

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

Экономический факультет

УТВЕРЖДЕН

на заседании Ученого совета факультета
22 мая 2023 г., протокол № 11

Декан  О.В. Мамай

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

43.03.02 Туризм

Агротуризм

бакалавр

Кинель 2023

**Паспорт
фонда оценочных средств
по проведению государственной итоговой аттестации**

№ п/п	Контролируемые разделы	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Государственный экзамен	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8	Сдача государственного экзамена
2	Выпускная квалификационная работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8	Защита выпускной квалификационной работы

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

Экономический факультет

Выпускная квалификационная работа

Проверяемые компетенции как совокупный ожидаемый результат

На государственном экзамене обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Код	Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО	Индикаторы достижения результатов обучения
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ИД-1/ОПК-2. Демонстрирует знание основных функций управления туристской деятельностью ИД-2/ОПК-2. Показывает умение осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1/ОПК-4. Демонстрирует знание системы исследования туристского рынка и организации продажи и продвижения туристского продукта ИД-2/ОПК-4. Показывает умение осуществлять исследование туристского рынка ИД-3/ОПК-4. Демонстрирует умение организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1/ОПК-5. Демонстрирует умение принимать экономически обоснованные решения ИД-2/ОПК-5. Показывает умение обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИД-1/ОПК-6. Демонстрирует знание законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности ИД-2/ОПК-6. Показывает умение применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции		
ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ИД-1/ПК-1. Оценивает и планирует потребности департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале ИД-2/ПК-1. Планирует текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ИД-3/ПК-1. Формирует систему бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса с использованием цифровых технологий ИД-4/ПК-1. Координирует и контролирует деятельности департаментов (служб, отделов)
ПК-2	Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами	ИД-1/ПК-2. Проводит встречи, переговоры и презентации продукта потребителям, партнерам и другим заинтересованным сторонам с использованием цифровых технологий ИД-2/ПК-2. Разрешает проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон
ПК-3	Способен контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ИД-1/ПК-3. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ИД-2/ПК-3. Организует службы внутреннего контроля ИД-3/ПК-3. Организует контроль за функционированием системы внутреннего распорядка ИД-4/ПК-3. Организует контроль исполнения персоналом принятых решений ИД-5/ПК-3. Организует контроль соблюдения технически и санитарных условий работы структурных подразделений ИД-6/ПК-3. Организует контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества гостиничного продукта ИД-7/ПК-3. Выявляет проблемы в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПК-5	Способен проводить экскурсии	ИД-1/ПК-5. Обеспечивает проведение экскурсий с использованием цифровых технологий ИД-2/ПК-5. Соблюдает маршрут экскурсий ИД-3/ПК-5. Обеспечивает безопасность экскурсантов во время экскурсий ИД-4/ПК-5. Обеспечивает возвращение экскурсантов

ПК-7	Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг	<p>ИД-1/ПК-7. Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионного подразделения</p> <p>ИД-2/ПК-7. Утверждает текущие и перспективные планы работы экскурсионной организации и контроль их выполнения</p> <p>ИД-3/ПК-7. Организует разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов</p> <p>ИД-4/ПК-7. Организует работы по выявлению и анализу проблем в работе экскурсионного подразделения, рассмотрению замечаний и предложений клиентов, управлению и разрешению конфликтных ситуаций</p> <p>ИД-5/ПК-7. Формирует маркетинговую стратегию экскурсионной организации</p> <p>ИД-6/ПК-7. Прогнозирует и планирует объем реализации услуг</p> <p>ИД-7/ПК-7. Руководит маркетингом и продажами экскурсионных услуг</p>
ПК-8	Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации	<p>ИД-1/ПК-8. Разрабатывает штатное расписание экскурсионной организации</p> <p>ИД-2/ПК-8. Разрабатывает сметы расходов экскурсионной организации</p> <p>ИД-3/ПК-8. Обеспечивает правила внутреннего трудового распорядка экскурсионной организации</p> <p>ИД-4/ПК-8. Организует соблюдение требований по охране труда сотрудниками экскурсионной организации</p>

Государственный экзамен осуществляется в письменной форме по билетам с выставлением дифференцированной оценки. Каждый билет состоит из 2 теоретических вопросов и 1 практико-ориентированного задания по дисциплинам. На подготовку к экзамену и оформление письменного ответа на вопросы и задание экзаменационного билета отводится не более трех часов.

После проверки членами экзаменационной комиссии представленного ответа, при необходимости могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена.

Оценка сформированности компетенций, знаний студента осуществляется комиссией. Ответы каждого из студентов проверяются не менее чем двумя членами экзаменационной комиссии.

Итоговая оценка по результатам экзамена выставляется комиссией в ведомости. Ведомости закрываются и сдаются в деканат в день проведения экзамена.

Передача государственного экзамена не предусмотрена. Оценка, полученная студентом на экзамене, выставляется в выписку – приложение к диплому о высшем образовании.

Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Результат государственного экзамена, кроме неудовлетворительной оценки, вносится в зачетную книжку студента, заверяется подписями всех членов экзаменационной комиссии, участвующих в заседании.

**Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки результатов освоения образовательной
программы**

Вопросы государственного экзамена

1. По дисциплине «Менеджмент в туризме»

1. Раскройте сущность управления, менеджмента.
2. Опишите объект и субъект управления.
3. Дайте определение организации, перечислите ее виды.
4. Опишите уровни управления.
5. Дайте характеристику внутренней среде организации.
6. Дайте характеристику внешней среды организации.
7. Раскройте суть понятия организационной структуры и структуры управления.
8. Перечислите и охарактеризуйте методы управления.
9. Приведите классификацию функций управления и раскройте понятие управления.
10. Опишите принципы управления.
11. Планирование в системе менеджмента.
12. Организация как функция менеджмента.
13. Мотивация в менеджменте. Содержательные теории мотивации
14. Процессуальные теории мотивации
15. Функция контроля в менеджменте.

2. По дисциплине «Маркетинг в туризме»

1. Опишите возникновение и развитие концепций маркетинга в туристической деятельности.
2. Перечислите и охарактеризуйте функции и принципы маркетинга.
3. Дайте характеристику видов маркетинга и программ действий в зависимости от состояния спроса.
4. Раскройте понятие маркетинговой среды.
5. Перечислите и охарактеризуйте методы проведения маркетинговых исследований.
6. Опишите модель покупательского поведения.
7. Дайте характеристику покупателя.
8. Опишите процесс принятия решения о покупке.
9. Раскройте суть анкетирования. Опишите содержание анкеты и перечислите виды вопросов.
10. Дайте определение ЖЦТ, перечислите и охарактеризуйте этапы ЖЦТ, стратегии маркетинга на этапах ЖЦТ и виды ЖЦТ.
11. Разработка стратегии маркетинга: матрица возможностей по товарам/рынкам
12. Разработка стратегии маркетинга: матрица «Бостон консалтинг групп».

13. Комплекс маркетинга. Товар как важнейший элемент комплекса маркетинга.
14. Виды маркетинга и программы действий в зависимости от состояния спроса.
15. Значение, функции и уровни каналов распределения.

3. По дисциплине «Правовое регулирование в туристической деятельности»

1. Нормативные акты, регулирующие туристическую деятельность в России.
2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – основа правовой системы сферы туризма.
3. Объекты и субъекты туристической деятельности.
4. Виды туризма. Внутренний и международный туризм.
5. Правовые основы туристического предпринимательства.
6. Правовое положение туриста как субъекта туристической деятельности. Основные права потребителей при оказании туристских услуг и способы их защиты.
7. Государственное регулирование туристической деятельности в мире и в России.
8. Система органов и организаций РФ в туристской индустрии.
9. Договорные отношения в туризме: понятие, классификация
10. Порядок и форма заключения, изменения и расторжения договоров в индустрии туризма.
11. Виды и формы страхования в туризме.
12. Правовое регулирование трудовых отношений при осуществлении туристской деятельности.
13. Правовое регулирование агротуризма в России.
14. Ответственность в туристической деятельности.
15. Безопасность в туристической деятельности: правовое регулирование и основные требования

4. По дисциплине «Экономика туризма»

1. Основные факторы развития туристской отрасли.
2. Определение понятия «туристский продукт», «туристский рынок». Функции и роль туристского рынка.
3. Рыночный механизм и конъюнктура туристского рынка.
4. Основные средства организации: сущность, состав, структура.
5. Оборотные средства организации: сущность, состав и структура.
6. Трудовые ресурсы организации.
7. Формы оплаты труда и система материального стимулирования.
8. Состав и классификация затрат предприятия туристской сферы.
9. Пути снижения издержек на предприятиях туриנדустрии.
10. Особенности ценообразования в туристской фирме.
11. Прибыль предприятия и ее сущность.
12. Методика расчета и распределения прибыли.
13. Рентабельность и система показателей для ее определения.
14. Пути повышения прибыли и рентабельности.
15. Особенности налогообложения туристских фирм.

5. По дисциплине «Бизнес-планирование в агротуризме»

1. Система планов на предприятии.
2. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
3. Бизнес-план предприятия и его разделы.
4. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
5. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
6. План производства продукции (услуги).
7. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
8. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
9. Организационный план предприятия.
10. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
11. Реализация продукции. Определение плана продаж.
12. Инвестиции: понятие, виды, источники.
13. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
14. Расчет показателей эффективности планов-проектов.
15. Виды и сущность оценки рисков в условиях бизнес-проекта.

6. По дисциплине «Организация экскурсионной деятельности»

1. Понятие экскурсионной деятельности.
2. Оформление документации на экскурсионное обслуживание.
3. Содержание и правила проведения экскурсий.
4. Экскурсии для организованных групп туристов на турбазах и отдыхающих в санатории.
5. Детские экскурсии и их особенности.
6. Экскурсия, её определение и назначение. Составные части экскурсии.
7. Особенности музейных экскурсий.
8. Тематические экскурсии и их особенности.
9. Технология подготовки новой экскурсии. Этапы создания новой экскурсии.
10. Показ и рассказ в экскурсии. Речь экскурсовода.
11. Требования к личности экскурсовода.
12. Охрана труда экскурсовода.
13. Методы предотвращения и решения конфликтных ситуаций с экскурсионными группами.
14. Особенности интерактивных экскурсионных программ.
15. Проведение анимационных экскурсий.
16. Проведение квест-экскурсий.
17. Применение цифровых технологий в экскурсионной деятельности.

7. По дисциплине «Организация гостиничной деятельности»

1. Особенности государственного регулирования гостиничного сервиса в Российской Федерации.
2. Классификация гостиниц, средств размещения.
3. Современные подходы к выбору организационной структуры управления в гостинице.
4. Служба хозяйственного обеспечения и обслуживания отеля.
5. Служба общественного питания.
6. Инженерно-техническая служба.
7. Финансовая служба.

8. Служба риск-менеджмента.
9. Служба автоматизированных систем управления.
10. Кадровая служба.
11. Служба безопасности.
12. Медицинская служба.
13. Технологический цикл в индустрии гостеприимства.
14. Качество и культура обслуживания клиентов в гостиничной индустрии.
15. Сущность корпоративной культуры и ее функции в индустрии гостеприимства.

8. По дисциплине «Индустрия гостеприимства»

1. Понятие «индустрия гостеприимства»: характеристика, структурные составляющие.
2. Виды хозяйствующих субъектов в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Имущественный комплекс предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
4. Источники формирования и развития имущественного комплекса предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
5. Отличительные особенности трудовых ресурсов предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
6. Методы оценки затрат на формирование продукта и осуществление текущей хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
7. Порядок оценки результатов хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
8. Особенности формирования инвестиционных проектов в гостеприимстве.
9. Методика разработки инвестиционных проектов в гостеприимстве.
10. Направления и перспективы автоматизации гостиничной индустрии.
11. Использование возможностей Интернет для автоматизации деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
12. Системы бронирования и резервирования. Компьютерные системы бронирования.
13. Зарубежные глобальные компьютерные системы бронирования (Galileo, Amadeus, Sabre, Worldspan и др.).
14. Компьютерные программы автоматизации деятельности гостиниц («Эдельвейс», «Hotel», «R-Keeper», «Ресторатор» и др.).
15. Информационные технологии в гостиничном и ресторанном менеджменте. Единые базы данных ассоциаций гостиничных предприятий и гостиничных цепей.

Практико-ориентированное задание государственного экзамена

По дисциплине «Экономика туризма»

1. Определить уровень окупаемости затрат, уровень рентабельности оказания услуг гостевого дома. Предприятие реализовало услуг на 3700 тыс. руб. в год, полная себестоимость оказания услуг составила 2500 тыс. руб.
2. Туристская организация в отчетном году получила выручку от реализации услуг 600 ден. ед., среднегодовой остаток оборотных средств за этот

период составляет 100 ден. ед. Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотного капитала.

3. Рассчитайте цену проживания в гостевом доме «Солнечный» за 1 сутки со скидкой по каждой категории, при условии, что стоимость проживания в гостевом доме за 1 сутки составляет 1000 рублей.

Гостевой дом предоставляет ряд скидок:

Тариф «Социальный» - 10% скидка от базового тарифа студентам очной формы обучения (при предъявлении студенческого билета)

Акция «День рождения» - 15% скидка от базового тарифа именинникам в день рождения (в день рождения на один номер при предъявлении паспорта)

Тариф «Социальный» пенсионерам - 20% скидка от базового тарифа (при предъявлении пенсионного удостоверения)

4. Рассчитайте цену проживания в гостевом доме «Усадьба Борисовых» за 1 сутки со скидкой по каждой категории, при условии, что стоимость проживания в гостевом доме за 1 сутки составляет 2500 рублей.

Гостевой дом предоставляет ряд скидок:

Раннее бронирование - скидка 10% при бронировании на осень (с 1.09.2023 г. по 30.11.2023).

Длительное проживание - скидка 20% при бронировании проживания на 30 ночей.

5. При отказе от туристской путёвки за 30-21 день до начала поездки удерживается 5% стоимости; за 20-15 дней - 20% стоимости; менее чем за 15 дней - 50%. Рассчитайте, сколько денег вернут туристу (учитывая разные сроки отказа от поездки), если стоимость путёвки составила 45500 рублей.

6. Определите первоначальную стоимость оборудования для ресторана, если: цена его покупки составила 210 тыс. руб.; затраты на транспортировку 34 тыс. руб.; стоимость его монтажа 16 тыс. руб.

7. Определите восстановительную стоимость средства размещения, если его первоначальная стоимость составляет 3 780 тыс. руб., коэффициент переоценки – 1,1.

8. Определите остаточную стоимость транспортного средства турфирмы, если его первоначальная стоимость составляет 1900 тыс. руб., сумма износа – 840 тыс. руб.

9. Определить фактическую себестоимость приобретенных продуктов для предприятия общественного питания, если цена их приобретения составила 560 тыс. руб., комиссионное вознаграждение снабженческой организации – 10% от цены, расходы на транспортировку – 8 тыс. руб.

10. Определите заработную плату менеджера туристского предприятия за месяц, если его должностной оклад составляет 20 тыс. руб., ему установлена доплата в размере 5% от объема продаж, его личный объем продаж за месяц – 640 тыс. руб.

11. Рассчитать норму амортизации, амортизационные отчисления за год (линейным способом), остаточную стоимость основного средства туристской организации через год после введения их в эксплуатацию: туристское судно (срок полезного использования 5 лет, первоначальная стоимость 1200 тыс. руб.).

12. Рассчитать заработную плату работников туристского предприятия, если им установлена доплата в размере 10% от личного объема продаж за месяц: 1-й менеджер – оклад 20 тыс. руб., личный объем продаж за месяц - 340 тыс. руб.;

2- й менеджер – оклад 20 тыс. руб., личный объем продаж за месяц - 220 тыс. руб.

13. Определите структуру предпочтений туристов при выборе средств транспорта по результатам опроса потенциальных пассажиров, которые отдали предпочтение: железнодорожному транспорту – 611 чел.; авиационному – 430 чел.; автобусному – 214 чел.; водному транспорту – 243 чел.; иному транспорту – 69 чел. Результаты расчетов оформите в таблице.

По дисциплине «Бизнес-планирование в агротуризме»

1. Пусть имеется пять альтернативных бизнес-проектов с характеристиками, которые реализуются в условиях агротуристической деятельности. Какой объект наилучший по критерию приведенных затрат, если нормативный срок окупаемости (T_n) – 5 лет, а нормативный коэффициент эффективности дополнительных капиталовложений (E_n) – 0,20.

Таблица

Характеристики альтернативных проектов

Показатели	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	Проект 5
Требуемые инвестиции, тыс. руб. на единицу продукции	25,8	23,8	21,1	21,4	20,0
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб.	10,6	10,8	11,4	12,0	12,2

2. Пусть имеется семь альтернативных бизнес-проектов с характеристиками, которые реализуются в условиях агротуристической деятельности. Какой проект наилучший по критерию приведенных затрат, если нормативный срок окупаемости (T_n) – 10 лет, а нормативный коэффициент эффективности дополнительных капиталовложений (E_n) – 0,27.

Таблица

Характеристики альтернативных проектов

Показатели	Проект						
	1	2	3	4	5	6	7
Требуемые инвестиции, тыс. руб. на ед. продукции	40,5	30,7	20,1	24,4	28,5	13,1	10,4
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб.	30,4	20,8	19,4	22,0	26,2	9,2	8,2

3. Определить срок окупаемости капитальных вложений в условиях реализации агротуристической деятельности, если известно, что капитальные вложения в проект составляют 89 400 руб., а среднегодовая прибыль – 65 899 руб.

4. Определить срок окупаемости капитальных вложений в условиях реализации агротуристической деятельности, если известно, что капитальные вложения в проект составляют 55 900 руб., а среднегодовая прибыль – 35 777 руб.

5. Какой из двух проектов в условиях развития агротуризма предпочтительнее, если при одной и той же сумме инвестиций величина чистых

денежных потоков (CF) неопределенна и варьирует по годам и вероятностям (P), приведенным в таблице.

Таблица

Денежные потоки

Проекты и показатели		Годы				
		1	2	3	4	5
Проект 1	CF, тыс. руб.	2500	2000	2650	3150	3150
	P, доли	0,20	0,20	0,35	0,15	0,10
Проект 2	CF, тыс. руб.	2100	2100	2100	2900	2900
	P, доли	0,15	0,15	0,30	0,25	0,15

б. Каков критический объем выпуска продукта за год по проекту, в условиях развития агротуризма, если известно, что средние переменные издержки составят 1105 руб. ед., годовая сумма постоянных издержек равна 15 млн. руб., производственная мощность по выпуску продукта – 150 тыс. ед. в год, цена продаж – 1300 р. за ед.

Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания результатов государственного экзамена

Знания обучающихся на экзамене определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника, а также сформированные у него компетенции, входят:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного рабочими учебными программами дисциплин;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Критерии определения сформированности компетенций

	<i>Уровни сформированности компетенций</i>			
	<i>ниже порогового</i>	<i>пороговый»</i>	<i>достаточный</i>	<i>повышенный</i>
<i>Критерии</i>	Компетенции не сформированы либо сформированы не в полном объеме. Уровень самостоятельности практического навыка отсутствует	Компетенции сформированы. Демонстрируется недостаточный уровень самостоятельности практического навыка	Компетенции сформированы. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	Компетенции сформированы. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка

Оценка «отлично». Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, задача решена правильно, сформулированы обоснованные выводы. Обучающийся свободно выполняет задания, предусмотренные программой. Соблюдаются нормы литературной и профессиональной речи. Обучающийся своими ответами подтверждает сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

Оценка «хорошо». Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно, задача решена правильно, демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Обучающийся успешно выполняет предусмотренные в программе задания. Соблюдаются нормы литературной и профессиональной речи. Обучающийся своими ответами подтверждает сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС, на достаточном уровне.

Оценка «удовлетворительно». При ответе на поставленные вопросы в билете допускаются нарушения в последовательности изложения, задача решена с существенными ошибками, имеются затруднения с выводами. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Допускаются нарушения норм литературной и профессиональной речи. Обучающийся демонстрирует частичную (пороговую) сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

Оценка «неудовлетворительно». При ответе на поставленные вопросы в билете материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по программному материалу, задача не решена, выводы не сформулированы. Обучающийся допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданиях. Имеются заметные нарушения норм литературной и профессиональной речи, непонимание сущности излагаемых вопросов. Обучающийся демонстрирует несформированность (ниже порогового) соответствующих компетенций, предусмотренных ФГОС.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

Экономический факультет

Выпускная квалификационная работа

Проверяемые компетенции как совокупный ожидаемый результат

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся опираясь на полученные знания, умения и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, должны показать свою способность и умение, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Код	Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО	Индикаторы достижения результатов обучения
Универсальные компетенции		
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1/УК-1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИД-2/УК-1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации необходимой, для решения поставленных задач. ИД-3/УК-1. Выбирает вариант решения задачи на основе критического анализа и системного подхода
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1/УК-2. Умеет на основе анализа поставленной цели формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения. ИД-2/УК-2. Способен оценивать имеющиеся ресурсы, ограничения и действующие правовые нормы при постановке/решении задач. ИД-3/УК-2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1/УК-3. Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия, технологии межличностной и групповой коммуникации. ИД-2/УК-3. Способен устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе. ИД-3/УК-3. Применяет основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия в команде.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1/УК-4. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках. ИД-2/УК-4. Способен применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках. ИД-3/УК-4. Владеет навыками перевода текстов с иностранного языка на русский язык и обратно,

		составления суждений в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках.
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИД-1/УК-5. Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.</p> <p>ИД-2/УК-5. Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контексте.</p> <p>ИД-3/УК-5. Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.</p> <p>ИД-4/УК-5. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>ИД-5/УК-5. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>ИД-6/УК-5. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>ИД-7/УК-5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.</p>
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИД-1/УК-6. Умеет эффективно планировать, контролировать и использовать собственное время.</p> <p>ИД-2/УК-6. Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе.</p>
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>ИД-1/УК-7. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>ИД-2/УК-7. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>ИД-1/УК-8. Знает принципы организации охраны труда на предприятии, средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации; алгоритм действия при угрозе и возникновении чрезвычайной ситуации и военных конфликтов.</p> <p>ИД-2/УК-8. Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности для человека и природной среды в повседневной жизни и профессиональной деятельности и предпринимает действия по ее предупреждению.</p>

		<p>ИД-3/УК-8. Применяет основные методы защиты человека и природной среды при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>ИД-4/УК-8. Применяет положения общевоинских уставов в повседневной деятельности подразделения, управляет строями, применяет штатное стрелковое оружие.</p> <p>ИД-5/УК-8. Ведет общевойсковой бой в составе подразделения.</p> <p>ИД-6/УК-8. Выполняет поставленные задачи в условиях РХБ заражения.</p> <p>ИД-7/УК-8. Пользуется топографическими картами.</p> <p>ИД-8/УК-8. Оказывает первую медицинскую помощь при ранениях и травмах.</p> <p>ИД-9/УК-8. Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью.</p>
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИД-1/УК-9. Демонстрирует знание экономических понятий, явлений, базовых принципов функционирования экономики.</p> <p>ИД-2/УК-9. Использует методы и инструменты необходимые для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>ИД-3/УК-9. Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	<p>ИД-1/УК-10. Знает основные положения законодательства касающиеся экстремизма, терроризма и коррупции.</p> <p>ИД-2/УК-10. Идентифицирует и оценивает коррупционные риски, проявления экстремизма и терроризма.</p> <p>ИД-3/УК-10. Осуществляет профессиональную деятельность на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму и противодействия им.</p>
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<p>ИД-1/ОПК-1. Демонстрирует знание технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере</p> <p>ИД-2/ОПК-1. Показывает умение применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>ИД-1/ОПК-2. Демонстрирует знание основных функций управления туристской деятельностью</p> <p>ИД-2/ОПК-2. Показывает умение осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>ИД-1/ОПК-3. Демонстрирует знание требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИД-2/ОПК-3. Показывает умение обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>

ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1/ОПК-4. Демонстрирует знание системы исследования туристского рынка и организации продажи и продвижения туристского продукта ИД-2/ОПК-4. Показывает умение осуществлять исследование туристского рынка ИД-3/ОПК-4. Демонстрирует умение организовывать продажи и продвижение туристского продукта
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1/ОПК-5. Демонстрирует умение принимать экономически обоснованные решения ИД-2/ОПК-5. Показывает умение обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ИД-1/ОПК-6. Демонстрирует знание законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности ИД-2/ОПК-6. Показывает умение применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИД-1/ОПК-7. Демонстрирует знание требуемой безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности ИД-2/ОПК-7. Показывает умение обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1/ОПК-8. Демонстрирует понимание принципов работы современных информационных технологий ИД-2/ОПК-8. Показывает умение использовать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции		
ПК-1	Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ИД-1/ПК-1. Оценивает и планирует потребности департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале ИД-2/ПК-1. Планирует текущую деятельность департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ИД-3/ПК-1. Формирует систему бизнес-процессов, регламентов и стандартов гостиничного комплекса с использованием цифровых технологий ИД-4/ПК-1. Координирует и контролирует деятельности департаментов (служб, отделов)

ПК-2	Способен взаимодействовать с потребителями и заинтересованными сторонами	ИД-1/ПК-2. Проводит встречи, переговоры и презентации продукта потребителям, партнерам и другим заинтересованным сторонам с использованием цифровых технологий ИД-2/ПК-2. Разрешает проблемные ситуации потребителей, партнеров, заинтересованных сторон
ПК-3	Способен контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ИД-1/ПК-3. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса ИД-2/ПК-3. Организует службы внутреннего контроля ИД-3/ПК-3. Организует контроль за функционированием системы внутреннего распорядка ИД-4/ПК-3. Организует контроль исполнения персоналом принятых решений ИД-5/ПК-3. Организует контроль соблюдения технически и санитарных условий работы структурных подразделений ИД-6/ПК-3. Организует контроль за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества гостиничного продукта ИД-7/ПК-3. Выявляет проблемы в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
ПК-4	Способен разрабатывать экскурсии	ИД-1/ПК-4. Составляет экскурсионные программы, экскурсии с использованием цифровых технологий ИД-2/ПК-4. Отбирает экскурсионные объекты для будущей экскурсии ИД-3/ПК-4. Комплекует «портфель экскурсовода» ИД-4/ПК-4. Оформляет экскурсионную документацию
ПК-5	Способен проводить экскурсии	ИД-1/ПК-5. Обеспечивает проведение экскурсий с использованием цифровых технологий ИД-2/ПК-5. Соблюдает маршрут экскурсий ИД-3/ПК-5. Обеспечивает безопасность экскурсантов во время экскурсий ИД-4/ПК-5. Обеспечивает возвращение экскурсантов
ПК-6	Способен определять концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ИД-1/ПК-6. Определяет концепции развития экскурсионной организации с использованием цифровых технологий ИД-2/ПК-6. Разрабатывает стратегии и план развития экскурсионной организации ИД-3/ПК-6. Обеспечивает реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации

ПК-7	Способен организовать деятельность по реализации экскурсионных услуг	<p>ИД-1/ПК-7. Осуществляет общее руководство основной, административно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью экскурсионного подразделения</p> <p>ИД-2/ПК-7. Утверждает текущие и перспективные планы работы экскурсионной организации и контроль их выполнения</p> <p>ИД-3/ПК-7. Организует разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов</p> <p>ИД-4/ПК-7. Организует работы по выявлению и анализу проблем в работе экскурсионного подразделения, рассмотрению замечаний и предложений клиентов, управлению и разрешению конфликтных ситуаций</p> <p>ИД-5/ПК-7. Формирует маркетинговую стратегию экскурсионной организации</p> <p>ИД-6/ПК-7. Прогнозирует и планирует объем реализации услуг</p> <p>ИД-7/ПК-7. Руководит маркетингом и продажами экскурсионных услуг</p>
ПК-8	Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации	<p>ИД-1/ПК-8. Разрабатывает штатное расписание экскурсионной организации</p> <p>ИД-2/ПК-8. Разрабатывает сметы расходов экскурсионной организации</p> <p>ИД-3/ПК-8. Обеспечивает правила внутреннего трудового распорядка экскурсионной организации</p> <p>ИД-4/ПК-8. Организует соблюдение требований по охране труда сотрудниками экскурсионной организации</p>

Выпускная квалификационная работа является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний и имеет своей целью систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений и компетенций выпускника.

К защите выпускной квалификационной работы допускается лицо, завершившие полный курс обучения по одной из основных профессиональных образовательных программ и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом. Защита выпускной квалификационной работы (продолжительность защиты до 30 минут) включает доклад обучающегося (не более 7 минут) с демонстрацией презентации, разбор отзыва руководителя, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Развитие агротуризма (на примере конкретного предприятия)
2. Перспективы и направления развития агротуризма (на примере конкретной области)
3. Проектирование экскурсионной программы как продукта туристской деятельности
4. Использование франчайзинга в индустрии туризма
5. Организация выставок-ярмарок в агротуризме
6. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний в туристском и гостиничном бизнесе (агротуризме)
7. Совершенствование маркетинговой политики туристского предприятия
8. Бизнес-план агротуризма (на примере конкретного предприятия)
9. Выставочные мероприятия как инструмент продвижения туристской дестинации
10. Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности туристского предприятия (организации)
11. Применение геоинформационных систем в туризме
12. Дополнительные развлекательные услуги как фактор привлечения клиентов в туризме

13. Применение цифровых технологий на туристском предприятии (организации)
14. Инновационные подходы к формированию экскурсии
15. Интернет-технологии в туристском бизнесе и эффективность их использования
16. Интернет-реклама в продвижении туристских услуг
17. Использование аутсорсинговых технологий в туристской индустрии
18. Повышение конкурентоспособности туристского предприятия (организации) на основе оптимизации управления персоналом
19. Повышение эффективности деятельности туристского предприятия (организации) за счет разработки и внедрения нового тура
20. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в туристском предприятии (организации)
21. Продвижение регионального туризма на внутреннем и международном рынках туристских услуг
22. Пути повышения эффективности продаж турпродукта
23. Пути повышения инвестиционной привлекательности туристского региона
24. Пути повышения качества туристских услуг
25. Пути повышения конкурентоспособности туристского предприятия (организации)
26. Пути повышения привлекательности современной обзорной экскурсии
27. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на туристском предприятии (организации)
28. Пути повышения эффективности перевозок при организации и реализации туристских услуг (на примере определенного вида транспорта)
29. Пути повышения эффективности системы управления персоналом на туристском предприятии (организации)
30. Пути совершенствования организации деятельности на туристском предприятии
31. Маркетинговый анализ туристского рынка (на примере конкретной области)
32. Основные направления расширения рынка сбыта туристских услуг
33. Перспективы развития событийного туризма (на примере конкретной области)
34. Разработка стратегии рекламной деятельности туристского предприятия (организации)

Показатели и критерии оценивания компетенций. Шкалы оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Для оценки членами государственной экзаменационной комиссии освоения студентами компетенций, закрепленных в ФГОС ВО и учебном плане за ГИА, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, используется шкала оценки, представленная в таблице

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Критерии	Оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
1	2	3	4	5
Актуальность	Актуальность исследования специально автором не обосновывается. Сформулированы цель, задачи не точно и не полностью, (работа не зачтена – необходима доработка). Неясны цели и задачи работы (либо они есть, но абсолютно не согласуются с содержанием)	Актуальность либо вообще не сформулирована, сформулирована не в самых общих чертах – проблема не выявлена и, что самое главное, не аргументирована (не обоснована со ссылками на источники). Не четко сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе	Автор обосновывает актуальность направления исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема работы сформулирована более или менее точно (то есть отражает основные аспекты изучаемой темы).	Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, методы, используемые в работе.
Логика работы	Содержание и тема работы плохо согласуются между собой.	Содержание и тема работы не всегда согласуются между собой. Некоторые части работы не связаны с целью и задачами работы	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы, имеются небольшие отклонения. Логика изложения, в общем и целом, присутствует – одно положение вытекает из другого.	Содержание, как целой работы, так и ее частей связано с темой работы. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность работы. В каждой части (главе, параграфе) присутствует обоснование, почему эта часть рассматривается в рамках данной темы
Сроки	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки)	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки).	Работа сдана в срок (либо с опозданием в 2-3 дня)	Работа сдана с соблюдением всех сроков
Оформление работы	Много нарушений правил оформления и низкая культура ссылок.	Представленная ВКР имеет отклонения и не во всем соответствует предъявляемым требованиям	Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок.	Соблюдены все правила оформления работы.
Литература	Автор совсем не ориентируется в тематике, не может	Изучено менее десяти источников. Автор слабо ориентируется в	Изучено более десяти источников. Автор	Количество источников более 20. Все они использованы в работе.

	назвать и кратко изложить содержание используемых книг. Изучено менее 5 источников	тематике, путается в содержании используемых книг.	ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг	Студент легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг
Самостоятельность в работе	Большая часть работы списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет. Авторский текст почти отсутствует (или присутствует только авторский текст.) Научный руководитель не знает ничего о процессе написания студентом работы, студент отказывается показать черновики, конспекты	Самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально. Автор недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении содержания. Слишком большие отрывки (более двух абзацев) переписаны из источников.	После каждой главы, параграфа автор работы делает выводы. Выводы порой слишком расплывчаты, иногда не связаны с содержанием параграфа, главы Автор не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы.	После каждой главы, параграфа автор работы делает самостоятельные выводы. Автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Из разговора с автором научный руководитель делает вывод о том, что студент достаточно свободно ориентируется в терминологии, используемой в ВКР
Защита работы	Автор совсем не ориентируется в терминологии работы.	Автор, в целом, владеет содержанием работы, но при этом затрудняется в ответах на вопросы членов ГЭК. Допускает неточности и ошибки при толковании основных положений и результатов работы, не имеет собственной точки зрения на проблему исследования. Автор показал слабую ориентировку в тех понятиях, терминах, которые она (он) использует в своей работе. Защита, по мнению членов комиссии, прошла сбивчиво, неуверенно и нечетко.	Автор достаточно уверенно владеет содержанием работы, в основном, отвечает на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности при ответах. Использует наглядный материал. Защита прошла, по мнению комиссии, хорошо (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).	Автор уверенно владеет содержанием работы, показывает свою точку зрения, опираясь на соответствующие теоретические положения, грамотно и содержательно отвечает на поставленные вопросы. Использует наглядный материал: презентации, схемы, таблицы и др. Защита прошла успешно с точки зрения комиссии (оценивается логика изложения, уместность использования наглядности, владение терминологией и др.).
Оценка работы	Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает непонимание содержательных	Оценка «3» ставится, если студент на низком уровне владеет методологическим аппаратом	Оценка «4» ставится, если студент достаточно владеет высоким уровне	Оценка «5» ставится, если студент на высоком уровне владеет методологическим аппаратом

	<p>основ исследования и неумение применять полученные знания на практике, защиту строит не связно, допускает существенные ошибки, в теоретическом обосновании, которые не может исправить даже с помощью членов комиссии, практическая часть ВКР не выполнена.</p>	<p>исследования, допускает неточности при формулировке теоретических положений выпускной квалификационной работы, материал излагается не связно, практическая часть ВКР выполнена некачественно.</p>	<p>овладел методологическим аппаратом исследования, осуществляет содержательный анализ теоретических источников, но допускает отдельные неточности в теоретическом обосновании или допущены отступления в практической части от законов композиционного решения.</p>	<p>исследования, осуществляет сравнительно-сопоставительный анализ разных теоретических подходов, практическая часть ВКР выполнена качественно и на высоком уровне.</p>
--	--	--	--	---