


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
воспитательной работе
и молодежной политике
Ю.З. Кирова



Ю.З. Кирова

« 27 » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туризма

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Профиль: *Агротуризм*

Название кафедры: *Экономика и организация агробизнеса*

Квалификация: *бакалавр*

Форма обучения: *очная, заочная*

Кинель 2024

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения курса «Экономика туризма» состоит в формировании у обучающихся компетенций для решения профессиональных задач, возникающих по поводу производства, распределения и потребления туристских продуктов и услуг, удовлетворяющих потребности туриста.

Для достижения поставленной цели при освоении дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- изучить экономические категории и понятия, применяемые в сфере туризма;
- усвоить экономические основы поведения потребителей и организаций сферы туризма;
- сформировать практические умения последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли;
- сформировать практические умения анализировать социально-значимые экономические проблемы развития сферы туризма.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.О.17 «Экономика туризма» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина изучается в 4 семестре на II курсе и 5 семестре на III курсе очной и заочной формах обучения.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП).

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1. Демонстрирует умение принимать экономически обоснованные решения.	Знает: методику принятия экономических решений в сфере туризма. Умеет: принимать экономически обоснованные решения в сфере туризма. Владеет: навыком принятия экономически обоснованных решений в сфере туризма.
	ИД-2. Показывает умение обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	Знает: основы экономической эффективности организаций, работающих в сфере туризма. Умеет: обеспечивать экономическую эффективность организаций в сфере туризма. Владеет: навыком обеспечения экономической эффективности организаций в сфере туризма.
ПК-3. Способен осуществлять контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ИД-1. Определение форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.	Знает: формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Умеет: определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Владеет: навыком определения форм и методов контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.
	ИД-2. Организация службы внутреннего контроля.	Знает: принципы организации службы внутреннего контроля в сфере туризма. Умеет: организовать службы внутреннего контроля в сфере туризма.

		Владеет: навыком организации службы внутреннего контроля в сфере туризма.
	ИД-3. Организация контроля за функционированием системы внутреннего распорядка.	Знает: принципы организации контроля функционирования системы внутреннего распорядка в сфере туризма. Умеет: организовать контроль функционирования системы внутреннего распорядка в сфере туризма. Владеет: навыком организации контроля функционирования системы внутреннего распорядка в сфере туризма.
	ИД-4. Организация контроля исполнения персоналом принятых решений.	Знает: принципы организации контроля исполнения персоналом принятых решений в сфере туризма. Умеет: организовать контроль исполнения персоналом принятых решений в сфере туризма. Владеет: навыком организации контроля исполнения персоналом принятых решений в сфере туризма.
	ИД-5. Организация контроля соблюдения технически и санитарных условий работы структурных подразделений.	Знает: принципы организации контроля соблюдения технически и санитарных условий работы структурных подразделений в сфере туризма. Умеет: организовать контроль соблюдения технически и санитарных условий работы структурных подразделений в сфере туризма. Владеет: навыком организации контроля соблюдения технически и санитарных условий работы структурных подразделений в сфере туризма.
	ИД-6. Организация контроля за выполнением сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества гостиничного продукта.	Знает: принципы организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества гостиничного продукта в сфере туризма. Умеет: организовать контроль выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества гостиничного продукта в сфере туризма. Владеет: навыком организации контроля выполнения сотрудниками стандартов обслуживания и обеспечения качества гостиничного продукта в сфере туризма.
	ИД-7. Выявление проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.	Знает: основные проблемы, возникающие в системе контроля гостиничного комплекса и показатели, определяющие уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Умеет: выявлять проблемы в системе контроля гостиничного комплекса и определять уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса. Владеет: навыком выявления проблем в системе контроля гостиничного комплекса и определения уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.
ПК-8. Способен формировать и реализовывать кадровую политику экскурсионной организации.	ИД-1. Разработка штатного расписания экскурсионной организации.	Знает: основы оформления структуры, штатного состава и штатной численности организации в соответствии с ее учредительными документами. Умеет: разрабатывать штатное расписание экскурсионной организации. Владеет: навыком разработки штатного расписания экскурсионной организации.
	ИД-2. Разработка сметы расходов экскурсионной организации.	Знает: порядок разработки сметы расходов экскурсионной организации. Умеет: разрабатывать смету расходов экскурсионной организации. Владеет: навыком разработки сметы расходов экскурсионной организации.

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)	
		Всего часов	Объем контактной работы	4 (18)	5 (18)
Аудиторная контактная работа (всего)		108	108	54	54
в том числе:	Лекции	54	54	36	18
	Практические занятия	54	54	18	36
	<i>в т.ч. в форме практической подготовки</i>	14	14	8	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:		144	2,6	54	90
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	29		22	7
	Подготовка к практическим занятиям	54		18	36
	Решение ситуационных и практических задач	30		10	20
СРС в сессию:	Зачет, экзамен	31	2,6	4	27
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет		зачет	экзамен
Общая трудоемкость, ч.		252	110,6	108	144
Общая трудоемкость, зачетные единицы		7		3	4

для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)	
		Всего часов	Объем контактной работы	4 (3)	5 (3)
Аудиторная контактная работа (всего)		26	26	12	14
в том числе:	Лекции	12	12	6	6
	Практические занятия	14	14	6	8
	<i>в т.ч. в форме практической подготовки</i>	6	6	4	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:		226	2,6	96	130
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	143		66	77
	Подготовка к практическим занятиям	42		16	26
	Решение ситуационных и практических задач	28		10	18
СРС в сессию:	Зачет, экзамен	13	2,6	4	9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет		зачет	экзамен
Общая трудоемкость, ч.		252	28,6	108	144
Общая трудоемкость, зачетные единицы		7		3	4

4.2 Тематический план лекционных занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Введение в экономику туризма	2
2	Туризм и теория товарно-денежных отношений	2
3	Понятие, структура и специфика туристского рынка	2
4	Механизм туристского рынка и его элементы	2
5	Основные и оборотные средства предприятий туристской сферы	4
6	Кадры и производительность труда предприятия туристской сферы	2
7	Организация оплаты труда на предприятиях туристской сферы	2
8	Себестоимость и ценообразование туристских услуг	2
9	Прибыль и рентабельность предприятия туристской сферы	2
10	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий туристской сферы	2
11	Инвестиционная деятельность и риски в туризме	2
12	Налогообложение в сфере туризма	2
13	Туризм – сфера предпринимательской деятельности	4
14	Основные процедуры организации предпринимательской деятельности	2
15	Бизнес-планирование в туристской сфере	2
16	Сегмент транспортных перевозок	4
17	Сегмент размещения и питания	2
18	Сегмент развлечений	2
19	Сегмент туроператоров и турагентов	2
20	Влияние туризма на основные макроэкономические показатели	2
21	Экономические показатели развития туризма и эффективность предприятий туристского комплекса	2
22	Туризм и мировая торговля	4
23	Туризм и международное движение капитала	2
Всего:		54

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Введение в экономику туризма	1
2	Туризм и теория товарно-денежных отношений	1
3	Понятие, структура и специфика туристского рынка	1
4	Механизм туристского рынка и его элементы	1
5	Основные и оборотные средства предприятий туристской сферы	1
6	Кадры и производительность труда предприятия туристской сферы	1
7	Туризм – сфера предпринимательской деятельности	1
8	Основные процедуры организации предпринимательской деятельности	1
9	Бизнес-планирование в туристской сфере	1
10	Сегмент транспортных перевозок	1
11	Сегмент размещения и питания	1
12	Сегмент развлечений	1
Всего:		12

4.3 Тематический план практических занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Введение в экономику туризма	2
2	Туризм и теория товарно-денежных отношений	2
3	Понятие, структура и специфика туристского рынка	2
4	Механизм туристского рынка и его элементы	2
5	Основные средства предприятий туристской сферы*	2
6	Оборотные средства предприятий туристской сферы*	2
7	Кадры и производительность труда предприятия туристской сферы	2
8	Организация оплаты труда на предприятиях туристской сферы*	2
9	Управление затратами в туризме*	2
10	Ценообразование туристских услуг*	2
11	Прибыль и рентабельность предприятия туристской сферы*	2
12	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий туристской сферы	4
13	Инвестиционная деятельность в туризме	2
14	Риски в деятельности предприятий туристской сферы	2
15	Налогообложение в сфере туризма	2
16	Туризм – сфера предпринимательской деятельности	2
17	Основные процедуры организации предпринимательской деятельности	2
18	Бизнес-планирование в туристской сфере	2
19	Сегмент транспортных перевозок	2
20	Сегмент размещения и питания	2
21	Сегмент развлечений	2
22	Сегмент туроператоров и турагентов	2
23	Влияние туризма на основные макроэкономические показатели	2
24	Экономические показатели развития туризма и эффективность предприятий туристского комплекса*	2
25	Туризм и мировая торговля	2
26	Туризм и международное движение капитала	2
Всего:		54

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Туризм и теория товарно-денежных отношений	1
2	Основные средства предприятий туристской сферы*	1
3	Оборотные средства предприятий туристской сферы*	1
4	Кадры и производительность труда предприятия туристской сферы	1
5	Организация оплаты труда на предприятиях туристской сферы*	1
6	Управление затратами в туризме*	1
7	Ценообразование туристских услуг*	1
8	Прибыль и рентабельность предприятия туристской сферы*	1
9	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий туристской сферы	1
10	Инвестиционная деятельность в туризме	1
11	Риски в деятельности предприятий туристской сферы	1
12	Налогообложение в сфере туризма	1
13	Туризм – сфера предпринимательской деятельности	1
14	Бизнес-планирование в туристской сфере	1
Всего:		14

4.4 Тематический план лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5 Самостоятельная работа

для очной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение	29
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала, подготовка докладов по выбранным темам	54
Решение ситуационных и практических задач	Выполнение ситуационных и практических задач	30
Зачет	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.	4
Экзамен	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.	27
ИТОГО		144

для заочной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение литературы по вопросам, вынесенным на самостоятельное изучение	143
Подготовка к практическим занятиям	Изучение пройденного лекционного материала, подготовка докладов по выбранным темам	42
Решение ситуационных и практических задач	Выполнение ситуационных и практических задач	28
Зачет	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.	4
Экзамен	Изучение (повторение) лекционного материала и вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение.	9
ИТОГО		226

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой. Особое внимание следует обратить на вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

В тезисах лекций представлен теоретический материал по дисциплине согласно рабочему плану, в конце приведены вопросы для контроля знаний.

Изучая дисциплину необходимо равномерно распределять время на проработку лекций, самостоятельную работу по выполнению практических работ, самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям. Вопросы теоретического курса, вынесенные на самостоятельное изучение, наиболее целесообразно осваивать сразу после прочитанной лекции, составляя конспект по вопросу в тетради с лекционным материалом.

Если при изучении дисциплины у обучающихся возникают вопросы, то их можно обсудить на консультациях под руководством преподавателя.

Специфика дисциплины заключается в том, что помимо изучения теоретических вопросов, обучающемуся необходимо приобрести практические навыки, анализа основных экономических ситуаций, происходящих в национальной экономике и в сфере туризма.

При работе с литературой следует обратить внимание на источники основной и дополнительной литературы, приведенные в рабочей программе. Для большего представления о дисциплине возможно ознакомление с периодическими изданиями последних лет, Интернет-источниками.

При подготовке к зачету и экзамену особое внимание следует обратить на следующие моменты: зачет и экзамен проводятся в устной форме, при подготовке лучше структурировать и конспектировать материал.

6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

6.1. Основная литература:

6.1.1. Экономика туризма: учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. – Москва: Финансовый университет, 2014. – 320 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/151979>.

6.2. Дополнительная литература:

6.2.1. Андросова, Г. А. Экономика туризма / Г. А. Андросова, И. В. Енченко. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 84 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/266708>.

6.2.2. Темякова, Т. В. Экономика и предпринимательство в туризме / Т. В. Темякова, А. В. Вавилина. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – 228 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/302591>.

6.3. Программное обеспечение:

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1.

6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL.

6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013.

6.3.4. Microsoft Office Standard 2010.

6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.

6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT.

6.3.7. 7 zip (свободный доступ).

6.4. Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

6.4.1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».

6.4.2. <http://www.garant.ru> – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант».

6.4.3. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3232. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 24 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, экран)
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных	Учебная аудитория на 39 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска) и техническими средствами обучения (перенос-

	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3234. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	ной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3235 <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 180 посадочных мест, укомплектована специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (экран, проектор, ноутбук)
4	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3245. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 144 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
5	Помещение для самостоятельной работы, ауд. 3310а (читальный зал). <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
6	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд. 3203б. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Специальный инструмент и инвентарь для учебного оборудования: кисточки для очистки компьютеров и комплектующих, спирт, комплектующие и расходные материалы.

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях, выполнении индивидуальных заданий в форме доклада, деловой игры. Текущему контролю подлежат посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена, проводимая с учетом результатов текущего контроля в 4 семестре (зачет) и в 5 семестре (экзамен).

8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Ситуационные и практические задачи

Задача №1. Определите первоначальную стоимость оборудования для ресторана, если: цена его покупки составила 210 тыс. руб.; затраты на транспортировку 34 тыс. руб.; стоимость его монтажа 16 тыс. руб.

Задача №2. Определите восстановительную стоимость здания гостиницы, если его первоначальная стоимость составляет 3 780 тыс. руб., коэффициент переоценки – 1,1.

Задача №3. Определите остаточную стоимость транспортного средства турфирмы, если его первоначальная стоимость составляет 190 тыс. руб., сумма износа – 84 тыс. руб.

Задача №4. Определить фактическую себестоимость приобретенных продуктов для предприятия общественного питания, если цена их приобретения составила 560 тыс. руб., комиссионное вознаграждение снабженческой организации – 10% от цены, расходы на транспортировку – 8 тыс. руб.

Задача №5. Определите заработную плату менеджера турфирмы за месяц, если его должностной оклад составляет 5 тыс. руб., ему установлена доплата в размере 10% от объема продаж, его личный объем продаж за месяц – 640 тыс. руб.

Задача №6. Определите динамику реального спроса на новогодние туры за период, если по данным статистики оценка расходов потребителей на покупку новогодних туров составила: в базовом году – 325 туров на сумму 4 877 тыс. руб., в отчетном году – 368 туров на сумму 5 923 тыс. руб.

Задача №7. Рассчитать норму амортизацию, амортизационные отчисления за год и за месяц (линейным способом), остаточную стоимость основных средств через год после введения их в эксплуатацию:

- персональный компьютер (срок полезного использования 2 года, первоначальная стоимость 24 тыс. руб.);
- туристское судно (срок полезного использования 5 лет, первоначальная стоимость 120 тыс. руб.);
- автобус малый (срок полезного использования 4 года, первоначальная стоимость 240 тыс. руб.).

Задача №8. Рассчитать показатели использования оборотных средств туристского предприятия и их изменения в отчетном году по сравнению с базовым годом.

Показатели	Значения		Изменения	
	базовый год	отчетный год	абсолютные	относительные
Выручка, тыс. руб.	11 800	15 400		
Остатки оборотных средств, тыс. руб.	2 200	3 100		
Число дней в плановом периоде	360	360		
Коэффициент оборачиваемости				
Коэффициент загрузки				
Длительность одного оборота, дн.				

Задача №9. Рассчитать заработную плату работников турфирмы, если им установлена доплата в размере 10% от личного объема продаж:

1. Менеджер – оклад 6 тыс. руб., личный объем продаж 340 тыс. руб.;
2. Менеджер – оклад 5,5 тыс. руб., личный объем продаж 220 тыс. руб.

Задача №10. Составьте перечень расходов на открытие турагентства, сгруппировав все планируемые затраты на 2 вида: единовременные (разовые) и ежемесячные (текущие).

Методика выполнения ситуационных и практических задач

Задача №1. Определите первоначальную стоимость оборудования для ресторана, если: цена его покупки составила 210 тыс. руб.; затраты на транспортировку 34 тыс. руб.; стоимость его монтажа 16 тыс. руб.

Первоначальная стоимость = $210 + 34 + 16 = 260$ тыс. руб.

Ответ: 260 тыс. руб.

Критерии и шкала оценки ситуационных и практических задач:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом, ориентируется в основных понятиях дисциплины и может безошибочно произвести необходимые расчеты;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, не владеющему основополагающими знаниями по поставленному вопросу, если он не ориентируется в основных понятиях и не может произвести расчеты, не исправляет своих ошибок после наводящих вопросов.

Устный опрос

Контрольные вопросы по темам дисциплины:

Тема 1. Введение в экономику туризма.

1. В чем заключается предмет экономики туризма?
2. В чем заключается специфика экономики туризма?
3. Что такое агротуризм?
4. В чем заключается роль туризма в мировой и отечественной экономике?

Тема 2. Туризм и теория товарно-денежных отношений.

1. Что такое туристский продукт?
2. Какие факторы влияют на развитие туризма?
3. Как можно оценить факторы развития туристской сферы?
4. Как туризм влияет на возникновение и эволюцию денег?

Тема 3. Понятие, структура и специфика туристского рынка.

1. Что такое «туристский рынок»?
2. Какие функции у туристского рынка?
3. Из каких элементов состоит структура туристского рынка?
4. В чем сущность инфраструктуры туристского рынка?

Тема 4. Механизм туристского рынка и его элементы.

1. Что такое конъюнктура туристского рынка?
2. Какие факторы определяют величину спроса на туристском рынке?
3. Какие факторы определяют величину предложения на туристском рынке?
4. Какова система расчетов на туристском рынке?

Тема 5. Основные и оборотные средства предприятий туристской сферы.

1. Что такое основные средства?
2. Для чего необходима амортизация основных фондов?
3. Что такое оборотные средства?
4. Какие показатели необходимо рассчитать, для определения эффективности использования основных и оборотных средств?

Тема 6. Кадры и производительность труда предприятия туристской индустрии.

1. Что такое трудовые ресурсы?
2. Какие показатели необходимо рассчитать для учета движения кадров?
3. Что такое производительность труда?

4. Как можно повысить производительность труда?

Тема 7. Организация оплаты труда на предприятиях туристской сферы.

1. Какие формы оплаты труда вам известны?

2. Какие существуют системы материального стимулирования работников?

3. Что такое штатное расписание?

4. Как рассчитать фонд оплаты труда на предприятии туристской сферы?

Тема 8. Себестоимость и ценообразование туристских услуг.

1. Что такое затраты и себестоимость?

2. Как можно классифицировать затраты предприятия туристской сферы?

3. Какие пути снижения издержек на предприятиях туристской сферы вы знаете?

4. Что такое цена и каковы особенности ценообразования на предприятии туристской сферы?

Тема 9. Прибыль и рентабельность предприятия туристской сферы.

1. Что такое прибыль?

2. Что такое рентабельность?

3. Как рассчитывается и распределяется прибыль на предприятии?

4. Как можно повысить рентабельность на предприятии?

Тема 10. Финансово-экономический анализ деятельности предприятий туристской сферы.

1. Какие методы финансово-экономического анализа вы знаете?

2. Для чего необходимо оценивать финансовое состояние предприятия?

3. Какие показатели необходимо рассчитать для определения финансового состояния предприятия?

4. Что такое ликвидность и платежеспособность?

Тема 11. Инвестиционная деятельность и риски в туризме.

1. Что такое инвестиции?

2. Какие показатели характеризуют эффективность инвестиционной деятельности?

3. Какие риски существуют в туристской сфере?

4. Как повысить эффективность инвестирования в туризм?

Тема 12. Налогообложение в сфере туризма.

1. Что такое налог и в чем его суть?

2. Какие элементы входят в налоговую систему РФ?

3. Как можно классифицировать налоги?

4. Особенности налогообложения туристских предприятий?

Тема 13. Туризм – сфера предпринимательской деятельности.

1. Что такое предпринимательская деятельность?

2. Какое значение в рыночной экономике отведено малому предпринимательству?

3. Какие проблемы развития малого предпринимательства существуют?

4. В чем специфика организации предпринимательства в туристской сфере?

Тема 14. Основные процедуры организации предпринимательской деятельности.

1. Какая существует процедура отбора предпринимательских идей?

2. В чем заключается процедура реализации предпринимательских идей?

3. Как организуется новое предприятие?

4. Особенности развития нового предприятия в сфере туризма?

Тема 15. Бизнес-планирование в туристской сфере.

1. Что такое бизнес-план?

2. Какие разделы входят в бизнес-план?

3. Каков порядок составления бизнес-плана?

4. Каковы особенности бизнес-планирования в туристской сфере?

Тема 16. Сегмент транспортных перевозок.

1. Какие авиаперевозчики вам известны?

2. В чем суть железнодорожных перевозок?

3. Из чего состоит сегмент транспортных перевозок?

4. Какие водные перевозчики вам известны?

Тема 17. Сегмент размещения и питания.

1. Какие особенности комплекса гостиничных услуг вы знаете?

2. Что такое гостиничный сектор?

3. Какие особенности гостиничного сектора в Москве и Санкт-Петербурге?

4. Классификация предприятий общественного питания?

Тема 18. Сегмент развлечений.

1. Что такое индустрия развлечений?
2. Из чего состоит индустрия развлечений?
3. Какие направления развития индустрии развлечений вы знаете?
4. Каковы особенности развития отечественной индустрии развлечений?

Тема 19. Сегмент туроператоров и турагентов.

1. Какие туроператоры работают в России?
2. Какова роль турагентов в туристском комплексе?
3. Какие функции выполняют турагенты?
4. Чем отличаются туроператоры от турагентов?

Тема 20. Влияние туризма на основные макроэкономические показатели.

1. Как туризм влияет на ВВП?
2. Влияет ли туризм на экономику России?
3. Как туризм влияет на национальное богатство страны?

Тема 21. Экономические показатели развития туризма и эффективность предприятий туристского комплекса.

1. Какие показатели характеризуют уровень развития туризма?
2. Какие показатели характеризуют развитие международного туризма?
3. Что такое туристский поток?

Тема 22. Туризм и мировая торговля.

1. Как туризм взаимосвязан с мировой торговлей?
2. Есть ли взаимосвязь между жизненным циклом продукта и туризмом?
3. Какие теории международной торговли вам знакомы?

Тема 23. Туризм и международное движение капитала.

1. Каково значение туризма в миграциях капитала?
2. Связан ли туризм с миграцией капитала?
3. Роль туризма в аккумуляции капитала в оффшорных зонах?

Критерии и шкала оценки контрольных вопросов:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он свободно владеет материалом, ориентируется в основных понятиях дисциплины;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, не владеющему основополагающими знаниями по поставленному вопросу, если он не ориентируется в основных понятиях, не исправляет своих ошибок после наводящих вопросов.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине проводится по вопросам.

Перечень вопросов к зачету

1. Предмет и методология дисциплины «Экономика туризма».
2. Состояние и роль туризма в мировой и отечественной экономике.
3. Основные факторы развития туристской отрасли.
4. Специфика экономики туризма.
5. Туристский продукт как экономическая категория.
6. Влияние туризма на возникновение и эволюцию денег.
7. Определение понятия «туристский рынок».
8. Функции и роль туристского рынка.
9. Многокритериальный характер системы и структуры туристского рынка.
10. Сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка.
11. Рыночный механизм и конъюнктура туристского рынка.
12. Спрос и факторы его определяющие.
13. Предложение на туристском рынке.
14. Система расчетов на туристском рынке.
15. Основные средства организации: сущность, состав, структура.
16. Виды оценки основных средств.
17. Износ и амортизация основных средств.
18. Показатели эффективности использования основных средств.

19. Оборотные средства организации: сущность, состав и структура.
20. Показатели эффективности использования оборотных средств.
21. Пути повышения эффективности использования основных и оборотных средств.
22. Трудовые ресурсы организации.
23. Показатели движения кадров.
24. Производительность труда: значение показателя и пути повышения.
25. Формы оплаты труда и система материального стимулирования.
26. Оформление документации для начисления заработной платы.
27. Состав и классификация затрат предприятия туристской сферы.
28. Пути снижения издержек на предприятиях туристской индустрии.
29. Классификация цен на товары и услуги, их состав.
30. Особенности ценообразования в туристской фирме.
31. Прибыль предприятия и ее сущность.
32. Методика расчета и распределения прибыли.
33. Рентабельность и система показателей для ее определения.
34. Пути повышения прибыли и рентабельности.
35. Экономический анализ хозяйственной деятельности туристской фирмы.
36. Методы финансово-экономического анализа.
37. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.
38. Риски инвестиционного процесса.
39. Эффективность инвестиционной деятельности.
40. Пути роста эффективности инвестиционной деятельности.
41. Понятие и сущность налогообложения.
42. Виды налогов и их классификация.
43. Элементы налоговой системы.
44. Особенности налогообложения туристских фирм.

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, содержащим 2 вопроса и практическое задание, необходимое для контроля умения и владения.

Пример билета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

Направление: 43.03.02 Экономика туризма
Профиль: Агротуризм

Кафедра: Экономика и организация агробизнеса

Дисциплина «Экономическая теория»

Билет № 1

1. Особенности создания предпринимательской сферы в туризме.
2. Предпосылки возникновения отечественной индустрии развлечений.
3. Определите восстановительную стоимость здания гостиницы, если его первоначальная стоимость составляет 4 180 тыс. руб., коэффициент переоценки – 1,1.

Составитель _____ Н. Н. Липатова
Заведующий кафедрой _____ А. А. Пенкин
«___» _____ 20__ г.

Перечень вопросов к экзамену

1. Особенности создания предпринимательской сферы в туризме.
2. Виды предпринимательской деятельности в туризме.

3. Формы организации предпринимательской деятельности в туризме.
4. Проблемы развития малого предпринимательства в туризме.
5. Процедуры отбора и реализации предпринимательских идей.
6. Процедуры организации и развития нового предприятия.
7. Понятие и сущность бизнес-плана.
8. Стратегическое планирование и бизнес-планирование.
9. Порядок составления бизнес-плана туристской фирмы.
10. особенности бизнес-планирования в туристской сфере.
11. Транспортное обеспечение туристской инфраструктуры.
12. Авиаперевозки и основные перевозчики.
13. Железнодорожные перевозки.
14. Автобусные и автомобильные перевозки.
15. Водные перевозки и основные перевозчики.
16. Особенности российского комплекса гостиничных услуг.
17. Состояние и направления развития гостиничного сектора г. Москвы.
18. Характеристика гостиниц и других объектов размещения в г. Санкт-Петербурге.
19. Предприятия питания.
20. Понятие, специфика и состав индустрии развлечений.
21. Основные направления развития мировой индустрии развлечений.
22. Предпосылки возникновения отечественной индустрии развлечений.
23. Особенности развития отечественной индустрии развлечений.
24. Туроператоры – основной элемент туристского комплекса.
25. Роль турагентов в туристском комплексе.
26. Функции турагентов в туристском комплексе.
27. Отличия туроператоров от турагентов.
28. Туризм и ВВП.
29. Косвенное воздействие туризма на национальную экономику.
30. Туризм и национальное богатство страны.
31. Экономические показатели развития туризма.
32. Основные показатели экономической эффективности предприятий туристской индустрии.
33. Взаимосвязь туризма и международной торговли.
34. Меркантилистская теория и развитие туризма.
35. Теория абсолютных преимуществ и перспективы развития туризма.
36. Туризм и теория сравнительных преимуществ.
37. Теория соотношения факторов и туристические потоки между странами.
38. Теория жизненного цикла продукта и туризм.
39. Туризм и другие теории международной торговли.
40. Роль и значение туризма в миграциях капитала.
41. Туризм и аккумуляция капитала в оффшорных зонах.
42. Туризм и миграция человеческого капитала.
43. Туризм и другие формы международных экономических отношений.
44. Государство и развитие туристского бизнеса.

8.3 Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 2-х бальной шкале оценивания путем выборочного контроля во время зачета.

Шкала оценивания зачета

Результат зачета	Критерии
«зачтено»	Обучающийся отвечает на вопрос полно и развернуто, четко формулирует определение, касающиеся вопроса, подтверждает свой ответ фактическими примерами
«не зачтено»	Обучающийся неправильно формулирует основные определения, касающиеся вопроса, или вообще не может их дать, не подтверждает свой ответ фактическими примерами

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 4-х бальной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Шкала оценивания экзамена

Оценка	Уровень освоения компетенций	Критерии
«отлично»	высокий уровень	Обучающийся показал знания основных положений дисциплины, умение решать конкретные поставленные задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной литературе, умение правильно оценить полученные результаты расчетов.
«хорошо»	повышенный уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	пороговый уровень	Обучающийся имеет знания только по основному материалу, но не усвоил его детально, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения последовательности в изложении материала и испытывает затруднения в выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	минимальный уровень не достигнут	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большими затруднениями выполняет практические работы или отказывается от ответа.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение практических и ситуационных задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам выполнения индивидуальных заданий (практических и ситуационных);
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме зачета и экзамена.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – путем собеседования по вопросам). Оценка по результатам зачета – «зачтено», «не зачтено».

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена определяется кафедрой (устный – по билетам). Оценка по результатам экзамена – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «не удовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Ситуационные и практические задачи	Совместная деятельность группы обучающихся с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Комплект практических и ситуационных задач
2	Устный опрос	Устный опрос по контрольным вопросам терминам может проводиться в начале/конце практического занятия, либо в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам дисциплины
3	Зачет	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» – практико-ориентированными заданиями.	Комплект вопросов к зачету
4	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» – практико-ориентированными заданиями.	Комплект билетов к экзамену

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:
доцент кафедры «Экономика и организация агробизнеса»,

канд. экон. наук, доцент Н. Н. Липатова



Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и организация агробизнеса» 9 апреля 2024 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой

канд. экон. наук, профессор А.А. Пенкин



СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии
экономического факультета

канд. экон. наук, доцент Ю.Н. Кудряшова



Руководитель ОПОП ВО

канд. экон. наук, доцент Т.А. Баймишева



И.о. начальника УМУ М.В. Борисова

