

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
воспитательной работе
и молодежной политике
Ю.З. Кирова



Ю.З. Кирова

«27» _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

География туризма

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Профиль: *Агротуризм*

Название кафедры: *Экономика и организация агробизнеса*

Квалификация: *бакалавр*

Форма обучения: *очная, заочная*

Кинель 2024

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения курса «География туризма» состоит в формировании у обучающихся компетенций для решения профессиональных задач, возникающих по поводу овладения знаниями о теоретических основах географии туризма и навыками по комплексному анализу туристско-рекреационных ресурсов России и мира.

Для достижения поставленной цели при освоении дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- формирование знаний о туристско-рекреационных ресурсах, исторических и социально-экономических предпосылках развития туризма;
- изучение теоретических основ туристско-рекреационного районирования;
- изучение основных направлений туристских потоков, географического распределения доходов и расходов в туризме;
- характеристика крупнейших туристских районов и туристских центров крупнейших регионов мира, туристско-рекреационных районов России.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «География туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина изучается в 1 семестре на I курсе очной и заочной форм обучения.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4 Способен разрабатывать экскурсии	ИД-1/ПК-4. Составляет экскурсионные программы, экскурсии с использованием цифровых технологий	Знает: методику составления экскурсионных программ, экскурсий Умеет: составлять экскурсионные программы, экскурсии с использованием цифровых технологий Владеет: методикой составления экскурсионных программ, экскурсий и их продвижения с использованием цифровых технологий
	ИД-2/ПК-4. Отбирает экскурсионные объекты для будущей экскурсии	Знает: историко-культурные и географические достопримечательности региона Умеет: подбирать экскурсионные объекты для будущей экскурсии Владеет: способами подбора экскурсионных объектов для будущей экскурсии
	ИД-3/ПК-4. Комплектует «портфель экскурсовода»	Знает: правила комплектования «портфеля экскурсовода» Умеет: комплектовать «портфель экскурсовода» Владеет: навыками комплектования

		«портфеля экскурсовода»
	ИД-4/ПК-4. Оформляет экскурсионную документацию	Знает: законы и иные нормативные правовые акты РФ в сфере туризма Умеет: оформлять экскурсионную документацию Владеет: навыками оформления экскурсионной документации
ПК-5 Способен проводить экскурсии	ИД-1/ПК-5. Обеспечивает проведение экскурсий с использованием цифровых технологий	Знает: приемы проведения экскурсий с использованием цифровых технологий Умеет: использовать приемы проведения экскурсий с использованием цифровых технологий Владеет: техникой ведения экскурсии
	ИД-2/ПК-5. Соблюдает маршрут экскурсий	Знает: правила организации и методики проведения экскурсий Умеет: организовывать экскурсантов при проведении экскурсий Владеет: техниками организации экскурсантов

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.
для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	1 (18)
Аудиторная контактная работа (всего)		54	54	54
в том числе:	Лекции	18	18	18
	Практические занятия	36	36	36
	<i>в т.ч. в форме практической подготовки</i>	8	8	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:		90	2,35	90
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	24		24
	Подготовка к практическим занятиям	16		16
	Решение ситуационных и практических задач	14		14
СРС в сессию:	Экзамен	36	2,35	36
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен		экзамен
Общая трудоемкость, ч.		144	58,35	144
Общая трудоемкость, зачетные единицы		4		4

для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	1 (3)
Аудиторные занятия (всего)		12	12	12
в том числе:	Лекции (Л)	6	6	6
	Практические занятия (ПЗ)	6	6	6
	<i>в т.ч. в форме практической подготовки</i>	2	2	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:		132	2,35	132
СР в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	84		84
	Подготовка к практическим занятиям	39		39
СР в сессию:	Экзамен	9	2,35	9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		экзамен		экзамен
Общая трудоемкость, ч.		144	14,35	144
Общая трудоемкость, зачетные единицы		4		4

4.2 Тематический план лекционных занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Теоретические основы географии туризма.	2
2	Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.	2
3	Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки.	2
4	Современные методы исследования географии туризма.	2
5	География туристских потоков в мире.	2
6	Туристско-рекреационное районообразование и районирование.	2
7	Развитие туризма в странах и регионах мира.	2
8	Развитие туризма в Российской Федерации.	2
9	Современные формы пространственной организации туризма.	2
Всего:		18

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Теоретические основы географии туризма. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.	1
2	Современные методы исследования географии туризма. Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки.	1
3	География туристских потоков в мире.	2
4	Современные формы пространственной организации туризма.	2
Всего:		6

4.3 Тематический план практических занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Теоретические основы географии туризма.	4
2	Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.	4
3	Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки.*	4
4	Современные методы исследования географии туризма.	4
5	География туристских потоков в мире.	4
6	Туристско-рекреационное районообразование и районирование.	4
7	Развитие туризма в странах и регионах мира.	4
8	Развитие туризма в Российской Федерации.*	4
9	Современные формы пространственной организации туризма.	4
Всего:		36

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Теоретические основы географии туризма. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.	2
2	Современные методы исследования географии туризма. Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки.*	2
3	География туристских потоков в мире. Современные формы пространственной организации туризма.	2
Всего:		6

4.4 Тематический план лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5 Самостоятельная работа

для очной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение	24
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала, подготовка докладов по выбранным темам	16
Решение ситуационных и практических задач	Выполнение ситуационных и практических задач	14
Экзамен	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.	36
ИТОГО		90

для заочной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение	84
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материалы, подготовка докладов по выбранным темам	39
Экзамен	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.	9
ИТОГО		132

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой. Особое внимание следует обратить на вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

В тезисах лекций представлен теоретический материал по дисциплине согласно рабочему плану, в конце приведены вопросы для контроля знаний.

Изучая дисциплину необходимо равномерно распределять время на проработку лекций, самостоятельную работу по выполнению практических работ, самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям. Вопросы теоретического курса, вынесенные на самостоятельное изучение, наиболее целесообразно осваивать сразу после прочитанной лекции, составляя конспект по вопросу в тетради с лекционным материалом.

Если при изучении дисциплины у обучающихся возникают вопросы, то их можно обсудить на консультациях под руководством преподавателя.

Специфика дисциплины заключается в том, что помимо изучения теоретических вопросов, обучающемуся необходимо приобрести практические навыки, анализа основных экономических ситуаций, происходящих в национальной экономике и в сфере туризма.

При работе с литературой следует обратить внимание на источники основной и дополнительной литературы, приведенные в рабочей программе. Для большего представления о дисциплине необходимо ознакомление с периодическими изданиями последних лет, Интернет-источниками.

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на следующие моменты: экзамен проводится в устной форме, при подготовке лучше структурировать и конспектировать материал.

6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

6.1. Основная литература:

6.1.1. Артемова, Е. Н. Экономика туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие для высшего профессионального образования / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. – Орел : ФГБОУ ВПО «Госунiversитет–УНПК», 2011. – 277 с. – URL : <https://rucont.ru/efd/146383>.

6.1.2. Королева, Л. В. География туризма [Электронный ресурс] : практикум / Л. В. Королева. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2015. — 64 с. — ISBN 978-5-98704-818-4. <https://www.iprbookshop.ru/51856.html>.

6.2. Дополнительная литература:

6.2.1. Христов, Т. Т. География туризма [Электронный ресурс]: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство

Юрайт, 2020. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467593>

6.2.2. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71022.html>

6.3. Программное обеспечение:

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;

6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;

6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013;

6.3.4. Microsoft Office Standard 2010;

6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition;

6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT;

6.3.7. 7 zip (свободный доступ).

6.4. Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

6.4.1. www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO);

6.4.2. www.wttc.org – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC);

6.4.3. <http://www.russiatourism.ru/>.– Федеральное агентство по туризму Российской Федерации;

6.4.4. <http://www.ratanews.ru/>.– ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии.

6.4.5. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека.

6.4.6.. <http://mod0.ssa.ru/> – Система электронного образования СГАУ.

6.4.7. <http://www.cbr.ru/> – Центральный банк Российской Федерации.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3232. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 24 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, экран)
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3234. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 39 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Учебная аудитория на 180 посадочных мест, укомплектована специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (экран, проектор, ноутбук)

	контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3235 <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	
4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3245. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 144 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
5	Помещение для самостоятельной работы, ауд. 3310а (читальный зал). <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 3203б. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Специальный инструмент и инвентарь для учебного оборудования: кисточки для очистки компьютеров и комплектующих, спирт, комплектующие и расходные материалы.

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме экзамена, проводимая с учетом результатов текущего контроля в 1 семестре (экзамен).

8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Ситуационные и практические задачи

Деловая ситуация: «Организация тура по странам Средиземноморья».

Основные сведения

В Европе по показателю туристских прибытий ведущее положение занимают страны Средиземноморья (Италия, Испания, Греция), на которые приходится около 1/5 мирового

рынка. Страны средиземноморья: Албания, Греция, Испания, Крит, Кипр, Италия, Мальта, Монако, Хорватия, Черногория, Франция, Мальтийский орден, о. Сицилия, Сардиния и др. Колыбель цивилизаций, яблоко раздора и древнейшие торговые пути — всё это «море посреди земли», чьи волны омывают берега 22 государств, большая часть которых сумела извлечь прямую туристическую выгоду из этого примечательного соседства. Именно на многочисленных побережьях Средиземного моря расположены наиболее известные мировые курорты, на штурм которых ежегодно устремляются миллионы отпускников со всего мира. Страны двух континентов — Африки и Евразии, а также многочисленные острова и архипелаги предоставляют все условия для полноценного пляжного отдыха: пусть и не всегда тёплые, зато достаточно чистые воды, песчаное или галечное побережье с примечательно широкой береговой линией, буйную плодоносящую природу и массу исторических руин в окрестностях.

Господствует средиземноморский климат с дождливой зимой и жарким, сухим летом, весьма благоприятен для здоровья человека в силу низкой влажности сухим ясным летом и довольно тёплой влажной зимой. Бархатный сезон приходит с августа по октябрь. Продолжительность жизни людей в большинстве средиземноморских стран - гораздо выше средней по планете (для женщин около 85 лет, для мужчин - около 83 лет), несмотря на довольно низкий уровень, традиционно отличающихся низким уровнем жизни и образования населения большинства стран. Секрет долголетия многие учёные ищут в особом рационе жителей региона, который традиционно включает красное вино (кроме исламских стран), оливковое масло, другие изделия из оливок, свежую зелень и фрукты (виноград, апельсины, мандарины, персики, шелковица), морепродукты, козье молоко. Этнографически и лингвистически Средиземноморский регион делится на несколько крупных зон: северо-западную (романские народы и языки), юго-восточную (семитохамитские языки), и северо-восточную (греческая, тюркская и албанская группы).

Ход работы:

1. Выберите одну страну из рассматриваемого региона

2. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция.

3. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте.

4. Предложите тур по рассматриваемой стране.

Задача 1. Выявите факторы, влияющие на современное состояние внутреннего туризма в России, аргументируйте свой ответ.

Задача 2. Перечислите факторы, влияющие на сезонность туристских потоков, приведите конкретные примеры.

Задача 3. Оцените природные факторы туристских регионов и укажите, для каких видов туризма они благоприятны:

- Московская область;
- Архангельская область;
- Республика Адыгея;
- Пермский край;
- Кемеровская область;
- Сахалинская область.

Задача 4. Проанализируйте факторы, определяющие доступность туристско-рекреационных объектов, приведите конкретные примеры.

Задача 5. Оцените значение каждого из описанных в данной главе факторов, определяющих пространственные особенности развития туризма, для следующих видов туризма:

- культурно-познавательный;
- пляжно-купальный;
- горнолыжный;
- деловой;
- событийный
- образовательный.

Задача 6. Определите основные принципы оценки пейзажного разнообразия территории и укажите, какие параметры можно отнести к «объективным», а какие — к «субъективным».

Задача 7. Разработайте параметры оценки территории для развития пляжного туризма.

Задача 8. Разработайте параметры оценки территории для развития горнолыжного туризма.

Задача 9. Разработайте параметры оценки территории для культурнопознавательного туризма.

Задача 10. Разработайте параметры оценки территории для делового туризма.

Задача 11. Проанализируйте и охарактеризуйте основные требования, предъявляемые к туристским картам, проиллюстрируйте ваши утверждения примерами.

Задача 12. Перечислите основные направления использования геоинформационных технологий в туризме, указав сферу применения каждого из них.

Задача 13. Проанализируйте, какие изменения в целях туристских поездок отмечаются в статистике ЮНВТО за последние 5, 10, 15 лет? Каково соотношение между ними в целом по миру в настоящее время? Приведите примеры стран, в которых соотношение целей туристских поездок резко отличается от среднемировых показателей, и объясните, чем это вызвано.

Задача 14. Подтвердите конкретными примерами стран, регионов, дестинаций тезис о неравномерности формирования и распространения туристских потоков в мире.

Задача 15. По материалам статистики ЮНВТО за последний год рассчитайте долю 5, 10 и 15 стран — лидеров в общем объеме международных туристских прибытий. Выделите среди стран — лидеров по туристским обменам развитые и развивающиеся страны. Сделайте выводы по полученным результатам. Как меняется соотношение между развитыми и развивающимися странами в международном туристском обмене?

Задача 16. Приведите примеры субъектов Российской Федерации, где туризм является отраслью специализации хозяйственного комплекса территории.

Задача 17. Проанализируйте основные проблемы и определите перспективы туристско-рекреационного освоения районов каждой из пяти выделенных туристско-рекреационных зон.

Задача 18. По материалам статистики ЮНВТО выделите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние 5, 10, 15 лет.

Задача 19. По данным статистики ЮНВТО охарактеризуйте современные особенности распределения туристских прибытий по регионам мира. Сделайте выводы об их соответствии или несоответствии прогнозам развития туризма в мире.

Задача 20. Используя статистические данные UNWTO, определите динамику лидерства стран по приему российских туристов и динамику лидерства стран по объему въездного потока в Российскую Федерацию. Прокомментируйте полученные данные.

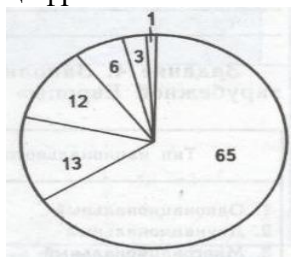
Задача 21. Выявите основные критерии, которым должны соответствовать брендовые туристские маршруты. Проанализируйте брендовые туристские маршруты, размещенные на сайте АТОР (Ассоциации туроператоров России) на предмет соответствия критериям.

Задача 22. Проанализируйте карто-схему распространения брендовых туристских маршрутов по территории Российской Федерации и выявите регионы с максимальным и минимальным их количеством. Попробуйте объяснить полученные результаты.

Задача 23. Составить экскурсионную программу, заполнить документ

Тема экскурсии: Продолжительность, ч: Протяженность, км: Автор-разработчик: Содержание экскурсии: Маршрут экскурсии: В том числе варианты маршрута (летний, зимний)						
Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановки	Объекты	Продолжительность осмотра в минутах	Основное содержание информации	Указание по организации	Методические указания

Задача 24. На круговой диаграмме показано распределение (в%) международного туризма по главным регионам мира (Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Латинская Америка, Австралия). Надпишите на диаграмме названия регионов, соответствующих приведенным цифровым показателям. Какие выводы можно сделать при анализе этой диаграммы?



Задача 25. Предложите тур по выбранной вами стране в виде презентации.

Методика выполнения ситуационных и практических задач

Задача 1. Выявите факторы, влияющие на современное состояние внутреннего туризма в России, аргументируйте свой ответ.

Ответ: В настоящее время в Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. Лучшими российскими показателями, влияющие на общий рейтинг, являются «Здоровье и гигиена», «Конкурентоспособность цен» (27-е место), «Автотранспортные технологии» (23-е место) и «Культурное наследие и бизнес-путешествия» (18-е место).

5 сентября 2020 года стало известно, что в мировой рейтинг MasterCard Global Destination Cities вошли пять российских городов: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Владивосток и Екатеринбург. Также иностранных туристов очень интересуют природные достопримечательности Байкала, Сибири и Дальнего Востока. В списке международных туристических брендов мира, по данным исследования Anholt-GfK, Россия пока на 23 строчке из 50. В 2016 году страна несколько улучшила свои позиции в восприятии международных туристов.

Потребуется работа по совершенствованию качества сервиса – то, что ценит современный турист, нацеленный на получение впечатлений; нужно ускоренное развитие инфраструктуры, что позволит сделать Россию ближе для туристов. Предстоит и большая работа по продвижению туристического бренда России за рубежом.

Критерии и шкала оценки ситуационных и практических задач:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом, ориентируется в основных понятиях дисциплины и может безошибочно произвести необходимые расчеты;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, не владеющему основополагающими знаниями по поставленному вопросу, если он не ориентируется в основных понятиях и не может произвести расчеты, не исправляет своих ошибок после наводящих вопросов.

Устный опрос

Контрольные вопросы по темам дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы географии туризма.

1. Дайте определение объекту, предмету географии туризма и перечислите ее основные задачи.
2. Какую роль в развитии географии туризма сыграл переход от ресурсной парадигмы к социально-географической?
3. Объясните роль мотиваций и рекреационных потребностей во взаимоотношениях туриста и окружающей среды.
4. В чем заключается научный смысл выделения субъект- и объектцентрированных моделей территориальных рекреационных систем?
5. Какие ученые впервые ввели термины «география туризма» и «рекреационная география»?
6. В чем заключается основное различие понятий «туризм» и «рекреация»?

Тема 2. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.

1. Перечислите факторы, влияющие на развитие туризма, дайте подробную характеристику каждому из них.
2. Укажите направления государственного влияния на развитие туризма.
3. Проанализируйте все факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма и укажите, как каждый из них влияет на повышение конкурентоспособности национального туристского комплекса.
4. Перечислите факторы, реализующие рекреационные потребности человека в туризме, приведите конкретные примеры.
5. Перечислите факторы, в наибольшей степени влияющие на динамику развития и направления въездных и выездных международных туристских потоков в РФ.
6. Раскройте содержание понятий «туристско-рекреационные факторы и ресурсы», перечислите основные отличия.

Тема 3. Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки.

1. Дайте определение понятиям «туристско-рекреационные ресурсы» и «туристско-рекреационный потенциал территории». Как соотносятся эти понятия?
2. Дайте характеристику туристско-рекреационным ресурсам территории и приведите примеры их классификации.
3. Охарактеризуйте природные туристско-рекреационные ресурсы.
4. Охарактеризуйте культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы.
5. Охарактеризуйте социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.

6. Охарактеризуйте эволюцию научных представлений о туристско-рекреационном потенциале территории.
7. Дайте характеристику современной трактовке туристско-рекреационного потенциала территории на основе ресурсного и системного подходов.

Тема 4. Современные методы исследования географии туризма.

1. Дайте сравнительную характеристику основным современным методам исследования, используемым в географии туризма.
2. Какие ученые являются основоположниками системного подхода?
3. Дайте определения понятий «система», «элементы», «среда» и «функция» по Людвигу фон Берталанфи.
4. Как используются базовые понятия системного подхода в туристско-географических исследованиях?
5. Какие основные теоретические задачи, смежные с задачами туристской географии, ставит перед собой социология досуга?
6. Что такое «оценочное суждение» в туристской географии?
7. Опишите шесть этапов балльной оценки, показав логику использования результатов каждого из них на следующем этапе оценки.
8. В чем коренное отличие шкалы измерения от оценочной шкалы?
9. В чем заключается необходимость применения социологических исследований в изучении пространственных особенностей развития туризма?

Тема 5. География туристских потоков в мире.

1. Обоснуйте приоритетность туристско-рекреационных потребностей в географии туризма.
2. Что такое «цикл рекреационной деятельности»?
3. Раскройте основную идею престижности как основе развития досуговой, включая туристскую, деятельности (П. Бернекер, Т. Веблен).
4. Дайте определение понятию «мотивация туристских потребностей».
5. Назовите причины преобладания внутрирегиональных туристских потоков над межрегиональными.

Тема 6. Туристско-рекреационное районообразование и районирование.

1. Раскройте, используя примеры, понятие туристско-рекреационного района.
2. В чем содержание исторической периодизации подходов к туристско-рекреационному районированию?
3. Перечислите общие факторы районообразования и специфические для туристско-рекреационного районообразования.
4. Сравните условия и факторы развития природно-ориентированного туризма в зонах Европейского и Азиатского Севера.
5. Какие районы Российской Федерации являются перспективными для познавательного туризма?
6. Какие функции в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации может выполнять туризм? Приведите примеры.

Тема 7. Развитие туризма в странах и регионах мира.

1. Охарактеризуйте масштабы развития и роль туристской индустрии в мировой экономике.
2. Приведите примеры экономических, политических событий, природных или техногенных явлений, оказавших существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира.
3. На какие туристские регионы и субрегионы делятся страны мира?

4. Перечислите показатели, по которым можно сравнить масштабы и уровень развития туризма в странах.

Тема 8. Развитие туризма в Российской Федерации.

1. Какие статистические показатели определяют место страны на международном туристском рынке?
2. Какие основные факторы определяют позицию России на международном туристском рынке в настоящее время?
3. Определите два основных подхода к проблеме изучения туристских центров. Какими соображениями объясняется нюанс между понятиями «центр туризма» и «туристский центр»?
4. Как меняется рейтинг популярности туристско-рекреационных центров горного типа?
5. Что такое «туристско-рекреационная зона»? Перечислите основные типы туристско-рекреационных зон.
6. Каковы особенности современного состояния туристского рынка России и перспектив его развития?

Тема 9. Современные формы пространственной организации туризма.

1. Объясните, для чего формируются особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
2. Какие новые организационно-экономические формы организации пространства в туристских целях Вам известны?
3. Дайте определение брендовым туристским маршрутам.
4. Что такое «портфель экскурсовода»?
5. Как происходит отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии?
6. Дайте характеристику основных факторов, определяющих развития туристско-рекреационных кластеров.

Критерии и шкала оценки контрольных вопросов:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом, ориентируется в основных понятиях дисциплины;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, не владеющему основополагающими знаниями по поставленному вопросу, если он не ориентируется в основных понятиях, не исправляет своих ошибок после наводящих вопросов.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, содержащим 2 вопроса и практическое задание, необходимое для контроля умения и владения.

Пример билета

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль «Агротуризм»
Кафедра «Экономика и организация агробизнеса»
Дисциплина «География туризма»

Билет № 1

1. Роль мотиваций и рекреационных потребностей во взаимоотношениях туриста и окружающей среды.
2. Современные методы исследования, используемые в географии туризма.
3. Составить технологическую карту для своей экскурсии.

Составитель _____ Т. Н. Шлыкова
Заведующий кафедрой _____ А. А. Пенкин
«__» _____ 20__ г.

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет географии туризма и ее основные задачи.
2. Роль в развитии географии туризма переход от ресурсной парадигмы к социально-географической.
3. Роль мотиваций и рекреационных потребностей во взаимоотношениях туриста и окружающей среды.
4. Научный смысл выделения субъект- и объектцентрированных моделей территориальных рекреационных систем.
5. Понятия «География туризма» и «Рекреационная география».
6. Факторы, влияющие на развитие туризма, дайте подробную характеристику каждому из них.
7. Направления государственного влияния на развитие туризма.
8. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма.
9. Факторы, реализующие рекреационные потребности человека в туризме.
10. Факторы, влияющие на динамику развития и направления въездных и выездных международных туристских потоков в РФ.
11. Понятия «туристско-рекреационные ресурсы» и «туристско-рекреационный потенциал территории».
12. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы.
13. Социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы.
14. Методы исследования, используемые в географии туризма.
15. Определения понятий «система», «элементы», «среда» и «функция» по Людвигу фон Бергаланфи.
16. «Оценочное суждение» в туристской географии.
17. Отличие шкалы измерения от оценочной шкалы.
18. Необходимость применения социологических исследований в изучении пространственных особенностей развития туризма.
19. Приоритетность туристско-рекреационных потребностей в географии туризма.
20. «Цикл рекреационной деятельности»
21. Определение понятия «мотивация туристских потребностей».

22. Причины преобладания внутрирегиональных туристских потоков над межрегиональными.
23. Понятие туристско-рекреационного района.
24. Содержание исторической периодизации подходов к туристско-рекреационному районированию.
25. Общие факторы районообразования и специфические для туристско-рекреационного районообразования.
26. Условия и факторы развития природно-ориентированного туризма в зонах Европейского и Азиатского Севера.
27. Основные районы Российской Федерации являющиеся перспективными для познавательного туризма.
28. Масштабы развития и роль туристской индустрии в мировой экономике.
29. Экономические, политические события, природные или техногенные явления, оказывающие существенное влияние на развитие международного туризма в разных регионах мира.
30. Основные показатели, по которым можно сравнить масштабы и уровень развития туризма в странах.
31. Статистические показатели, определяющие место страны на международном туристском рынке.
32. Основные факторы, определяющие позицию России на международном туристском рынке в настоящее время.
33. Основные подходы к проблеме изучения туристских центров.
34. Рейтинг популярности туристско-рекреационных центров горного типа.
35. «Туристско-рекреационная зона». Перечислите основные типы туристско-рекреационных зон.
36. Особенности современного состояния туристского рынка России и перспектив его развития.
37. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
38. Новые организационно-экономические формы организации пространства в туристских целях.
39. Брендные туристские маршруты
40. Разработка экскурсий.
41. Основные факторы, определяющие развитие туристско-рекреационные кластеры.
42. Проведение экскурсий.
43. Роль приморских территорий в туристической деятельности страны.
44. Принципы и критерии районирования в туризме. Понятие региона. Регионализация.
45. Современные подходы к региональному разделению мира.
46. Туристические центры и развитые виды туризма в Индии.
47. Туристические центры и развитые виды туризма в Китае.
48. Туристические центры и развитые виды туризма Центральной Европы.
49. Туристические центры и развитые виды туризма России
50. Туристическое районирование и зонирование территории стран СНГ.

8.3 Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 4-х бальной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Шкала оценивания экзамена

Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии
«отлично»	высокий уровень	Обучающийся показал знания основных положений дисциплины, умение решать конкретные поставленные задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной литературе, умение правильно оценить полученные результаты расчетов.
«хорошо»	повышенный уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	пороговый уровень	Обучающийся имеет знания только по основному материалу, но не усвоил его детально, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает затруднения в выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	минимальный уровень не достигнут	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большими затруднениями выполняет практические работы или отказывается от ответа.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение практических и ситуационных задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (практических и ситуационных);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме экзамена.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена определяется кафедрой (устный – по билетам). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:


1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Ситуационные и практические задачи	Совместная деятельность группы обучающихся с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Комплект практических и ситуационных задач
2	Устный опрос	Устный опрос по контрольным вопросам терминам может проводиться в начале/конце практического занятия, либо в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам дисциплины
3	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» – практико-ориентированными заданиями.	Комплект билетов к экзамену

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

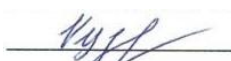
Рабочую программу разработал:
доцент кафедры «Экономика и организация агробизнеса»,

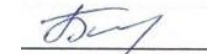
канд. экон. наук, доцент Т.А. Баймишева 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и организация агробизнеса»
9 апреля 2024 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, профессор А.А. Пенкин 

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии
экономического факультета
канд. экон. наук, доцент Ю.Н. Кудряшова 

Руководитель ОПОП ВО
канд. экон. наук, доцент Т.А. Баймишева 

И.о. начальника УМУ М.В. Борисова 