

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный аграрный университет»

**Кафедра «Экономика и организация агробизнеса»**

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой



А.А. Пенкин

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«Туристско-рекреационное проектирование»**

43.03.02 Туризм

Агротуризм

бакалавр

Кинель 2023

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-6 Способен определять концепции и стратегии развития экскурсионной организации	ИД-1/ПК-6. Определяет концепции развития экскурсионной организации
	ИД-2/ПК-6. Разрабатывает стратегии и план развития экскурсионной организации
	ИД-3/ПК-6. Обеспечивает реализацию проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития экскурсионной организации

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Для оценки ПК-6 Способен определять концепции и стратегии развития экскурсионной организации*

1. Туристская услуга по удовлетворению познавательных интересов экскурсантов (туристов), включая разработку и внедрение программ экскурсионного обслуживания или отдельных экскурсий, организацию и проведение экскурсий

**Правильный ответ:** Экскурсионная услуга

2. Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида переводчика

**Правильный ответ:** Экскурсант

3. Профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

**Правильный ответ:** Экскурсовод

4. Представляет собой итоговый документ, который составляется в конце творческого процесса по созданию экскурсии, перед последним его этапом – сдачей приемной комиссии во время проведения пробной экскурсии

**Правильный ответ:** Технологическая карта

5. Документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно

**Правильный ответ:** Методическая разработка экскурсии

6. Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

**Правильный ответ:** Туристский продукт

7. Совокупность свойств и характеристик экскурсионных услуг, определяющих способность удовлетворять потребности экскурсантов

**Правильный ответ:** Качество экскурсионных услуг

8. Условия приобретения туроператором блоков мест/номеров в средствах размещения, предусматривающие бронирование определенного количества мест/номеров и оплату за конкретный период проживания определенной группы туристов  
**Правильный ответ:** Элотмент
9. Показ проводится со смотровой площадки, создает высокий эмоциональный фон  
**Правильный ответ:** Панорамный показ
10. Подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.  
**Правильный ответ:** Проектирование туристических услуг
11. Услуга по перевозке туриста от места его прибытия в страну (место) временного пребывания до места размещения и обратно  
**Правильный ответ:** Трансфер
12. Количественное или качественное определение степени соответствия показателя качества туристских/экскурсионных услуг установленным требованиям  
**Правильный ответ:** Оценка качества туристских услуг
13. Набор требований, предъявляемых к туристской услуге и согласованных с туристом/заказчиком туристского продукта, и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг  
**Правильный ответ:** Модель туристической услуги
14. Условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии  
**Правильный ответ:** Портфель экскурсовода
15. Перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания  
**Правильный ответ:** Программа обслуживания туристов
16. Путь следования экскурсионной группы  
**Правильный ответ:** Маршрут

17. Метод расчета стоимости комнаты в отеле, когда цена в отеле включает в себя континентальный завтрак – сладкую булочку и кофе, а также стоимость самой комнаты

**Правильный ответ:** Континентальный план

18. Предоставление услуги размещения (номера) с повышением категории без взимания с туриста дополнительной платы

**Правильный ответ:** Апгрейд

19. Передача организацией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области

**Правильный ответ:** Аутсорсинг

20. Привлечение компанией внештатного специалиста (фрилансера), имеющего соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт на время выполнения определенного проекта, а также с целью уклонения от соблюдения правил трудового законодательства

**Правильный ответ:** Аутстаффинг

21. Компания, которая за вознаграждение оказывает услуги по управлению гостиницей или гостиницами

**Правильный ответ:** Управляющая компания

22. Человек, являющийся владельцем или представителем топ-менеджмента гостиничного предприятия и представляющий интересы отеля в отношениях с третьими лицами

**Правильный ответ:** Хотельер

23. Международная компьютерная система бронирований, позволяющая туристическим агентствам находить, оформлять и продавать конечным клиентам различные туристические услуги: бронирование гостиниц, авиабилетов, прокат автомобилей

**Правильный ответ:** Глобальная система дистрибуции

24. Документ, регламентирующий производственные полномочия и обязанности работника

**А. Должностная инструкция**

В. Аутсорсинг

С. Полномочия штатного состава

Д. Распорядок дня

**Правильный ответ: А**

25. Действие, направленное на удовлетворение запросов потребителей. В одних случаях услуга привязана к материальному товару, в других — нет

- А. Услуга**
- В. Товар
- С. Средства
- Д. Методы

**Правильный ответ: А**

26. Готовый бизнес в виде франчайзингового пакета, который франчайзер продает франчайзи, предприятие, которое работает по системе франчайзинга

- А. Франшиза**
- В. Франчайзинг
- С. Хольтер
- Д. Шорт-лист

**Правильный ответ: А**

27. Эффективное планирование рабочего времени для достижения целей, нахождение временных ресурсов, расстановка приоритетов и контроль выполнения запланированного

- А. Тайм менеджмент**
- В. Франшиза
- С. Франчайзинг
- Д. Хольтер

**Правильный ответ: А**

28. Количество календарных дней до даты заезда, при соблюдении которых аннуляции считаются своевременными

- А. Аннуляционные сроки**
- В. Аннуляционный штраф
- С. Аннуляция
- Д. Анимационная программа

**Правильный ответ: А**

29. Совокупность обязательств туроператора и средства размещения, при которых средство размещения передает туроператору право на реализацию квоты на весь период действия договора; при этом туроператор оплачивает полную стоимость квоты независимо от фактического количества размещенных турагентов, а объект размещения обязуется предоставить полный комплекс оговоренных в договоре услуг, без права остановки продажи

- А. Безвозвратное квотирование**
- В. Апгрейд

С. Ботель

Д. Акварель

**Правильный ответ: А**

30. Письменное поручение покупателя продавцу туристского продукта, транспортной или гостиничной услуги на бронирование конкретного обслуживания, которое должно содержать информацию о заказываемой услуге, то есть о виде и классе обслуживания и его конкретных сроках

**Правильный ответ: Заявка на бронирование**

#### **Критерии оценивания уровня сформированности компетенций**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы более, чем на 90% вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если им даны правильные ответы на 80-89% вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если им даны правильные ответы на 70-79% вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если им даны правильные ответы менее чем на 70% вопросов.