


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

Кафедра «Экономика и организация агробизнеса»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

А.А. Пенкин

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Теория отраслевых рынков

38.05.01 Экономическая безопасность

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

ЭКОНОМИСТ

Кинель 2023

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ ПО
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>ИД-1/УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД-2/УК-1 Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов решений ИД-3/УК-1 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИД-4/УК-1 Предлагает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом ограничений и рисков</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять поиск необходимой информации в различных источниках для решения проблем управления финансовыми, страховыми, налоговыми и иными рисками в системе экономической безопасности</p>	<p>ИД-1/ПК-1 Демонстрирует знания базовых банковских, страховых и инвестиционных продуктов и услуг, структуры финансово-кредитной системы, механизма функционирования финансовых рынков ИД-2/ПК-1 Классифицирует риски, проводит идентификацию и оценку, определяет границы приемлемости финансового риска ИД-3/ПК-1 Подбирает необходимую информацию для анализа и оценки рисков, факторов внешней среды, а также рыночной информации ИД-4/ПК-1 Проводит мероприятия по мониторингу, анализу и контролю предпринимательских рисков организации</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять экспертную оценку факторов риска, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы</p>	<p>ИД-1/ПК-2 Знает теоретические основы методов и моделей анализа и оценивания рисков в деятельности организации, основные подходы к оценке эффективности управления рисками ИД-2/ПК-2 Применяет риск-ориентированный подход в вопросах экономической безопасности ИД-3/ПК-2 Разрабатывает предложения по совершенствованию системы управления рисками в организации</p>

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Для оценки УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

1) Что являются субъектами отраслевого рынка?

Правильный ответ: субъектами отраслевого рынка являются бизнес (предприятия), домохозяйства, государство.

2) Что такое отрасль?

Правильный ответ: совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

3) Как называется цена, которая будет быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения?

Правильный ответ: цена, которая быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения называется эластичной ценой.

4) Чем принято определять по технологической концепции фирмы горизонтальный ее размер?

Правильный ответ: горизонтальный размер фирмы определяется положительным эффектом масштаба.

5) Что такое стратегия фирмы?

Правильный ответ: сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах.

6) Что такое холдинг?

Правильный ответ: объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы.

7) Что такое франчайзинг?

Правильный ответ: сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем.

8) Что является стратегией фирмы?

Правильный ответ: сознательное поведение фирмы, как в краткосрочных, так и долгосрочных периодах.

9) Что является горизонтальной границей фирмы?

Правильный ответ: объем выпуска одного продукта называется горизонтальной границей фирмы.

10) Какая интеграция относится к нестратегическим барьерам входа на рынок?

Правильный ответ: К нестратегическим барьерам входа на рынок относится вертикальная интеграция.

11) Что представляют собой барьеры к входу на отраслевой рынок?

Правильный ответ: Барьеры входа на рынок – факторы объективного и субъективного характера, затрудняющие начало работы новых фирм в отрасли.

12) Как определить интенсивность конкуренции?

Правильный ответ: Интенсивность конкуренции на любом рынке определяется рядом факторов, важнейшими из которых являются три составляющие: характер распределения рыночных долей; темпы роста рынка; рентабельность рынка.

13) По теории Линдера для достижения национального конкурентного преимущества, какие особенно важны три характеристики структуры спроса на внутреннем рынке?

Правильный ответ: сегментная структура, требовательные и разборчивые покупатели, предполагаемые потребности покупателей.

14) Что такое «Жизненный цикл товара »?

Правильный ответ: это период с момента появления товара на рынке до ухода его с рынка.

15) В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

Правильный ответ: Коэффициент Лернера находится в пределах от нуля (на рынке совершенной конкуренции) до единицы (для чистой монополии).

Для оценки ПК-1 Способен осуществлять поиск необходимой информации в различных источниках для решения проблем управления финансовыми, страховыми, налоговыми и иными рисками в системе экономической безопасности

1) Что показывает коэффициент Бейна?

Правильный ответ: Коэффициент Бейна показывает экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.

2) Что означает, если норма экономической прибыли фирмы на каком-либо рынке в течение длительного периода не уравнивается с нулем?

Правильный ответ: если норма экономической прибыли фирмы на каком-либо рынке в течение длительного периода не уравнивается с нулем, это означает, что фирма обладает определенной монопольной властью.

3) Что такое коэффициент Тобина?

Правильный ответ: коэффициент Тобина связывает рыночную стоимость фирмы, измеряемую рыночным курсом ее акций, с восстановительной стоимостью ее активов.

4) Что показывает коэффициент Тобина?

Правильный ответ: коэффициент Тобина даёт возможность понять, насколько положительно рынок оценивает стоимость чистых активов компании. Чем больше его величина, тем больше инвесторы уверены в компании.

5) Дайте определение ценовой дискриминации?

Правильный ответ: ценовая дискриминация - назначение разных цен на один и тот же товар разным покупателям в зависимости от спроса.

6) Дайте определение «треугольник Харбергера».

Правильный ответ: Треугольник Харбергера показывает чистые издержки, вызванные вмешательством государства в совершенный рынок. К механизмам подобного вмешательства относят регулируемые цены, налоги, тарифы или квоты. Сюда также относятся чистые издержки, вызванные неспособностью правительства повлиять на внешние эффекты рынка. В случае налогов, их размер создает разрыв между тем, что платят потребители, и тем, что получают производители, и размер этого разрыва эквивалентен чистым издержкам, вызванным налогом.

7) Функция спроса на продукцию фирмы монополиста имеет следующий вид: $P = 50 - 10Q$, а функция валовых (совокупных) издержек $ТС = 5Q^2 + 20Q + 5$. Определите объем производства, обеспечивающий монопольной фирме максимальную прибыль (Q^*).

Правильный ответ: $Q^* = 1$ тыс. ед.

8) Что такое синдикат?

Правильный ответ: Синдикат – объединение предприятий, производящих однородную продукцию, созданное для ее продажи через единую торговую сеть.

9) Условие максимизации прибыли на рынке монополии?

Правильный ответ: монополия, получающая экономическую прибыль в краткосрочном периоде, сохраняет ее и в долгосрочном, оптимизируя выпуск исходя из равенства предельной выручки и долгосрочных предельных издержек ($MR=MC$).

10) Что такое асимметричная информация?

Правильный ответ: Это ситуации, когда при взаимодействии одна сторона сделки (обычно продавец) лучше осведомлена об условиях сделки (качество товара или услуги, риски), чем другая сторона (обычно покупатель).

11) На рынке поддержанных автомобилей присутствуют автомобили высокого качества, которые продавцы готовы продавать по цене 1200у.е. И автомобили низкого качества, которые продавцы готовы продавать по цене 500у.е. Известно, что покупатель готов заплатить за поддержанный автомобиль плохого качества 700у.е., а хорошего – 1300 у.е. Потребитель, не зная какой перед ним продукт (качественный или некачественный), будет готов платить только средневзвешенную цену. Допустим, исходя из прошлого опыта, покупатели знают, что на рынке есть 50% автомобилей хорошего качества и 50% автомобилей плохого качества.

Что будет происходить на данном рынке с течением времени?

Правильный ответ: Покупатель, не зная заранее качество автомобиля, предлагает за любой автомобиль средневзвешенную цену $(700+1300)/2=1000$ у.е. Это стимулирует продавцов хороших автомобилей оставаться на рынке, потому что они готовы продать хорошие только по цене 1200у.е. При этом продавцы плохих автомобилей остаются на рынке. На рынке с течением времени будет происходить удушающий отбор.

12) Наибольшее воздействие на рыночную активность оказывает особый тип неполной информации под названием...

Правильный ответ: Наибольшее воздействие на рыночную активность оказывает особый тип неполной информации - асимметричная информация.

13) Как можно разрешить проблему негативного отбора?

Правильный ответ: Очевидно, продавец товара высокого качества должен дать покупателю возможность отличить его товар от товара низкого качества. Причем он должен сделать это таким образом, чтобы продавец товара низкого качества не мог скопировать его стратегию.

14) Использование заемных средств под процент, превышающий внутреннюю норму доходности, приносит фирме убытки. Как называется равновесие на рынке кредитов, при котором заемными средствами пользуются только те проекты, внутренняя норма доходности которых больше либо равна ставке банковского процента?

Правильный ответ: Равновесие на рынке кредитов, при котором заемными средствами пользуются только те проекты, внутренняя норма доходности которых больше либо равна ставке банковского процента является Парето-эффективным.

15) Покупателям известно, что на рынке ноутбуков примерно 30% некачественные. В случае отсутствия асимметрии информации за ноутбуки хорошего качества они готовы заплатить 40000 рублей, за некачественные 30000. Производители, в свою очередь, готовы предложить минимум за 38000 рублей качественные, а за 28000 рублей некачественные. Проанализируйте, какая ситуация сложится на рынке ноутбуков. Как изменится ситуация на рынке, если производители качественных ноутбуков решаться предоставить покупателям гарантию качества на свою продукцию, которая обойдется им в 1000 рублей?

Правильный ответ: потребитель, не зная, какой перед ним продукт (качественный или некачественный), будет готов платить только средневзвешенную цену.

Для оценки ПК-2 Способен осуществлять экспертную оценку факторов риска, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы

1) Перевозчики авиакомпании не знают, сколько пассажир готов заплатить за полет, поэтому рискуют или недополучить денег, если занижат стоимость билета, или не получить клиента, если завьсят ее. Как быть?

Правильный ответ: В данной ситуации помогает сегментация клиентов, которым предлагаются разные условия полета: эконом, эконом-плюс, бизнес или первый класс. Это дает людям возможность выбора, а авиакомпаниям — дополнительную прибыль за счет тех, кто готов доплатить за комфорт.

2) Перечислите основные характеристики асимметрии информации на банковском рынке.

Правильный ответ:

- ✓ при сделке субъекты кредитных отношений не обладают полной информацией друг о друге, что увеличивает риски потерь;
- ✓ намеренное скрывание части информации как банком, так и клиентом с целью увеличения преимуществ сделки;
- ✓ фиксация кредитором единой процентной ставки, не учитывающей дифференциацию клиентов.

3) Что такое оппортунистическое поведение?

Правильный ответ: Оппортунистическое поведение – стремление к личной выгоде с использованием коварства, просчитанных усилий по сбиванию с правильного пути, обмана, сокрытия информации и других действий.

4) Допустим, что потребитель готов заплатить за белый шар 60 руб.; черные шары ему нравятся меньше, и он согласен заплатить за черный шар только 10 руб. Но ему предлагают вытянуть шар, не заглядывая в урну. Какую сумму он согласится заплатить за такую возможность?

Правильный ответ: Если он знает, что черных и белых шаров в урне поровну, он, вероятно, оценит возможность покупки шара неизвестного цвета в $(60 + 10)/2 = 35$ руб. Но если он знает, что белые шары составляют только 20% общего числа, а остальные 80% - черные шары, то он согласится участвовать в сделке при цене не выше $0,2*60 + 0,8*10 = 20$ руб.

5) Что такое вертикально интегрированная фирма?

Правильный ответ: Вертикально интегрированной фирмой называется фирма, включающая в себя более одной стадии производства конечной продукции, в отличие от неинтегрированной фирмы, приобретающей сырье и материалы у сторонних поставщиков.

6) В чем смысл ценовой дискриминации «связанные продажи»?

Правильный ответ: При связанной продаже цена дополняющего товара будет выше, а цена основного товара - ниже, чем при продаже каждого из товаров по отдельности.

7) Перечислите методы предотвращения нарушения картельного соглашения.

Правильный ответ: К основным методам предотвращения нарушения картельного соглашения относятся:

- ✓ контроль большего числа показателей, чем только цена;
- ✓ раздел рынка сбыта между участниками картеля;
- ✓ использование особых условий;
- ✓ контрольные цены.

8) Что показывает Модель Эджворта?

Правильный ответ: Модель Эджворта показывает модель ценовой конкуренции фирмы с ограниченными размерами выпуска.

9) Перечислите цели отраслевой политики государства.

Правильный ответ:

- ✓ способствовать экономической эффективности;
- ✓ способствовать оптимизации поведения экономических агентов;
- ✓ способствовать лучшему функционированию общества в целом.

10) Что отражает показатель рыночной концентрации?

Правильный ответ: Он характеризует возможную рыночную власть фирм через неравенство их размеров.

11) В чем заключается стратегия концентрации?

Правильный ответ: Сущность стратегии концентрации состоит в том, что компания получает доход за счет тех особенностей данного сегмента, которые отличают его от прочих секторов отрасли.

12) В чем заключается преимущество индекса Херфиндаля–Хиршмана (Herfindahl–Hirschman Index, НИИ)?

Правильный ответ: Основное преимущество индекса — в придании большого веса более крупным фирмам на рынке, простой расчет самого индекса, а также небольшое количество легко доступных данных, необходимых для расчета.

13) Где и зачем применяется индекса Херфиндаля–Хиршмана?

Правильный ответ: Индекс широко применяют в антимонопольной деятельности для оценки слияния компаний и их дальнейшего влияния на рынке. Размер выборки может ограничиваться 50-ю крупными фирмами отрасли для получения конкретных результатов. Результат, полученный путем вычисления индекса, может показывать снижение конкуренции и увеличение рыночной власти, либо наоборот.

14) Когда на рынке господствует монополия, условие равенства цен предельным издержкам не выполняется => не наблюдается эффективное использование ресурсов. По сравнению с рынком свободной конкуренции рынок монополии приводит к определенным потерям благосостояния. Как называются эти потери?

Правильный ответ: эти потери носят название «чистых потерь» или «мертвого груза».

15) Равновесие на рынке олигополии Бертрана может быть достигнуто, если....

Правильный ответ: Равновесие на рынке олигополии Бертрана может быть достигнуто, если несколько фирм смогут наладить безубыточное производство при одном и том же уровне рыночной цены.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы более, чем на 90% вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы на 80-89% вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы на 70-79% вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы менее чем на 70% вопросов.