

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
доцент И.Н. Гужин



\_\_\_\_\_ 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ хозяйственной деятельности

Направление подготовки: *38.03.04 Государственное и муниципальное управление*

Профиль: *Муниципальное управление*

Название кафедры: *Бухгалтерский учет и статистика*

Квалификация: *бакалавр*

Форма обучения: *очная, заочная*

Кинель 2019

## 1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности» является формирование у обучающихся системы компетенций путем овладения теоретическими основами анализа и приобретение практических навыков микроэкономического анализа, а также использования аналитических инструментов в процессе обоснования управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины обеспечивают реализацию требований ФГОС ВО по вопросам:

- изучение теоретических основ экономического анализа, в частности иметь представление о роли анализа в системе управления, знать основные направления анализа;
- понимание сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- изучение метода и методики анализа хозяйственной деятельности предприятия;
- изучение способов обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятия;
- изучение методов экономического анализа, способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе;
- выявление и мобилизация неиспользованных внутрихозяйственных резервов для улучшения деятельности предприятия;
- аналитическое обоснование управленческих решений по практической реализации выявленных резервов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.01 «Экономический анализ хозяйственной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина изучается в 8 семестре на IV курсе очной формы обучения, в 7 и 8 семестрах 4 курса заочной формы обучения.

## 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП).

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-6	владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	Знать: основные методы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности различных органов власти и управления, предприятий и учреждений, партий и организаций
		Уметь: использовать основные методы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности различных органов власти и управления, предприятий и учреждений, партий и организаций
		Владеть: навыками применять основные методы количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности различных органов власти и управления, предприятий и учреждений, партий и организаций



ПК-22	умение оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов	Знать: основные ресурсы, используемые в сфере государственной и муниципальной службы
		Уметь: оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов в сфере профессиональной деятельности
		Владеть: навыками выбора оптимальных ресурсов и минимизации затрат при принятии и реализации управленческих решений

## 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 часов.  
для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)
		Всего часов	Объем контактной работы	8 (12)
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		48	48	48
в том числе:	Лекции	24	24	24
	Практические занятия	24	24	24
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:</b>		60	0,25	60
СРС в семестре:	самостоятельное изучение материала	40	-	40
	подготовка к практическим занятиям	16	-	16
СРС в сессию:	зачет	4	0,25	4
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		зачет	-	зачет
<b>Общая трудоемкость, ч.</b>		108	48,25	108
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		3	-	3

для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестры (кол-во недель в семестре)	
		Всего часов	Объем контактной работы	7 (3)	8 (3)
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		10	10	8	2
в том числе:	Лекции	4	4	4	-
	Практические занятия	6	6	4	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:</b>		98	0,25	28	70
СРС в семестре:	самостоятельное изучение материала	52	-	20	32
	подготовка к практическим занятиям	42	-	8	34
СРС в сессию:	зачет	4	0,25	-	4
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		зачет	-	-	зачет
<b>Общая трудоемкость, ч.</b>		108	10,25	36	72
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		3	-	1	2

4.2 Тематический план лекционных занятий  
для очной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч
Раздел 1: Основы экономического анализа деятельности		
1	Роль и содержание экономического анализа	2
2	Методы анализа деятельности предприятия	2
Раздел 2: Анализ в системе маркетинга		
3	Основные методы и виды анализа в системе маркетинга	1
4	Оценка емкости рынка и доли рынка коммерческой организации	1
Раздел 3: Анализ показателей основной деятельности		
5	Анализ и оценка уровня организации производства и управления	1
6	Анализ объема производства и реализации продукции	4
7	Анализ конкурентоспособности продукции	1
8	Анализ затрат на производство и реализацию продукции	2
9	Анализ основных производственных средств	1
10	Анализ использования трудовых ресурсов	1
Раздел 4: Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа		
11	Анализ финансовых результатов и деловой активности деятельности предприятия	2
12	Анализ финансового состояния предприятия	2
13	Анализ платежеспособности предприятия	2
14	Методы комплексного анализа и оценка бизнеса	2
Всего:		24

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, ч
Раздел 1: Основы экономического анализа деятельности		
1	Роль и содержание экономического анализа	0.5
2	Методы анализа деятельности предприятия	0.5
Раздел 2: Анализ в системе маркетинга		
3	Основные методы и виды анализа в системе маркетинга	0.5
4	Оценка емкости рынка и доли рынка коммерческой организации	0.5
Раздел 3: Анализ показателей основной деятельности		
5	Анализ объема производства и реализации продукции	1
6	Анализ затрат на производство и реализацию продукции	
7	Анализ использования производственных ресурсов	
Раздел 4: Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа		
8	Анализ финансовых результатов	1
9	Анализ финансового состояния предприятия	
10	Анализ платежеспособности предприятия	
Всего:		4



4.3 Тематический план практических занятий  
для очной формы обучения

п./п.	Темы практических занятий	Трудоем.. ч.
1	Методы экономического анализа	4
2	SWOT-анализ и матричные методы оценки емкости рынка	2
3	Анализ объема производства и реализации продукции в динамике, по факторам	1
4	Анализ ритмичности производства, выполнения плана по ассортименту	1
5	Анализ показателей конкурентоспособности продукции	1
6	Анализ общей суммы затрат на производство продукции	2
7	Анализ себестоимости отдельных видов продукции	2
8	Анализ состояния, воспроизводства основных средств	1
9	Анализ эффективности использования основных средств	1
10	Анализ использования трудовых ресурсов	1
11	Анализ структуры и динамики прибыли предприятия. Анализ суммы прибыли отдельных видов продукции	2
12	Анализ имущества предприятия	2
13	Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия	2
14	Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия	2
	Итого	24

для заочной формы обучения

№ п./п.	Темы практических занятий	Трудоем.. ч.
1	Методы экономического анализа	2
2	Матричные методы оценки емкости рынка	1
3	Анализ объема производства и реализации продукции	0,5
4	Анализ затрат на производство продукции	0,5
5	Анализ эффективности использования производственных ресурсов	1
6	Анализ структуры и динамики прибыли предприятия.	1
7	Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия	
8	Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия	
	Итого	6

4.4 Тематический план лабораторных работ  
Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

#### 4.5 Самостоятельная работа

для очной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем,ч.
Самостоятельное изучение материала	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях, на официальных сайтах	40
Подготовка к практическим занятиям	Изучение лекционного материала, выполнение домашнего задания	16
Подготовка к зачету	Повторение и закрепление изученного материала	4
Всего		60

для заочной формы обучения

Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем,ч.
Самостоятельное изучение материала	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях, на официальных сайтах	52
Подготовка к практическим занятиям	Изучение лекционного материала, выполнение домашнего задания	42
Подготовка к зачету	Повторение и закрепление изученного материала	4
Всего		98

### 5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины следует начать с изучения требований освоения дисциплины, ознакомления с рабочей учебной программой. Внимание следует обратить на вопросы, вынесенные для самостоятельного изучения. В конспекте лекций представлены материалы лекций согласно рабочему плану по дисциплине, а в конце приведены вопросы для контроля знаний.

При изучении дисциплины следует равномерно распределять время на проработку лекций, самостоятельную работу по выполнению практических работ, самостоятельную работу по подготовке к практическому занятию. Вопросы по теоретическому курсу, вынесенные на самостоятельное изучение, стоит изучить сразу после прочитанной лекции, при этом составляя конспект по вопросу, поместив его в тетради с лекционным материалом.

Следует иметь в виду, что вопросы, возникшие при изучении дисциплины, можно обсудить на консультациях по самостоятельной работе студентов под руководством преподавателя.

Специфика изучения дисциплины заключается в том, что помимо изучения теоретических вопросов, студенту необходимо приобрести практические навыки, связанные с методикой оценки влияния факторов на итоговые показатели деятельности предприятия, на динамику показателей эффективности деятельности предприятия.



При изучении теоретических основ экономического анализа необходимо обратить внимание на классификацию методов анализа, выделив формализованные методы и систему показателей, которые используются при выполнении анализа.

При изучении тем раздела «Анализ показателей основной деятельности» студентам необходимо тщательно изучить методику расчета и анализа показателей производственной деятельности, особенно таких, как выпуск продукции в сопоставимых ценах, методику приведения показателей в сопоставимый вид способами нейтрализации ценового, объемного, структурного и качественного факторов. Студенты должны уметь рассчитывать показатели, характеризующие эффективность использования основных и оборотных средств на предприятии, трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Уметь дать им соответствующее объяснение.

При изучении тем раздела «Анализ в системе маркетинга» студент должен знать систему факторов, характеризующих внутреннюю и внешнюю среду предприятия. Уметь отслеживать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы предприятия, владеть методикой определения емкости рынка.

При изучении тем раздела «Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа» студентам необходимо владеть методикой горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса, анализа ликвидности баланса, методикой составления прогноза вероятности наступления банкротства.

Методика рейтинговой оценки предприятия должна быть освоена студентами для проведения межхозяйственного анализа деятельности производственных систем.

При работе с литературой следует обратить внимание на источники основной и дополнительной литературы, приведенные в рабочей учебной программе. Для большего представления о дисциплине возможно ознакомление с периодическими изданиями последних лет, Интернет-источниками.

## **6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

### **6.1 Основная литература:**

6.1.1. Зябирова, В.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. Пособие / Н.Г. Барышников, В.И. Зябирова. — Пенза : РИО ПГСХА, 2012. — 337 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/203474>

6.1.2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс] : [курс лекций] / С.В. Лукачев, Ланский А.М., Матвеев С.Г., Пашков Д.Е. — Самара : Издательство СГАУ, 2008. — 253 с. — ISBN 978-5-7883-0701-5. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/176354>

6.1.3. Островенко, Т. К. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Ч. 1 [Электронный ресурс] : метод. Указания и задания к практ. Занятиям / Г. Д. Гребнев, Т. К. Островенко. — Оренбург : ГОУ ОГУ, 2010. — 63 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/193264>

### **6.2 Дополнительная литература**

6.2.1. Рябова, Т.Г. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: курс лекций [Электронный ресурс] / Ю.А. Безруких, Т.Г. Рябова. — 2013. — 105 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/336381>

6.2.2. Экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : методическое пособие / З.А. Миронова, А.В. Зверев. — Ижевск : ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2015. — 64 с. — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/357521>

### **6.3. Программное обеспечение:**

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;

6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;



- 6.3.3. Microsoft Office стандартный 2013;  
 6.3.4. Microsoft Office Standard 2010;  
 6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition;  
 6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EХТ;  
 6.3.7. 7 zip (свободный доступ)

**6.4. Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:**

- 6.4.1. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «Консультант Плюс».  
 6.4.2. <http://www.garant.ru> – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации «Гарант».

**7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3235 <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 180 посадочных мест, укомплектована специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска) и техническими средствами обучения (экран, проектор, ноутбук)
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3241. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 14 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью (столы, лавки, учебная доска, компьютерные столы, стулья), компьютерной техникой (12 рабочих станций) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, экран)
3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. 3236. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Учебная аудитория на 12 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья), компьютерной техникой (12 рабочих станций) и техническими средствами обучения (переносной проектор, переносной ноутбук, переносной экран)
4	Помещение для самостоятельной работы, ауд. 3310а (читальный зал). <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д. 8А.</i>	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.



## 8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения компетенций является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимая с учетом результатов текущего контроля.

### 8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

#### Оценочные средства для проведения текущей аттестации

##### Практические и ситуационные задания

Задача 1. На основании данных таблицы 1 определить влияние количества реализованной продукции и цен отдельных видов реализованных товаров на объем реализованной продукции и его динамику в целом по предприятию.

Цель: Закрепить знания, полученные из лекционного курса по заданной теме. Сформировать владение навыками обобщения информации, обработки результатов, формулирования выводов.

Задание: Привести показатели в сопоставимый вид путем нейтрализации ценового фактора. Проанализировать полученные результаты, сделать вывод, аргументировать свою точку зрения. Произвести расчет можно по примерной схеме, приведенной в таблице 1.

Таблица 1

Расчет влияния количества и отпускных цен реализованных товаров на объем выручки от реализации продукции

Товары	Реализовано, тыс. ед.		Отпускная цена единицы, руб.		Выручка от реализации продукции, тыс. руб.		Выручка от реализации продукции отчетного года в ценах прошлого, тыс. руб.
	прошлого года	отчетного года	прошлого года	отчетного года	прошлого года	отчетного года	
	$q_0$	$q_1$	$p_0$	$p_1$	$q_0 p_0$	$q_1 p_1$	
А	32	36	160	175	5120	6300	
Б	16	18	240	250	3840	4500	
В	50	48	120	130	6000	6240	
Итого	X	X	X	X	14960	17040	

#### Методика выполнения

1). Динамика выручки от реализации продукции в текущих ценах:  
 $Сумма (q_1 p_1) / Сумма (q_0 p_0) = 17040 / 14960 = 1,139$ , или 113,9%.

Объем реализованной продукции в текущих ценах увеличился в прошлом году по сравнению с отчетным на 13,9%.

В абсолютном выражении увеличение составило в отчетном году 2080 тыс. руб. (17 040-14 960)

2). Для оценки динамики количества реализованных товаров (физического объема реализованной продукции в сопоставимых ценах) необходимо рассчитать условный показатель ( $q_1p_0$ ):

$$\text{Сумма } (q_1p_0) / \text{Сумма } (q_0p_0) = 15840/14960 = 1,059, \text{ или } 105,9\%.$$

В натуральном выражении объем реализации данной группы товаров увеличился в среднем за год на 5,9%.

По отдельным товарам динамика будет иной:

- по товару «А» рост реализации на 12,5% ( $36/32=1,125$ ).

- по товару «Б» ( $18/16=1,125$ );

- по товару «В» на 4% ( $48/50=0,96$ ).

Объем реализованной продукции в неизменных ценах (ценах прошлого года) увеличивается на 880 тыс. руб. (15840 -14960).

3). Динамика отпускных цен реализованных товаров:

$$\text{Сумма } (p_1q_1) / \text{Сумма } (p_0q_1) = 17040/15840 = 1,076, \text{ или } 107,6\%.$$

Цены возросли в среднем на 7,6%, что привело к увеличению объема реализации продукции на 2080 тыс. руб. Это явилось результатом влияния двух факторов: увеличение количества реализованных товаров привело к росту объема реализации на 880 тыс. руб., а повышение цен привело к росту объема реализации на 1200 тыс. руб. ( $880+1200$ ).

Задача 2. Выполнить факторный анализ эффективности использования основных производственных фондов, используя различные способы детерминированного факторного анализа.

Цель: Закрепить знания, полученные из лекционного курса по заданной теме. Сформировать владение навыками обобщения информации, обработки результатов, формулирования выводов.

Задание: Составить факторную модель зависимости показателя использования основных производственных фондов и определить количественное влияние факторов на его изменение. Исходные данные для анализа использования основных производственных фондов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Исходные данные для анализа использования основных производственных фондов

Показатели	Базисный год	Отчетный год
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	49509	53485
2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	42564	46316

#### Методика выполнения

1). Показателем эффективности использования основных фондов является показатель *фондоотдачи* ( $f$ ), который определяется как отношение выручки от реализации продукции ( $B$ ) к среднегодовой стоимости основных фондов ( $ОФ$ ). Факторная модель кратного типа и имеет вид:

$$f = B / ОФ$$

Фондоотдача базисного года будет равна:

$$f = 49509 / 42564 = 1,16 \text{ руб.}$$

Это означает, что в базисном году на 1 рубль авансированных в основные производственные фонды средств получено продукции в размере 1,16 руб.

Фондоотдача отчетного года будет равна:



$$f = 53485/46316 = 1.15 \text{ руб.}$$

Таким образом, показатель эффективности использования основных фондов снизился в отчетном году на 0.01 руб. (1.15-1.16) по сравнению с базисным.

2). Показатель фондоотдачи изменился под влиянием двух факторов: выручки и стоимости основных фондов.

Факторная модель фондоотдачи кратного типа. Влияние факторов в таких моделях определяем способом цепной подстановки, для чего определим условный показатель фондоотдачи как отношение базисной величины выручки к отчетному показателю стоимости основных фондов:  $f_{усл} = 49509/46316 = 1.07 \text{руб.}$

Изменение фондоотдачи за счет изменения стоимости основных фондов определяется как разница между условным и базисным показателями фондоотдачи:

$$\Delta f_{\text{ОФ}} = f_{\text{усл}} - f_{\text{б.}}$$
$$\Delta f_{\text{ОФ}} = 1.07 - 1.16 = - 0.09 \text{ руб.}$$

Следовательно, увеличение стоимости основных производственных фондов уменьшил фондоотдачу на 0.09 руб. (на 9 коп.).

Изменение фондоотдачи за счет изменения выручки определяется как разница между отчетным и условным показателями фондоотдачи:

$$\Delta f_{\text{В}} = f_{\text{отч}} - f_{\text{усл}}$$
$$\Delta f_{\text{В}} = 1.15 - 1.07 = 0.08 \text{ руб.}$$

Увеличение выручки от реализации продукции увеличило фондоотдачу на 0.08 руб. (на 8 коп.).

Темпы роста стоимости основных фондов ( $46316/42564 = 1.09$  или 109%) превысили темпы роста выручки от реализации ( $53485/49509 = 1.08$  или 108%), что и обусловило снижение фондоотдачи на 0.01 руб.

### **Критерии и шкала оценки групповых и индивидуальных практических и ситуационных задач:**

- оценка «зачтено» выставляется обучающимся, если они свободно владеют методикой расчета показателей, грамотно и аргументировано обосновывают полученные результаты;
- оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, не владеющим основополагающими знаниями по поставленному вопросу, с трудом выполняют расчеты показателей, не могут объяснить закономерности развития.

### **Устный опрос**

### **Контрольные вопросы по разделам дисциплины**

#### **Раздел 1. Основы экономического анализа деятельности**

1. Понятие экономического анализа.
2. Роль анализа в управлении предприятием и повешении эффективности его деятельности.
3. Задачи анализа хозяйственной деятельности.
4. Содержание анализа хозяйственной деятельности как науки.
5. Предмет и объект анализа хозяйственной деятельности.
6. Основные виды классификации анализа хозяйственной деятельности.
7. Основные принципы анализа хозяйственной деятельности.
8. Методика анализа хозяйственной деятельности.
9. Основные этапы выполнения аналитической работы.
10. Основные приемы, используемые в экономическом анализе.
11. Факторные и результативные показатели.
12. Виды факторного анализа.

13. Детерминированный и стохастический факторный анализ.
14. Основные виды классификации факторов.
15. Основные типы факторных моделей в детерминированном анализе.
16. Сущность приема сравнения.
17. Применяемые в анализе типы сравнений.
18. Несопоставимость показателей. Основные способы приведения показателей в сопоставимый вид.
19. Основные виды относительных величин.
20. Сущность и виды средних величин.
21. Балансовый метод в экономическом анализе.
22. Основные приемы, используемые для измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе.
23. Сущность, область применения и процедура расчетов приемами: цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц, пропорционального деления.
24. Приемы корреляционного анализа.

## **Раздел 2. Анализ в системе маркетинга**

1. В чем заключается маркетинговая деятельность на предприятии?
2. По каким принципам строится структура маркетинга на предприятии?
3. Дайте пояснение плана маркетинга.
4. Какие стратегии маркетинга существуют?
5. Что такое маркетинговая стратегическая матрица?
6. Что такое маркетинговые исследования?
7. Назовите типы и источники маркетинговой информации?
8. Дайте пояснение первичной и вторичной информации.
9. По каким направлениям ведутся маркетинговые исследования?
10. Дайте характеристику кабинетных и полевых исследований.
11. В чем заключается сбытовая политика предприятия?
12. Что такое товародвижение?
13. В чем суть стимулирования сбыта?
14. Какие средства стимулирования вы знаете?

## **Раздел 3. Анализ показателей основной деятельности**

1. Сущность (экономическое содержание) специализации сельскохозяйственных предприятий.
2. Показатели, используемые для определения специализации сельскохозяйственного предприятия и его структурных подразделений. Методика их расчета и анализа.
3. Основная цель и задачи анализа производства валовой сельскохозяйственной продукции.
4. Определение количественного влияния факторов на изменение объема производства валовой сельскохозяйственной продукции.
5. Определение резервов увеличения производства валовой продукции растениеводства за счет изменения размера и структуры посевных площадей.
6. Определение изменения урожайности с.-х. культур за ряд лет, в сравнении с показателями передовых хозяйств и со средними данными по району или области.
7. Резервы увеличения производства валовой продукции животноводства за счет изменения размера и структуры стада.
8. Факторы, оказывающие влияние на продуктивность животных.
9. Цель и задачи анализа себестоимости сельскохозяйственной продукции.
10. Определение количественного влияния факторов на изменение себестоимости единицы основных видов продукции.



11. Определение влияния количественных и стоимостных факторов на затраты по оплате труда, семена, удобрения, корма и т.д.
12. Основные пути снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции.
13. Цель и задачи анализа использования трудовых ресурсов.
14. Анализ состава, структуры, движения и обеспеченности трудовыми ресурсами.
15. Анализ использования рабочего времени: показатели, методика их расчета и анализа.
16. Показатели производительности труда на сельскохозяйственном предприятии, методика их расчета и анализа.
17. Анализ использования фонда оплаты труда на сельскохозяйственном предприятии.
18. Как определить количественное влияние факторов на изменение использования фонда оплаты труда?
19. Факторы, влияющие на уровень оплаты труда и использование фонда оплаты труда на сельскохозяйственном предприятии.
20. Последовательность анализа использования основных средств.
21. Показатели, характеризующие оснащенность и обеспеченность основными средствами и энергетическими ресурсами, методика их расчета и анализа.
22. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств, методика их расчета и анализа.
23. Определение количественного влияния факторов на изменение показателей эффективности основных средств.
24. Показатели, которые характеризуют использование материальных ресурсов на предприятии.
25. Баланс материальных ресурсов.
26. Виды запасов на предприятии.
27. Основные источники материальных ресурсов предприятия.

#### **Раздел 4. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа**

1. Цель, задачи и последовательность анализа товарной продукции на предприятии.
2. Анализ денежной выручки от реализации сельскохозяйственной продукции.
3. Факторы, оказывающие влияние на изменение денежной выручки от реализации продукции.
4. Определение количественного влияния факторов на изменение денежной выручки от реализации продукции на предприятии.
5. Анализ использования сельскохозяйственной продукции.
6. Методика расчета и анализа уровня товарности сельскохозяйственной продукции.
7. Факторы, оказывающие влияние на изменение уровня товарности реализации продукции.
8. Источники аналитической финансовой информации.
9. Системы и методы финансового анализа.
10. Показатели обобщающей оценки результатов финансовой деятельности предприятия.
11. Прибыль как показатель конечных результатов деятельности производства.
12. Распределение прибыли в условиях современной системы налогообложения.
13. Сущность, состав и особенности собственного капитала.
14. Источники формирования собственного капитала.
15. Оценка стоимости собственного капитала.
16. Показатели эффективности управления собственным капиталом: оборачиваемости, автономии, самофинансирования.
17. Сущность банкротства, возможные его причины и меры, применяемые по отношению к предприятию-должнику.
18. Методы диагностики банкротства (модель Альтмана, метод коэффициентов).
19. Содержание плана финансового оздоровления предприятия.

20. В чем состоит суть операционного анализа и какие элементы он включает?
21. В чем проявляется действие операционного расчета?
22. От каких факторов зависит сила воздействия операционного рычага?
23. С чем связан предпринимательский риск?
24. Что понимается под «порогом рентабельности»?
25. Если у предприятия высокий запас финансовой прочности, как это отражается на его экономическом и финансовом состояниях? Какова зависимость между запасом финансовой прочности и предпринимательским риском?
26. Чем обусловлен финансовый риск для предприятия?
27. Докажите, что между предпринимательским и финансовым рисками существует взаимосвязь?
28. Почему в финансовом планировании следует учитывать сопряженный эффект от операционного и финансового рычагов?

### **Критерии и шкала оценивания контрольных вопросов:**

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если вопросы раскрыты, изложены логично, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, продемонстрирована способность использовать сведения из различных источников в реальных условиях; допускаются несущественные ошибки и пробелы в знаниях;
- оценка «не зачтено» выставляется, если уровень знаний обучающегося недостаточен для логичного изложения изучаемого материала, если он неуверенно ориентируется в рекомендуемой литературе, неуверенно или неполно отвечает на дополнительные вопросы.

### **Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Зачет по дисциплине проводится по вопросам.

#### **Перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Этапы проведения экономического анализа деятельности
2. Предмет и объект экономического анализа
3. Методы и методика экономического анализа
4. Основные приемы, используемые в экономическом анализе деятельности производственных систем.
5. Методика расчета и анализа показателей качества и конкурентоспособности продукции.
6. Методика расчета показателей емкости рынка
7. Методика расчета и анализа показателей объема производства и реализации продукции.
8. Анализ динамики показателей, влияющих на объем производства и реализации продукции.
9. Анализ наличия и обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
10. Методика анализа качественного состава трудовых ресурсов.
11. Методика расчета и анализа показателей производительности труда
12. Методика анализа использования фонда заработной платы на предприятии.
13. Показатели, характеризующие оснащенность и обеспеченность основными средствами, методика расчета и анализа.
14. Анализ эффективности использования основных фондов, методика расчета и анализа.
15. Анализ выполнения плана и динамики производства продукции растениеводства.
16. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, формирующих ее уровень.



17. Анализ выполнения плана и динамики производства продукции животноводства.
18. Анализ продуктивности животных и факторов, определяющих ее уровень
19. Анализ общей суммы затрат на производство продукции
20. Анализ себестоимости единицы продукции растениеводства.
21. Анализ себестоимости единицы продукции животноводства.
22. Методика определения величины резервов снижения себестоимости продукции.
23. Анализ финансовых результатов от реализации продукции
24. Анализ эффективности использования оборотных средств предприятия
25. Анализ выполнения плана и динамики прибыли от реализации продукции.
26. Анализ рентабельности предприятия
27. Анализ рентабельности продаж.
28. Анализ показателей деловой активности предприятия
29. Определение безубыточного объема реализации продукции.
30. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятий.

### 8.3. Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 2-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время зачета.

Шкала оценивания зачета

Результат зачета	Критерии
«зачтено»	Ответ обучающегося на вопрос должен быть полным и развернутым, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса, подтверждаться фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание обучающимся материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы.
«не зачтено»	Ответ обучающегося на вопрос содержит неправильные формулировки основных определений, прямо относящихся к вопросу, или обучающийся вообще не может их дать, как и подтвердить свой ответ фактическими примерами. Такой ответ демонстрирует незнание материала дисциплины.

### 8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности» проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение практических и ситуационных задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;

▪ по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – по билетам, либо путем собеседования по вопросам; письменная работа, тестирование и др.). Оценка по результатам зачета – «зачтено» и «не зачтено».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

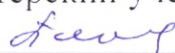
Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

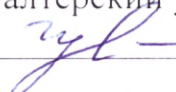
№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Практические и ситуационные задачи	Совместная деятельность группы обучающихся с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Комплект практических и ситуационных задач
2	Устный опрос	Устный опрос по контрольным вопросам терминам может проводиться в начале/конце практического занятия, либо в течение всего практического занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Контрольные вопросы по темам дисциплины
3	Зачет	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями.	Комплект вопросов к зачету



Рабочая программа составлена на основании федерального государственного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработали:


доцент кафедры «Бухгалтерский учет и статистика», канд. экон. наук, доцент  
Пятова О.Ф. 

доцент кафедры «Бухгалтерский учет и статистика», канд. экон. наук  
Чумакова О.В. 

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бухгалтерский учет и статистика», «11» мая 2019 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук., доцент О.Ф. Пятова 

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии факультета  
канд. экон. наук Н.Н.Липатова 

Руководитель ОПОП ВО  
канд. экон. наук., доцент М.Н. Купряева 

Начальник УМУ  
канд. техн. наук., доцент С.В. Краснов 