

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

Кафедра «Экономика и организация агробизнеса»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



А.А. Пенкин

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Мировая индустрия туризма

43.03.02 Туризм

Агротуризм

бакалавр

Кинель 2023

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1/УК-1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие.
	ИД-2/УК-1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации необходимой, для решения поставленных задач.
	ИД-3/УК-1. Выбирает вариант решения задачи на основе критического анализа и системного подхода

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Для оценки УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1) Что такое «международный туризм»?

Правильный ответ: Это вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста.

2) Что представляет собой «туристский потенциал»?

Правильный ответ: Совокупность природных и историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории, причем данная деятельность непременно должна сводиться к соблюдению базовых принципов туризма.

3) Что такое «индустрия туризма»?

Правильный ответ: многоотраслевой производственный комплекс, занимающийся воспроизводством условий для путешествий и отдыха, то есть производством туристического продукта.

4) Как называется коммерческая деятельность предприятий в сфере туризма по созданию и реализации комплекса туристских услуг в виде конечного продукта (тура), направленная на удовлетворение нужд и потребностей потребителей туристских услуг путем свободной продажи продукта на рынке?

Правильный ответ: коммерческая деятельность предприятий в сфере туризма по созданию и реализации комплекса туристских услуг в виде конечного продукта (тура), направленная на удовлетворение нужд и потребностей потребителей туристских услуг путем свободной продажи продукта на рынке называется туроперейтинг.

5) Что представляет собой программа путешествия?

Правильный ответ: Программа путешествия— это план мероприятий с указанием дат и времени пребывания в пунктах остановки на маршруте, в гостинице, посещения мест туристского интереса с целью их осмотра (экскурсии), питания, а также перемещения на маршруте.

6) Что такое трансфер?

Правильный ответ: доставка туристов к основному перевозчику в месте отправления, доставка туристов в отель от терминала аэропорта, вокзала, и аналогичные операции на пути возвращения туристов на родину.

7) Дайте определение «самодеятельный туризм»

Правильный ответ: Определение «самодеятельный туризм» употребляется в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ». Туризм самодеятельный означает организуемый туристами самостоятельно.

8) Какие сектора экономики стимулирует туризм?

Правильный ответ: Туризм стимулирует развитие таких секторов экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство и др., способствует созданию рабочих мест, активизирует предпринимательскую деятельность.

9) Перечислите факторы, препятствующих реализации туристского потенциала страны и сдерживающих рост ее конкурентоспособности на международном туристском рынке.

Правильный ответ: Одним из главных факторов, препятствующих реализации туристского потенциала страны и сдерживающих рост ее конкурентоспособности на международном туристском рынке, является нехватка в стране конкурентоспособных туристских маршрутов, проектирование которых может осуществляться на разных уровнях и разными субъектами индустрии.

10) Дайте определение «лицензии».

Правильный ответ: Разрешение, выдаваемое государственным органом юридическим или физическим лицам на осуществление международной туристской (гостиничной) деятельности в течение определенного времени при соблюдении ряда условий.

11) Что играет решающую роль в определении позиции страны в международном туризме?

Правильный ответ: Решающую роль в определении позиции страны в международном туризме играет капитал, природные ресурсы, историко-культурное наследие, трудовые ресурсы.

12) Чем являются для страны уникальные природные памятники и произведения искусства, созданные человеком, определяющие монопольное положение той или иной страны и побуждающие иностранных туристов приезжать в нее?

Правильный ответ: Абсолютным преимуществом. Уникальные природные памятники и произведения искусства, созданные человеком, определяют монопольное положение той или иной страны и побуждают иностранных туристов приезжать в нее.

13) Что представляет собой международное разделение труда?

Правильный ответ: Международное разделение труда – специализация стран на производстве определенных товаров, для которых в стране имеются более дешевые ресурсы и лучшие условия.

14) В чем заключается сущность Всемирной туристской организации системы ООН (ЮНВТО, англ. UNWTO)?

Правильный ответ: Она финансирует и реализует проекты развития в сфере туризма, передает опыт туристской деятельности развивающимся странам в целях устойчивого развития.

15) В чем заключается значимость международного туризма?

Правильный ответ: Международный туризм обеспечивает самые высокие в мире поступления от экспорта и для большинства стран является важным фактором обеспечения платежного баланса.

16) Что является для международного туризма важным фактором производства туристского продукта?

Правильный ответ: Для международного туризма важным фактором производства туристского продукта являются природные ресурсы. Поэтому специализация многих стран непосредственно связана с наличием природных ресурсов для предложения иностранным гостям. Природные ресурсы включают в себя землю, море, озера, реки, ландшафт, климат, флору и фауну.

17) Какова роль капитала в развитии мирового туризма и развития туристской инфраструктуры?

Правильный ответ: Капитал имеет определяющее влияние на экономическую значимость международного туризма в каждой стране. Страна, которая обладает богатыми природными ресурсами, но имеет ограниченный капитал, не сможет в достаточной степени развить международный туристский сектор.

18) Что понимается под франчайзингом?

Правильный ответ: вид предпринимательской деятельности, основанный на договоре, согласно которому франчайзор передает франчайзи права на пользование его торговой маркой на платной основе.

19) На что направлены экскурсионные услуги в мировой индустрии туризма?

Правильный ответ: Экскурсионные услуги направлены на удовлетворение познавательных интересов туристов.

20) Как называется система позиций, ценностей, норм поведения и принципы отношений между людьми в стране, ритм и пульс ее жизни?

Правильный ответ: Система позиций, ценностей, норм поведения и принципы отношений между людьми в стране, ритм и пульс ее жизни – это традиции.

21) Для чего нужно развитие мировой индустрии туризма?

Правильный ответ: Мировая индустрия туризма помогает создавать инфраструктуру, помогает сохранять объекты наследия, давая людям возможность продемонстрировать свои культурные традиции и защитить священные территории.

22) Какая организация составляет рейтинг самых посещаемых туристических направлений?

Правильный ответ: Рейтинг самых посещаемых туристических направлений ежегодно составляет Всемирная туристическая организация (UNWTO).

23) Кто сформулировал теорию подобия стран?

Правильный ответ: В 1961 г. шведский экономист Стефан Линдер сформулировал теорию подобия стран, которую называют также теорией спроса. Согласно теории спроса международная специализация страны в высокой степени зависит от внутреннего спроса. Выявляя спрос на внутреннем рынке, страна разрабатывает новый продукт и затем обращается к подобным рынкам.

24) Основные дефиниции сферы туризма, такие как «туризм», «турист», «туристская деятельность», «туристская индустрия», «туристский продукт», «туроператорская деятельность», «турагентская деятельность», «туристская путевка», «туристский ваучер», отражены в...

Правильный ответ: Федеральном законе Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

25) Дайте определение «Радиальный маршрут».

Правильный ответ: Радиальный маршрут – это путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в котором турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия.

26) Путешествия, субсидируемые за счет дотаций и льгот, причем поощрительные стимулы распространяются как на самих участников-туристов, категории которых определены законодательными актами и уставами негосударственных фондов, так и на организаторов такого вида туризма, относятся к...

Правильный ответ: Путешествия, субсидируемые за счет дотаций и льгот, причем поощрительные стимулы распространяются как на самих участников-туристов, категории которых определены законодательными актами и уставами негосударственных фондов, так и на организаторов такого вида туризма, относятся к социальному туризму.

27) Дайте характеристику стадии внедрения жизненного цикла туристского продукта.

Правильный ответ: На стадии внедрения жители новых туристских местностей сами начинают привлекать путешественников, предлагая им ночлег. Дальнейший рост числа туристов стимулирует местные власти развивать инфраструктуру.

28) Перечислите шесть крупных туристских регионов (макрорегионов) чаще всего выделяемых в мировой статистике туризма.

Правильный ответ: Европа; Ближний и Средний Восток, Азиатско-Тихоокеанский регион; Южная Азия; Африка; Америка.

29) Перечислите список наиболее востребованных городов для туризма в 2023 (по информации Ассоциация Туроператоров России).

Правильный ответ: Санкт-Петербург; Москва; Казань; Калининград; Нижний Новгород.

30) Самые посещаемые и самые привлекательные города мира в 2023 году (по данным исследовательской компании Euromonitor International).

Правильный ответ: Самыми посещаемыми и самыми привлекательными городами мира в 2023 году являлись Стамбул, Лондон, Дубай, Анталья, Париж.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы более, чем на 90% вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если им даны правильные ответы на 80-89% вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если им даны правильные ответы на 70-79% вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если им даны правильные ответы менее чем на 70% вопросов.