

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

Кафедра «Экономика и организация агробизнеса»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой



А.А. Пенкин

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Государственное регулирование в агротуризме

43.03.02 Туризм

Агротуризм

бакалавр

Кинель 2023

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1/УК-9 Демонстрирует знание экономических понятий, явлений, базовых принципов функционирования экономики.
	ИД-2/УК-9 Использует методы и инструменты необходимые для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
	ИД-3/УК-9 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Для оценки УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

1. Деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности

Правильный ответ: Агротуризм

2. Главная задача агротуризма
 - A. содействовать сохранению деревни, природного и культурного наследия сельской местности
 - B. увеличивать производственные мощности
 - C. увеличивать производительность труда в агрокомплексе
 - D. нет правильного варианта

Правильный ответ: А

3. Законодательно _____ установленная _____ деятельность органов государственного управления по осуществлению воздействия на общественные отношения, а также сферы деятельности и их субъектов для защиты общественных интересов и обеспечения развития государства в социально- экономическом плане

Правильный ответ: Государственное регулирование

4. Что признается туристскими ресурсами в условиях агротуризма природные, исторические, социально-культурные объекты туристского показа

A. объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил

B. туристические навыки, способности

C. законы и постановления

D. все ответы верны

Правильный ответ: А

5. Первоочередной вопрос, интересующий и желающих предоставлять услуги в сфере сельского туризма

A. официальная регистрация

B. возможные выгоды

С. снижение налогов

Д. все ответы верны

Правильный ответ: А

6. Патентная система налогообложения устанавливается

А. налоговым кодексом РФ

В. законами РФ

С. учредителями туристического бизнеса

Д. все ответы верны

Правильный ответ: А

7. Сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района; сельские населенные пункты, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации)

Правильный ответ: Сельские территории

8. Указать название гранта, средства, которого перечисляются из бюджета субъекта Российской Федерации заявителю для софинансирования его затрат, связанных с реализацией проекта развития сельского туризма

Правильный ответ: Гран «Агротуризм»

9. Сельские территории, а также поселки городского типа и малые города с численностью населения, постоянно проживающего на их территориях, не превышающей 30 000 человек

Правильный ответ: Сельские агломерации

10. Сельскохозяйственный товаропроизводитель, соответствующий критериям микро и малого предпринимательства в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», зарегистрированный и осуществляющий деятельность на сельской территории или на территории сельской агломерации субъекта Российской Федерации, дополнительным видом деятельности которого является развитие сельского туризма

Правильный ответ: Заявитель

11. Участник, предоставляющий комплекс туристско-экскурсионных услуг

Правильный ответ: Субъект аграрного туризма

12. Производственные и экономические показатели, включаемые в проект развития аграрного туризма, в том числе объем производства

сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными
товаропроизводителями

Правильный ответ: Плановые показатели деятельности

13. Функция развития сельского туризма основана на поддержании и сохранении природного и культурного наследия, в управлении экологическими территориями, в сокращении загрязнения окружающей среды на территориях развития сельского туризма

Правильный ответ: Экологическая функция

14. Представляет собой сектор туристской отрасли, функционирующий в сельской местности в конкретных(ой) отраслях(ли) хозяйства на базе сельскохозяйственных предприятий различной организационно-правовой формы собственности, социально-культурных и природных площадках, обеспечивающих туристам содержательный досуг и времяпрепровождение.

Правильный ответ: Сельский туризм

15. Совокупность организаций, предприятий, расположенных на конкретной территории

Правильный ответ: Системообразующая база

16. Является составной частью природы, которую общество может использовать для организации туристской и досуговой деятельности

Правильный ответ: Природо-ресурсная база

17. Национальные природные парки, парки памятники садово-дачного искусства, дендропарки, ботанические сады, зоопарки

Правильный ответ: Рекреационные уголья

18. Экспозиции музеев, культурные выставки и услуги экскурсовода, услуги сельских библиотек, руководителей клубов, кружков во дворцах и домах культуры

Правильный ответ: Рекреационные заведения

19. Важное отношение субъекта к ресурсу, определяющее индивидуальную или групповую привлекательность местности (места), природного ландшафта, города, деревни, культурно- исторического памятника, страны, вообще любого природного тела, явления или артефакта, являющегося предметом оценки со стороны туристов

Правильный ответ: Атриктивность туристского объекта

20. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного

обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

Правильный ответ: Туристский продукт

21. Системный подход, обеспечивающий сложной организации сбалансированность и общее направление роста путем накопления опыта и длительной адаптации

Правильный ответ: Стандарт

22. Планирование, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производство на запросы потребителей, позволяет осуществить своевременные изменения в самой организации, а также добиваться конкурентных преимуществ, что в конечном итоге позволяет организации выживать и достигать своих целей в долгосрочной перспективе

Правильный ответ: Стратегическое планирование

23. Передача организацией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области

Правильный ответ: Аутсорсинг

24. Привлечение компанией внештатного специалиста (фрилансера), имеющего соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт на время выполнения определенного проекта, а также с целью уклонения от соблюдения правил трудового законодательства

Правильный ответ: Аутстаффинг

25. Действие, направленное на удовлетворение запросов потребителей. В одних случаях услуга привязана к материальному товару, в других – нет

Правильный ответ: Услуга

26. Эффективное планирование рабочего времени для достижения целей, нахождение временных ресурсов, расстановка приоритетов и контроль выполнения запланированного

А. Тайм менеджмент

В. Франшиза

С. Франчайзинг

Д. Хольтер

Правильный ответ: А

27. Интегральный показатель, который определяется по совокупности ее

экономических и финансовых показателей, показателей государственного, общественного, законодательного, политического и социального развития

Правильный ответ: Инвестиционная привлекательность

28. Свойства естественного баланса компонентов природной среды (животных, растительности, почв, климата, рельефа и т.д.), который формировался без активного влияния человеческой деятельности

Правильный ответ: Экологические ресурсы

29. Определённый набор различных услуг, начиная с проживания в сельском доме, экологических туров, приключенческих походов и заканчивая непосредственным участием в занятиях местного сельского населения

Правильный ответ: Рекреационный продукт

30. Деятельность по продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

Правильный ответ: Турагентская деятельность

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы более, чем на 90% вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если им даны правильные ответы на 80-89% вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если им даны правильные ответы на 70-79% вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если им даны правильные ответы менее чем на 70% вопросов.