе требований ФГОС СПО, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», относится к общепрофессиональному циклу дисциплин (ОПЦ) профессиональной подготовки ФГОС среднего общего образования. Дисциплина изучается в 7 семестре на 4 курсе в очной форме обучения.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является формирование у студентов знаний об общих аспектах экономики, менеджмента и маркетинга.

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ПК 3.1	Планировать основные показатели производственного процесса
ПК 3.2	Планировать выполнение работ исполнителями

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Знать	<ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- механизмы формирования заработной платы;- принципы и методы управления;- основы маркетинга.
Уметь	<ul style="list-style-type: none">-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работ

Вид учебной работы		Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка (всего)		74
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)		70
в том числе:	лекции	28
	лабораторные занятия	-
	практические занятия	42
	контрольные работы	-
	курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Самостоятельная работа обучающегося		4
Консультации		-
Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта		+

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
7 семестр			
Раздел 1. Основы экономики		26	
Тема 1 Экономика как система общественного производства	Лекция 1: 1. Сущность экономики. 2. Экономические потребности и ресурсы. 3. Основы общественного производства. 4. Виды экономических систем.	2	ОК 3
	Практическое занятие 1: 1. Проблема выбора и границы производственных возможностей. 2. Ресурсы предприятия.	2	
Тема 2 Принципы рыночной экономики	Лекция 2: 1. Понятие рынка, виды рынков 2. Функции рынка 3. Спрос и его факторы. 4. Предложение и его факторы. 5. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.	2	ПК 3.1
	Практическое занятие 2: 1. Механизм функционирования рынка 2. Эластичность спроса и предложения.	2	
Тема 3 Конку- рентное поведе- ние потребителя	Лекция 3: 1. Простейшая модель поведения потреби- телей 2. Бюджетное ограничение. 3. Правило максимизации полезности.	2	ОК 3
	Практическое занятие 3: Конкурентное поведение потребителя.	2	

Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
7 семестр			
Тема 4 Конкурентное поведение производителя	Лекция 4 1. Мотивы деятельности предприятий и предпринимателей в рыночной экономике. 2. Издержки производства 3. Прибыль предприятия. 4. Пути снижения издержек фирмы.	2	ОК 3
	Практическое занятие 4: Конкурентное поведение производителя.	2	
Тема 5 Система цен в современной экономике	Лекция 5: 1. Понятие цены и ее функции. 2. Система цен в современной экономике. 3. Механизм рыночного ценообразования. 4. Ценовая политика предприятия	2	ОК 3
	Практическое занятие 5: Анализ ценовой политики предприятия, расчет себестоимости продукции и цены предложения.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося: Стратегии ценообразования	2	
Тема 6 Оплата труда	Лекция 6: 1. Сущность и принципы оплаты труда. 2. Формы и системы оплаты труда. 3. Доплаты, надбавки, премии.	2	ОК 3
	Практические занятия 6: Расчет заработной платы работников предприятия.	2	
Раздел 2. Основы менеджмента		28	
Тема 7 Сущность и особенности современного менеджмента	Лекция 7: 1. Сущность и особенности современного менеджмента; 2. Цели и задачи менеджмента. 3. Принципы управления. 4. Объекты и субъекты управления.	2	ПК 3.1 ПК 3.2
	Практическое занятие 7: Менеджмент: сущность и характерные черты. Тайм-менеджмент.	4	
Тема 8 Типы структур организаций	Лекция 8: 1. Понятие организации. 2. Законы организации. 3. Типы организационных структур. 4. Внутренняя и внешняя среда организации	2	ОК 3

Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
7 семестр			
	Практическое занятие 8: Анализ внутренней и внешней среды организации	4	
Тема 9 Управленческий цикл – основа менеджмента компании	Лекция 9: 1. Управленческий цикл и его этапы. 2. Планирование – функция менеджмента. 3. Организация и мотивация. 4. Контроль.	2	ПК 3.2
	Практическое занятие 9: 1. Процесс управления. Цикл менеджмента. 2. Планирование. Мотивация труда.	4	
Тема 10 Методы управления. Лидерство и руководство	Лекция 10: 1. Сущность и система методов управления; 2. Система методов управления. 3. Стили управления. 4. Лидерство и руководство.	2	ПК 3.1
	Практическое занятие 10: 1. Методы управления. 2. Стили руководства. Процесс принятия управленческих решений. 3. Управление конфликтами и стрессами. 4. Сущность и содержание делового общения	8	
Раздел 4. Основы маркетинга		20	
Тема 11 Сущность, задачи и функции маркетинга	Лекция 10: 1. Сущность и задачи маркетинга. 2. Функции маркетинга. 3. Понятие комплекса маркетинга. 4. Виды маркетинга	2	ОК 3
	Практическое занятие 11: Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	4	
	Практическое занятие 12: 1. Информационные основы маркетинга. 2. Маркетинговые исследования	2	
Тема 13 Товарная и сбытовая политика предприятия	Лекция 12: 1. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. 2. Критерии выбора каналов сбыта. 3. Торговые посредники: виды и типы. 4. Маркетинговое понимание товара. 5. Концепция жизненного цикла товаров.	2	ОК 3
	Практическое занятие 13:	2	

Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
7 семестр			
	1. Выбор системы распределения, товародвижения. 2. Оценка эффективности каналов реализации продукции.		
Тема 14 Маркетинговая коммуникационная политика	Лекция 13: 1. Понятие, модели, стратегии маркетинговых коммуникаций 2. Реклама: понятие, классификация основных средств 3. Основные методы стимулирования сбыта. 4. Значение PR-технологий в маркетинговых коммуникациях.	2	ОК 3
	Практическое занятие 14: Маркетинговые коммуникации.	2	
	Самостоятельная работа обучающегося Личные продажи как элемент маркетинговых коммуникаций.	2	
Всего		74	–

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Лекционные занятия	Кабинет социально-экономических дисциплин. 446442, Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский,	Оборудование: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, плакаты по темам занятий; технические средства обучения: мультимедийный комплекс (проектор, проекционный экран, ноутбук).
	Практические занятия	ул. Спортивная, д. 8А	
3	Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы студентов ауд. 3310а (библиотека, читальный зал) Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

3.2 Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Любимова, М. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебно-методическое пособие / М. В. Любимова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144794>.

2. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. - М. : ИТК "Дашков и К", 2015. - 333 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/287008>

3. Нуралиев, С. У. Экономика [Электронный ресурс] : учебник / Д. С. Нуралиева, С. У. Нуралиев. – М. : ИТК "Дашков и К", 2015. – 431 с. – Режим доступа : <http://rucont.ru/efd/287157>.

Дополнительная литература:

1. Уланова, О. И. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Уланова. – Пенза : РИО ПГСХА, 2014. – 180 с. – Режим доступа : <http://rucont.ru/efd/267848>

2. Лебедева, Н.А. Основы менеджмента и маркетинга: учебное пособие для вузов / О.А. Королева, Н.А. Лебедева. - Орел : ОрелГТУ, 2010. - 73 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/140042>.

3. Рябикова, Н. Е. Основы менеджмента : учеб. пособие / Н.Е. Рябикова. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2006 - 207 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/190531>.

4. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Грузков, Н. А. Довготько, О. Н. Кусакина, Л. И. Медведева и др. – 2-е изд., доп. – Ставрополь : ТЭСЭРА, 2014. – 112 с. – Режим доступа : <http://rucont.ru/efd/314439>

5. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / ред.: И. К. Ларионов. – М. : ИТК "Дашков и К", 2013. – 408 с. – Режим доступа : <http://www.rucont.ru/efd/287166>

Программное обеспечение:

Общесистемное ПО

Windows 7 Professional with SP1, тип лицензии ACADEMIC, лицензия № 62864698 от 23.12.2013;

-Microsoft Office стандартный 2013 v.15.0.4420.1017, лицензия № 62864697 от 23.12.2013;

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition, № 0B00-180111-132649-047-703 с 11.01.2018 до 19.01.2020;

7 zip (свободный доступ)

Прикладное ПО

НЭБ РФ, договор № 101/НЭБ/1384-П о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 13.11.2018г. сроком на 5 лет

Справочно-правовая система «Гарант»; договор №866 о взаимном сотрудничестве от 01 сентября 2015 года

Справочно-правовая система Консультант Плюс, договор поставки № 6450 от 01.07.2015 г.

Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

1. <http://pravo.gov.ru> – Официальный интернет-портал правовой информации
2. <http://www.consultant.ru> – Справочная правовая система «Консультант Плюс»
3. <http://www.garant.ru> – Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - механизмы формирования заработной платы; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации; <p>Умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p>	<p>Защита доклада или реферата, устный опрос, письменный опрос, задания в тестовой форме, зачет</p>
<p>ПК 3.1 Планировать основные показатели производственного процесса</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента; - управленческий цикл; - принципы и методы управления; <p>Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>Наличие практического опыта: разрабатывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции</p>	<p>Защита доклада или реферата, устный опрос, письменный опрос, задания в тестовой форме, зачет</p>
<p>ПК 3.2 Планировать выполнение исполнителем</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; <p>Умения: применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>Наличие практического опыта: применение в профессиональной деятельности делового и управленческого общения</p>	<p>Защита доклада или реферата, устный опрос, письменный опрос, задания в тестовой форме, зачет</p>

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.12 Технология продуктов питания животного происхождения.

Разработчик:

преподаватель кафедры
«Менеджмент и маркетинг»,
Анна Юрьевна Сорокина



Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»,
канд. экон. наук, доцент,
Анна Генриховна Волконская



СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП СПО
канд. с.-х. наук, доцент,
Татьяна Николаевна Романова



И.о. начальника УМУ
Марина Викторовна Борисова

