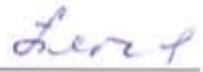


МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный аграрный университет»

Кафедра «Экономическая безопасность, учет и анализ»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

  
О.Ф. Пятова

**ФОНД**  
**ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Статистика в профессиональной деятельности**

43.03.02 Туризм

Агротуризм

бакалавр

Кинель 2023

**ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ИНДИКАТОРОВ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1/ОПК-4. Демонстрирует знание системы исследования туристского рынка и организации продажи и продвижения туристского продукта ИД-2/ОПК-4. Показывает умение осуществлять исследование туристского рынка ИД-3/ОПК-4. Демонстрирует умение организовывать продажи и продвижение туристского продукта

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Для оценки ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.*

1. Туристская статистика это:

**Правильный ответ:** информация о потоках и тенденциях туризма (мировые, национальные, региональные и т.д.), его структуре, странах, отправляющих и принимающих туристов, которая постоянно собирается, анализируется и публикуется.

2. Что представляет собой статистическая совокупность?

**Правильный ответ:** это множество единиц, обладающих однородностью, массовостью, определенной целостностью и взаимозависимостью состояний отдельных единиц и наличием вариации.

3. Объект статистического наблюдения - это:

**Правильный ответ:** объектом статистического наблюдения является совокупность предметов и явлений, которые будут подвергнуты наблюдению.

4. Что представляют собой относительные величины сравнения?

**Правильный ответ:** соотношение одноименных показателей, характеризующих различные объекты за один и тот же период.

5. В базисном году выручка от оказания туристских услуг составила 27,2 млн. рублей, в отчетном году – 51,7 млн рублей. Определите абсолютный прирост выручки.

**Правильный ответ:** 24,5 млн. рублей.

6. Основными формами организации статистического наблюдения в сфере туризма являются:

**Правильный ответ:** бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий и организаций туристской индустрии, составление регистров, проведение специально-организованных наблюдений.

7. Рассчитайте цену билета со скидкой, при условии, что стоимость билета составляет 17300 рублей. Скидка предоставляется пассажирам в размере 15% от базового тарифа.

**Правильный ответ:** 14705 рублей.

8. Что представляет собой статистическая группировка?

**Правильный ответ:** Разбиение совокупности на группы, однородные по какому-либо признаку или объединение отдельных единиц совокупности в группы, однородные по каким-либо признакам называется в статистике:

9. При отказе от туристской путёвки за 30-21 день до начала поездки удерживается 25% стоимости. Рассчитайте, сколько денег вернут туристу, если стоимость путёвки составила 45500 рублей.

**Правильный ответ:** 34125 руб.

10. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств гостиницы, если объем реализации продукции и услуг составил 77 480 тыс. руб., а среднегодовая стоимость оборотных средств составила 25 403 тыс. руб.

**Правильный ответ:** 3,05

11. В чем заключается сущность статистического наблюдения?

**Правильный ответ:** В планомерном научно-обоснованном сборении данных о массовых социально-экономических явлениях и процессах.

12. Определите, как изменились реальные доходы населения области, если среднедушевые денежные доходы возросли на 15%, а цены на товары и услуги увеличились на 9,3%.

**Правильный ответ:** возросли на 5,2%

13. По данным о распределении туристических фирм (табл.) определите среднее значение числа предоставленных туристических услуг.

Таблица

Распределение туристических фирм

Число предоставленных туристических услуг, единиц	10	11	12	13	14	15	16
Количество туристических фирм	7	10	19	24	35	30	25

**Правильный ответ:** 13,7 единиц

14. По данным о распределении туристических фирм (табл.) определите модальное значение числа предоставленных туристических услуг.

Таблица

Распределение туристических фирм

Число предоставленных туристических услуг, единиц	10	11	12	13	14	15	16
Количество туристических фирм	7	10	19	24	35	30	25

**Правильный ответ:** 14 единиц.

15. По данным о распределении туристических фирм (табл.) определите медианное значение числа предоставленных туристических услуг.

Таблица

Распределение туристических фирм

Число предоставленных туристических услуг, единиц	10	11	12	13	14	15	16
Количество туристических фирм	7	10	19	24	35	30	25

**Правильный ответ:** 13 единиц.

16. Гостиница имеет 264 места, число гостей в гостинице за год - 10 950 человек. Число оплаченных место-дней - 82 125. Определите среднее время проживания гостя.

**Правильный ответ:** Среднее время проживания гостя составит 7,5 дня.

17. Турфирма в отчетном году получила выручку от реализации турпродуктов 840 ден.ед., среднегодовой остаток оборотных средств за этот период составил 120 ден.ед. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотного капитала.

**Правильный ответ:** 7.

18. Турфирма в отчетном году получила выручку от реализации турпродуктов 900 ден.ед., среднегодовой остаток оборотных средств за этот период составил 180 ден.ед. Рассчитайте длительность одного оборота оборотного капитала.

**Правильный ответ:** 73 дня.

19. Выручка от реализации услуг туристской организации за год составила 150 ден.ед. при среднегодовой стоимости основного капитала 50 д.ед. Определите фондоотдачу основного капитала.

**Правильный ответ:** 3 руб./руб.

20. Определите темп прироста средней стоимости одного тура, если по данным статистики оценка расходов потребителей на покупку новогодних туров составила: в базовом году 325 туров на сумму 4875 тыс. руб., в отчетном году – 350 туров на сумму 5775 тыс. руб.

**Правильный ответ:** 10%.

21. Определите выработку сотрудника турфирмы в стоимостном выражении, если выручка от реализации туристических продуктов за месяц составила 1500 тыс. руб., а численность персонала по штатному расписанию – 15 человек.

**Правильный ответ:** 100 тыс.руб.

22. Перечислите основные стадии экономико-статистического исследования.

**Правильный ответ:** сбор первичных данных, статистическая сводка и группировка данных, анализ статистических данных.

23. Что представляет собой статистический показатель?

**Правильный ответ:** статистический показатель отражает результат измерения определенных признаков у единиц совокупности и совокупности в целом.

24. Что представляют собой экономические классификации.

**Правильный ответ:** деление общей совокупности единиц на однородные группы на основе определенных существенных признаков.

25. Перечислите виды статистических показателей.

**Правильный ответ:** статистические показатели могут быть абсолютными, относительными, средними.

26. Что включают в себя статистические стандарты?

**Правильный ответ:** Статистические стандарты включают в себя научно обоснованные статистические показатели, используемые в системе государственной статистики, методы их исчисления, отчетно-статистическую документацию, порядок сбора и обработки статистической информации.

27. Что относится к коллективным средствам размещения?

**Правильный ответ:** к коллективным средствам размещения относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа), специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы).

28. Затраты на поддержание конкурентоспособности туроператора в отчетном году составили 400 тыс.рублей. Прибыль составила 100 тыс.рублей. Определите рентабельность затрат на поддержание конкурентоспособности туроператора (в %).

**Правильный ответ:** 25%.

29. Как определить коэффициент использования гостиничного фонда (наличных мест)?

**Правильный ответ:** коэффициент использования гостиничного фонда (наличных мест) равен числу ночевоч, деленному на произведение единовременной вместимости и числа дней в году.

30. Что представляет собой программа наблюдения?

**Правильный ответ:** перечень признаков (или вопросов), подлежащих регистрации в процессе наблюдения.

#### **Критерии оценивания уровня сформированности компетенций**

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы более, чем на 90% вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если им даны правильные ответы на 80-89% вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если им даны правильные ответы на 70-79% вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если им даны правильные ответы менее чем на 70% вопросов.