

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
воспитательной работе и
молодежной политике Ю.З. Кирова



Ю.З. Кирова

« 06 » 05 20 24 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность: 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования

Квалификация: техник-механик

Форма обучения: очная

Кинель 2024

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина относится к общепрофессиональному циклу (ОП.12) профессиональной подготовки по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний об общих аспектах экономики, менеджмента и маркетинга.

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01 - ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.7, ПК 2.5, ПК 2.8,	<ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы		Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)		72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)		64
в том числе:	лекции	48
	практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося		8
Промежуточная аттестация проводится в форме зачета		

2.2 Тематический план и содержание дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Основы экономики		12	
Тема 1 Сущность экономики	Лекция: 1. Основные положения экономической теории; 2. Сущность, виды и формы собственности; 3. Принципы рыночной экономики; 4. Сущность рынка и его функции	8	ОК 01 - ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09
	Практическое занятие: 1. Понятие макро- и микроэкономики. 2. Доходы от собственности. 3. Сущность рынка и его функции	4	
Раздел 2. Основы менеджмента		20	
Тема 2 Сущность и особенности современного менеджмента	Лекция: 1. Сущность и особенности современного менеджмента; 2. Организация как объект управления; 3. Внутренняя и внешняя среда 4. организации	8	ОК 01 - ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09,
	Практическое занятие: 1. Методы управления: экономические, административные, социально-психологические. 2. Стили руководства. 3. Организация управленческого труда.	2	
Тема 3	Лекция:	8	ОК 01 - ОК 04,

Функции и принципы менеджмента	1. Планирование – функция менеджмента; 2. Организация и мотивация 3. Контроль		ОК 06, ОК 07, ОК 09,
	Практическое занятие: 1. Определение уровня себестоимости и цен реализации сельскохозяйственной продукции. 2. Необходимость управления менеджмента в современной экономике. 3. Мотивация труда.	2	
Раздел 4. Искусство управления		12	
Тема 4 Методы управления. Лидерство и руководство	Лекция: 1. Сущность и система методов управления; 2. Организационная структура управления; 3. Лидерство и руководство	8	ОК 01 - ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09
	Практическое занятие: 1. Процесс принятия решений; 2. Управление конфликтами и стрессами; 3. Сущность и содержание делового общения	4	
Раздел 5. Основы маркетинга		20	
Тема 5 Сущность, задачи и функции маркетинга	Лекция: 1. Сущность, задачи и функции маркетинга; 2. Маркетинговые исследования; 3. Маркетинговая среда предприятия	8	ОК 01 - ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.7, ПК 2.5, ПК 2.8,
	Практическое занятие: 1. Понятие комплекса маркетинга; 2. Организация маркетинга; 3. Выбор целевого рынка;	2	
Тема 6 Комплекс маркетинга.	Лекция: 1. Товарная политика предприятия; Жизненный цикл товара; 2. Каналы распределения; 3. Планирование маркетинга.	8	ОК 01 - ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ПК 1.7, ПК 2.5, ПК 2.8,
	Практическое занятие: 1. Ценовая политика; 2. Коммуникационная политика; 3. Разработка стратегии маркетинга;	2	
Итого в семестре		64	–
Консультации		-	
Самостоятельная работа		8	
Промежуточная аттестация в форме зачета			
Всего:		72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

№	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 3119 <i>446442, Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Аудитория на 150 посадочных мест оборудована специализированной учебной мебелью: стол преподавателя, стол ауди-торный, лавки аудиторные, микрофон конференционный – 1 шт., микшер Mackie – 1 шт., усилитель – 1 шт., экран проекционный – 1 шт., проектор ACER X1278N – 1 шт., компьютер Intel Pentium в комплекте – 1 шт. - Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1, номер лицензии 62864697 от 23.12.2013 тип лицензии Academic; - Microsoft Office стандартный 2013, лицензия № 62864697 от 23.12.2013; - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 0B00-191114-151848-387-103 с 14.11.2019 до 19.01.2022; - 7 zip (свободный доступ)
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 3315 (Кабинет социально-экономических дисциплин) <i>446442, Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Аудитория на 30 посадочных мест. Стол аудиторный – 14 шт. Стул – 30 шт. Подставка-кафедра – 1 шт. Стол преподавателя – 1 шт. Тумба выкатная – 1 шт. Экран проекционный – 1 шт. Проектор мультимедийный ACER – 1 шт. Доска аудиторная – 1 шт., ноутбук – 1 шт. Ноутбук переносной 15,6 DELL ПО: Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1, номер лицензии 62864697 от 23.12.2013 тип лицензии Academic; - Microsoft Office стандартный 2013, лицензия № 62864697 от 23.12.2013; - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, № 0B00-191114-151848-387-103 с 14.11.2019 до 19.01.2022
		Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 3153. <i>446442, Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 22 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска), техническими средствами обучения (переносные проектор, экран, ноутбук) и плакатами. Ноутбук переносной 15,6 DELL ПО: Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1,

№	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
			<p>номер лицензии 62864697 от 23.12.2013 тип лицензии Academic; - Microsoft Office стандартный 2013, лицензия № 62864697 от 23.12.2013; - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, № 0B00-191114-151848-387-103 с 14.11.2019 до 19.01.2022</p>
3	Самостоятельная работа обучающихся	<p>Помещение для самостоятельной работы ауд. 3310а (библиотека, читальный зал с выходом в интернет). 446442, Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</p>	<p>Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. - Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1, номер лицензии 62864697 от 23.12.2013 тип лицензии Academic; - Microsoft Office стандартный 2013, лицензия № 62864697 от 23.12.2013; - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, № 0B00-191114-151848-387-103 с 14.11.2019 до 19.01.2022; - 7 zip (свободный доступ) <i>Прикладное ПО</i> - Система трёхмерного моделирования КОМПАС-3D версия V20; (Лицензия на 50 мест), договор №АС165 от 10.09.2021г).- 1СПредприятие 8.3; лицензионный договор №1803 от 11.07.2013 - Справочно-правовая система «Гарант»; договор №866 о взаимном сотрудничестве от 01 сентября 2015 года - Справочно-правовая система КонсультантПлюс, договор поставки № 6450 от 01.07.2015 г.</p>

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Мальшина, Н. А. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76994>

2. Кожухова, А. Н. Конспект лекций по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебное пособие / А. Н. Кожухова. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2018. — 107 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107903>

3. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 с. — ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99374>

Дополнительные источники:

1. Любимова, М. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» : учебно-методическое пособие / М. В. Любимова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 27 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144794>

2. Котов, Н.Г. Теория менеджмента. Учебно-методическое пособие. / Н.Г. Котов.- Оренбург : ФГБОУ ВПО Оренбургский государственный аграрный университет, 2015. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/313545>

3. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. — 3-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. — 280 с. — ISBN 978-985-503-768-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93391>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. www.economy.gov.ru / Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://consultant.ru/>.
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
4. Национальный цифровой ресурс «Руконт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruscont.ru>: свободный.
5. Электронно-библиотечная система издательство «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания, приобретённый опыт)	Критерии оценки	Контрольные мероприятия
Знания:		
<ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<ul style="list-style-type: none"> - узнал основные положения экономической теории; - перечислил принципы рыночной экономики; - узнал о современном состоянии и перспективе развития отрасли; - сообщил о роли хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - узнал о механизме ценообразования на продукцию (услуги); - привел виды формы оплаты труда; - узнал стили управления, виды коммуникации; - сообщил о принципах делового общения в коллективе; - узнал характеристики управленческого цикла; - изучил особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - назвал сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - назвал основные направления форм адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	<p>устный опрос; ситуационные задачи; доклады, эссе; аудиторная контрольная работа дифференциальный зачет</p>
Умения:		
<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; 	<ul style="list-style-type: none"> - рассчитывает основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применяет в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализирует ситуацию на рынке 	<p>устный опрос; ситуационные задачи; доклады, эссе; аудиторная контрольная работа дифференциальный зачет</p>

<p>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. развитие с учётом направлений инновационного развития ветеринарии в современном мире.</p>	<p>товаров и услуг. развитие с учётом направлений инновационного развития ветеринарии в современном мире.</p>	<p>зачет</p>
---	---	--------------

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Разработчик:

канд.экон. наук, доцент

кафедры «Менеджмент и маркетинг»  Анна Генриховна Волконская

Заведующий кафедрой

канд.экон. наук, доцент  Анна Генриховна Волконская

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП СПО

канд. техн. наук

Н. А. Василькина



И.о. начальника УМУ

М.В. Борисова

