

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной,
воспитательной работе и
молодежной политике
Ю.З. Кирова



Ю.З. Кирова

«30»

мая

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Специальность: *38.05.01 Экономическая безопасность*

Специализация: *Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности*

Название кафедры: *Экономика и организация агробизнеса*

Квалификация: *экономист*

Форма обучения: *очная, заочная*

Кинель 2024

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является формирование будущих специалистов компетенций для решения профессиональных задач по разработке теоретических подходов, позволяющих найти обобщенное и рациональное объяснение деятельности фирм, методов их поведения и получаемых результатов.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания об экономических основах теории отраслевых рынков;
- ознакомить с основными моделями поведения фирм в условиях различных рыночных структур;
- дать прикладные знания в области принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур.

2 МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина Б1.В.11 «Теория отраслевых рынков» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина изучается в 6 семестре на 3 курсе очной формы обучения и в 7 семестре на 4 курсе заочной формы обучения.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП):

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1/УК-1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знает: методологические подходы к теоретическим исследованиям в сфере теории отраслевых рынков. Умеет: формулировать и решать задачи, возникающие в ходе профессиональной деятельности Владеет: навыками поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
	ИД-2/УК-1 Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов решений	Знает: методологию сбора и обработки информации для системного анализа Умеет: находить необходимую информацию для решения задач системного анализа Владеет: знаниями для решения критических ситуаций на основе системного подхода, вырабатывает стратегию действий.
	ИД-3/УК-1 Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знает: принципы формирования источников информации. Умеет: критически оценивать надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников

		Владеет: практическими знаниями для выработки стратегии в области отраслевых рынков
	ИД-4/УК-1 Предлагает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом ограничений и рисков	Знает: методы решения проблемных ситуаций в теории отраслевых рынков. Умеет: решать проблемные ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом ограничений и рисков Владеет: знаниями для решения проблемных ситуации с учетом ограничений и рисков
ПК-1 Способен осуществлять поиск необходимой информации в различных источниках для решения проблем управления финансовыми, страховыми, налоговыми и иными рисками в системе экономической безопасности	ИД-1/ПК-1 Демонстрирует знания базовых банковских, страховых и инвестиционных продуктов и услуг, структуры финансово-кредитной системы, механизма функционирования финансовых рынков	Знает: методы получения достоверной информации для решения проблем в сфере отраслевых рынков; Умеет: получать и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных проблемах экономического развития отраслевых рынков; Владеет: навыками получения и использования необходимой информации
	ИД-2/ПК-1 Классифицирует риски, проводит идентификацию и оценку, определяет границы приемлемости финансового риска	Знает: экономические риски, природу и сущность угроз экономической безопасности; методы оценки уровня рисков и угроз экономической безопасности; критерии и показатели экономической безопасности в сфере отраслевых рынков; Умеет: выявлять и анализировать риски и угрозы в сфере отраслевых рынков; разрабатывать мероприятия по их локализации и нейтрализации; Владеет: навыками выявления и анализа рисков и угроз в сфере отраслевых рынков; разрабатывать мероприятия по их локализации и нейтрализации.
	ИД-3/ПК-1 Подбирает необходимую информацию для анализа и оценки рисков, факторов внешней среды, а также рыночной информации	Знает: правила оценки рисков в системе отраслевых рынков Умеет: выявлять и анализировать закономерности функционирования отраслевых рынков. Владеет: навыками выявления и анализа оценки рисков, факторов внешней среды, а также рыночной информации.
	ИД-4/ПК-1 Проводит мероприятия по мониторингу, анализу и контролю предпринимательских рисков организации	Знает: основы проведения мониторинга, анализа и контроля предпринимательских рисков в организации. Умеет: проводить мероприятия по мониторингу, анализу и контролю предпринимательских рисков организации. Владеет: навыками по мониторингу, анализу и контролю предпринимательских рисков организации.
ПК-2 Способен осуществлять экспертную оценку факторов риска, оценивать возможные экономические потери в случае	ИД-1/ПК-2 Знает теоретические основы методов и моделей анализа и оценивания рисков в деятельности организации, основные подходы к оценке эффективности управления рисками	Знает: теоретические основы методов и моделей анализа и оценивания рисков в деятельности организации теоретические основы методов и моделей анализа и оценивания рисков в деятельности организации. Умеет: осуществлять экспертную оценку факторов риска, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения

нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы		экономической и финансовой безопасности. Владеет: навыками выявления и анализа рисков и угроз в сфере экономической безопасности; разрабатывать мероприятия по их локализации и нейтрализации
	ИД-2/ПК-2 Применяет риск-ориентированный подход в вопросах экономической безопасности	Знает: теоретические основы и организационные меры, структуры для разработки, внедрения, мониторинга, пересмотра и постоянного улучшения управления рисками риска в масштабе организации. Умеет: определять подходы, элементы управления и ресурсы, используемые при управление рисками; Владеет: навыками выявления и анализа рисков и угроз в сфере отраслевых рынков.
	ИД-3/ПК-2 Разрабатывает предложения по совершенствованию системы управления рисками в организации	Знает: принципы прогнозирования динамики развития основных угроз отраслевых рынков; Умеет: выявлять угрозы экономической безопасности, проводить их ранжирование по вероятности реализации и величине ущерба; Владеет:инструментарием государственного регулирования экономики

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	6 (18)
Аудиторная контактная работа (всего)		36	36	36
в том числе:	Лекции	18	18	18
	Практические занятия	18	18	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:		72	0,25	72
СР в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	34	-	34
	Подготовка к практическим занятиям	30	-	30
СР в сессию:	Зачет	8	0,25	8
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет		зачет
Общая трудоемкость, ч.		108	36,25	108
Общая трудоемкость, зачетные единицы		3		3

для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	7 (3)
Аудиторная контактная работа (всего)		10	10	10
в том числе:	Лекции (Л)	6	6	6
	Практические занятия (ПЗ)	4	4	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:		98	-	98
СР в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	66	-	66
	Подготовка к практическим занятиям	28	-	28
СР в сессию:	Зачет	4	-	4
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет	0,25	зачет
Общая трудоемкость, ч.		108	10,25	108
Общая трудоемкость, зачетные единицы		3		3

**4.2 Тематический план лекционных занятий
для очной формы обучения**

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Теория отраслевых рынков как наука. Фирма в теории отраслевых рынков	2
2.	Основные характеристики структуры отраслевых рынков	2
3.	Дифференциация продукта	2
4.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	2
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	4
6.	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	2
7.	Ценовая дискриминация	2
8.	Государственное регулирование отраслевых рынков	2
Всего:		18

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Теория отраслевых рынков как наука. Фирма в теории отраслевых рынков	2
2.	Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие	2
3.	Государственное регулирование отраслевых рынков	2
Всего:		6

3.3 Тематический план практических занятий

для очной формы обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Теория отраслевых рынков как наука. Фирма в теории отраслевых рынков	2
2.	Основные характеристики структуры отраслевых рынков	2
3.	Дифференциация продукта	2
4.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	2
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	4
6.	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	2
7.	Ценовая дискриминация	2
8.	Государственное регулирование отраслевых рынков	2
Всего:		18

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1.	Теория отраслевых рынков как наука. Фирма в теории отраслевых рынков	2
2.	Особенности функционирования отраслевого рынка и его развитие	2
Всего:		4

4.4 Тематический план лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

4.5 Самостоятельная работа

для очной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных изданиях, на официальных сайтах по изучаемым темам.	34
Подготовка к практическим занятиям	Повторение пройденного материала	30
Подготовка к сдаче зачета	Повторение и закрепление изученного материала	8
ИТОГО		72

для заочной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем акад. часы
Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных изданиях, на официальных сайтах по изучаемым темам.	66
Подготовка к практическим занятиям	Повторение пройденного материала	28
Подготовка к сдаче зачета	Повторение и закрепление изученного материала	4
ИТОГО		98

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины необходимо начать с ознакомления с рабочей программой. Особое внимание следует обратить на вопросы, выносимые для самостоятельного изучения. В тезисах лекций представлен теоретический материал по дисциплине согласно рабочему плану, в конце приведены вопросы для контроля знаний.

Изучая дисциплину необходимо равномерно распределять время на проработку лекций, самостоятельную работу по выполнению практических работ, самостоятельную работу по подготовке к практическим занятиям. Вопросы теоретического курса, вынесенные на самостоятельное изучение, наиболее целесообразно осваивать сразу после прочитанной лекции, составляя конспект по вопросу в тетради с лекционным материалом.

Если при изучении дисциплины у обучающихся возникают вопросы, то их можно обсудить на консультациях под руководством преподавателя.

Специфика дисциплины заключается в том, что помимо изучения теоретических вопросов, обучающемуся необходимо приобрести практические навыки анализа закономерностей формирования и функционирования разного рода рыночных структур, основные принципы поведения фирм на разных рынках.

При работе с литературой следует обратить внимание на источники основной и дополнительной литературы, приведенные в рабочей программе. Для большего представления о дисциплине возможно ознакомление с периодическими изданиями последних лет, Интернет-источниками.

При подготовке к зачету особое внимание следует обратить на следующие моменты: зачет проводится в устной форме, при подготовке лучше структурировать и конспектировать материал.

6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

6.1 Основная литература:

6.1 Основная литература:

6.1.1. Корсун, Т. А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Т. А. Корсун. – Улан-Удэ : ВСГУТУ, 2016. – 144 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/236555>

6.1.2. Коречков, Ю. В. Теория отраслевых рынков. Учебное пособие / Ю. В. Коречков. — Москва : МУБиНТ, 2013. – 68 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/154089>

6.2 Дополнительная литература:

6.2.1. Воронина, Е. А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Воронина. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2018. – 98 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/147560>

6.2.2. Лагун, А. А. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / А. А. Лагун. – Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2017. – 112 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/130848>

6.3 Программное обеспечение:

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 ServicePack 1;

6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;

6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013;

6.3.4. Microsoft Office Standard 2010;

6.4. Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

- 6.4.1. <http://www.consultant.ru> – Справочная правовая система «Консультант Плюс».
- 6.4.2. <http://www.garant.ru> – Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант».
- 6.4.3. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека.
- 6.4.4. Отраслевые союзы и ассоциации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/143.htm>

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1.	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения № 3245 <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 144 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
2.	Помещение для самостоятельной работы, аудитория № 3210 (компьютерный класс) <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Помещение на 14 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (14 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для оценки УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

1) Что являются субъектами отраслевого рынка?

Правильный ответ: субъектами отраслевого рынка являются бизнес (предприятия), домохозяйства, государство.

2) Что такое отрасль?

Правильный ответ: совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

3) Как называется цена, которая будет быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения?

Правильный ответ: цена, которая быстро меняться в условиях изменения спроса и предложения называется эластичной ценой.

4) Чем принято определять по технологической концепции фирмы горизонтальный ее размер?

Правильный ответ: горизонтальный размер фирмы определяется положительным эффектом масштаба.

5) Что такое стратегия фирмы?

Правильный ответ: сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах.

6) Что такое холдинг?

Правильный ответ: объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы.

7) Что такое франчайзинг?

Правильный ответ: сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем.

8) Что является стратегией фирмы?

Правильный ответ: сознательное поведение фирмы, как в краткосрочных, так и долгосрочных периодах.

9) Что является горизонтальной границей фирмы?

Правильный ответ: объем выпуска одного продукта называется **горизонтальной границей фирмы**.

10) Какая интеграция относится к нестратегическим барьерам входа на рынок?

Правильный ответ: *К нестратегическим барьерам входа на рынок относится вертикальная интеграция.*

11) Что представляют собой барьеры к входу на отраслевой рынок?

Правильный ответ: *Барьеры входа на рынок – факторы объективного и субъективного характера, затрудняющие начало работы новых фирм в отрасли.*

12) Как определить интенсивность конкуренции?

Правильный ответ: Интенсивность конкуренции на любом рынке определяется рядом факторов, важнейшими из которых являются три составляющие: характер распределения рыночных долей; темпы роста рынка; рентабельность рынка.

13) По теории Линдера для достижения национального конкурентного преимущества, какие особенно важны три характеристики структуры спроса на внутреннем рынке?

Правильный ответ: сегментная структура, требовательные и разборчивые покупатели, предполагаемые потребности покупателей.

14) Что такое «Жизненный цикл товара»?

Правильный ответ: это период с момента появления товара на рынке до ухода его с рынка.

15) В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

Правильный ответ: *Коэффициент Лернера находится в пределах от нуля (на рынке совершенной конкуренции) до единицы (для чистой монополии).*

Для оценки ПК-1 Способен осуществлять поиск необходимой информации в различных источниках для решения проблем управления финансовыми, страховыми, налоговыми и иными рисками в системе экономической безопасности

1) Что показывает коэффициент Бейна?

Правильный ответ: Коэффициент Бейна показывает экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.

2) Что означает, если норма экономической прибыли фирмы на каком-либо рынке в течение длительного периода не уравнивается с нулем?

Правильный ответ: если норма экономической прибыли фирмы на каком-либо рынке в течение длительного периода не уравнивается с нулем, это означает, что фирма обладает определенной монопольной властью.

3) Что такое коэффициент Тобина?

Правильный ответ: коэффициент Тобина связывает рыночную стоимость фирмы, измеряемую рыночным курсом ее акций, с восстановительной стоимостью ее активов.

4) Что показывает коэффициент Тобина?

Правильный ответ: коэффициент Тобина даёт возможность понять, насколько положительно рынок оценивает стоимость чистых активов компании. Чем больше его величина, тем больше инвесторы уверены в компании.

5) Дайте определение ценовой дискриминации?

Правильный ответ: ценовая дискриминация - назначение разных цен на один и тот же товар разным покупателям в зависимости от спроса.

6) Дайте определение «треугольник Харбергера».

Правильный ответ: Треугольник Харбергера показывает чистые издержки, вызванные вмешательством государства в совершенный рынок. К механизмам подобного вмешательства относят регулируемые цены, налоги, тарифы или квоты. Сюда также относятся чистые издержки, вызванные неспособностью правительства повлиять на внешние эффекты рынка.

В случае налогов, их размер создает разрыв между тем, что платят потребители, и тем, что получают производители, и размер этого разрыва эквивалентен чистым издержкам, вызванным налогом.

7) Функция спроса на продукцию фирмы монополиста имеет следующий вид: $P = 50 - 10Q$, а функция валовых (совокупных) издержек $TC = 5Q^2 + 20Q + 5$. Определите объем производства, обеспечивающий монопольной фирме максимальную прибыль (Q^*).

Правильный ответ: $Q^* = 1$ тыс. ед.

8) Что такое синдикат?

Правильный ответ: Синдикат – объединение предприятий, производящих однородную продукцию, созданное для ее продажи через единую торговую сеть.

9) Условие максимизации прибыли на рынке монополии?

Правильный ответ: монополия, получающая экономическую прибыль в краткосрочном периоде, сохраняет ее и в долгосрочном, оптимизируя выпуск исходя из равенства предельной выручки и долгосрочных предельных издержек ($MR=MC$).

10) Что такое асимметричная информация?

Правильный ответ: Это ситуации, когда при взаимодействии одна сторона сделки (обычно продавец) лучше осведомлена об условиях сделки (качество товара или услуги, риски), чем другая сторона (обычно покупатель).

11) На рынке поддержанных автомобилей присутствуют автомобили высокого качества, которые продавцы готовы продавать по цене 1200у.е. И автомобили низкого качества, которые продавцы готовы продавать по цене 500у.е. Известно, что покупатель готов заплатить за поддержанный автомобиль плохого качества 700у.е., а хорошего – 1300 у.е. Потребитель, не зная какой перед ним продукт (качественный или некачественный), будет готов платить только средневзвешенную цену. Допустим, исходя из прошлого опыта, покупатели знают, что на рынке есть 50% автомобилей хорошего качества и 50% автомобилей плохого качества.

Что будет происходить на данном рынке с течением времени?

Правильный ответ: Покупатель, не зная заранее качество автомобиля, предлагает за любой автомобиль средневзвешенную цену $(700+1300)/2=1000$ у.е. Это стимулирует продавцов хороших автомобилей оставаться на рынке, потому что они готовы продать хорошие только по цене 1200у.е. При этом продавцы плохих автомобилей остаются на рынке. На рынке с течением времени будет происходить удушающий отбор.

12) Наибольшее воздействие на рыночную активность оказывает особый тип неполной информации под названием...

Правильный ответ: Наибольшее воздействие на рыночную активность оказывает особый тип неполной информации - асимметричная информация.

13) Как можно разрешить проблему негативного отбора?

Правильный ответ: Очевидно, продавец товара высокого качества должен дать покупателю возможность отличить его товар от товара низкого качества. Причем он должен сделать это таким образом, чтобы продавец товара низкого качества не мог скопировать его стратегию.

14) Использование заемных средств под процент, превышающий внутреннюю норму доходности, приносит фирме убытки. Как называется равновесие на рынке кредитов, при котором заемными средствами пользуются только те проекты, внутренняя норма доходности которых больше либо равна ставке банковского процента?

Правильный ответ: Равновесие на рынке кредитов, при котором заемными средствами пользуются только те проекты, внутренняя норма доходности которых больше либо равна ставке банковского процента является Парето-эффективным.

15) Покупателям известно, что на рынке ноутбуков примерно 30% некачественные. В случае отсутствия асимметрии информации за ноутбуки хорошего качества они готовы заплатить 40000 рублей, за некачественные 30000. Производители, в свою очередь, готовы предложить минимум за 38000 рублей качественные, а за 28000 рублей некачественные. Проанализируйте, какая ситуация сложится на рынке ноутбуков. Как изменится ситуация на рынке, если производители качественных ноутбуков решаться предоставить покупателям гарантию качества на свою продукцию, которая обойдется им в 1000 рублей?

Правильный ответ: потребитель, не зная, какой перед ним продукт (качественный или некачественный), будет готов платить только средневзвешенную цену.

Для оценки ПК-2 Способен осуществлять экспертную оценку факторов риска, оценивать возможные экономические потери в случае нарушения экономической и финансовой безопасности, определять необходимые компенсационные резервы

1) Перевозчики авиакомпании не знают, сколько пассажир готов заплатить за полет, поэтому рискуют или недополучить денег, если занижат стоимость билета, или не получить клиента, если завысят ее. Как быть?

Правильный ответ: В данной ситуации помогает сегментация клиентов, которым предлагаются разные условия полета: эконом, эконом-плюс, бизнес или первый класс. Это дает людям возможность выбора, а авиакомпаниям — дополнительную прибыль за счет тех, кто готов доплатить за комфорт.

2) Перечислите основные характеристики асимметрии информации на банковском рынке.

Правильный ответ:

- ✓ при сделке субъекты кредитных отношений не обладают полной информацией друг о друге, что увеличивает риски потерь;
- ✓ намеренное скрывание части информации как банком, так и клиентом с целью увеличения преимуществ сделки;
- ✓ фиксация кредитором единой процентной ставки, не учитывающей дифференциацию клиентов.

3) Что такое оппортунистическое поведение?

Правильный ответ: Оппортунистическое поведение – стремление к личной выгоде с использованием коварства, просчитанных усилий по сбиванию с правильного пути, обмана, сокрытия информации и других действий.

4) Допустим, что потребитель готов заплатить за белый шар 60 руб.; черные шары ему нравятся меньше, и он согласен заплатить за черный шар только 10 руб. Но ему предлагают вытянуть шар, не заглядывая в урну. Какую сумму он согласится заплатить за такую возможность?

Правильный ответ: Если он знает, что черных и белых шаров в урне поровну, он, вероятно, оценит возможность покупки шара неизвестного цвета в $(60 + 10)/2 = 35$ руб. Но если он знает, что белые шары составляют только 20% общего числа, а остальные 80% - черные шары, то он согласится участвовать в сделке при цене не выше $0,2*60 + 0,8*10 = 20$ руб.

5) Что такое вертикально интегрированная фирма?

Правильный ответ: Вертикально интегрированной фирмой называется фирма, включающая в себя более одной стадии производства конечной продукции, в отличие от неинтегрированной фирмы, приобретающей сырье и материалы у сторонних поставщиков.

6) В чем смысл ценовой дискриминации «связанные продажи»?

Правильный ответ: При связанной продаже цена дополняющего товара будет выше, а цена основного товара - ниже, чем при продаже каждого из товаров по отдельности.

7) Перечислите методы предотвращения нарушения картельного соглашения.

Правильный ответ: К основным методам предотвращения нарушения картельного соглашения относятся:

- ✓ контроль большего числа показателей, чем только цена;
- ✓ раздел рынка сбыта между участниками картеля;
- ✓ использование особых условий;

✓ контрольные цены.

8) Что показывает Модель Эджворта?

Правильный ответ: Модель Эджворта показывает модель ценовой конкуренции фирмы с ограниченными размерами выпуска.

9) Перечислите цели отраслевой политики государства.

Правильный ответ:

- ✓ способствовать экономической эффективности;
- ✓ способствовать оптимизации поведения экономических агентов;
- ✓ способствовать лучшему функционированию общества в целом.

10) Что отражает показатель рыночной концентрации?

Правильный ответ: Он характеризует возможную рыночную власть фирм через неравенство их размеров.

11) В чем заключается стратегия концентрации?

Правильный ответ: Сущность стратегии концентрации состоит в том, что компания получает доход за счет тех особенностей данного сегмента, которые отличают его от прочих секторов отрасли.

12) В чем заключается преимущество индекса Херфиндаля–Хиршмана (Herfindahl–Hirschman Index, НИИ)?

Правильный ответ: Основное преимущество индекса — в придании большого веса более крупным фирмам на рынке, простой расчет самого индекса, а также небольшое количество легко доступных данных, необходимых для расчета.

13) Где и зачем применяется индекса Херфиндаля–Хиршмана?

Правильный ответ: Индекс широко применяют в антимонопольной деятельности для оценки слияния компаний и их дальнейшего влияния на рынке. Размер выборки может ограничиваться 50-ю крупными фирмами отрасли для получения конкретных результатов. Результат, полученный путем вычисления индекса, может показывать снижение конкуренции и увеличение рыночной власти, либо наоборот.

14) Когда на рынке господствует монополия, условие равенства цен предельным издержкам не выполняется => не наблюдается эффективное использование ресурсов. По сравнению с рынком свободной конкуренции рынок монополии приводит к определенным потерям благосостояния. Как называются эти потери?

Правильный ответ: эти потери носят название «чистых потерь» или «мертвого груза».

15) Равновесие на рынке олигополии Бертрана может быть достигнуто, если....

Правильный ответ: Равновесие на рынке олигополии Бертрана может быть достигнуто, если несколько фирм смогут наладить безубыточное производство при одном и том же уровне рыночной цены.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций


Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы более, чем на 90% вопросов.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы на 80-89% вопросов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы на 70-79% вопросов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если им даны правильные ответы менее чем на 70% вопросов.


Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:
старший преподаватель кафедры
«Экономика и организация агробизнеса» Т.Н. Шлыкова 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и организация агробизнеса»
9 апреля 2024 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, профессор А.А. Пенкин 

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии
экономического факультета
канд. экон. наук, доцент Ю.Н. Кудряшова 

Руководитель ОПОП ВО
канд. экон. наук, доцент Ю.Ю. Газизьянова 

И.о. начальника УМУ М.В. Борисова 