

Министерство сельского хозяйства российской федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
доцент И.Н. Гужин

"23" *Мая* 2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 38.03.07 Товароведение

Профиль: Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Название кафедры: Товароведение и торговое дело

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Кинель 2019

## **1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** – формирование у слушателей теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

### **Задачи дисциплины:**

- получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности на всех этапах товародвижения;
- освоение товароведческих аспектов категорийного менеджмента и мерчандайзинга;
- приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
- приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала.

## **2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВПО**

Дисциплина Б1.Б.20 «Товарный менеджмент» относится к базовой части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Дисциплина изучается в 4 семестре на 2 курсе в очной форме обучения, в 1 и 2 семестре на 2 курсе в заочной форме обучения.

### 3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП):

Карта формирования компетенций по дисциплине

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: базовые экономические понятия; основные методы и положения экономической науки</p> <p>Уметь: находить и использовать экономическую информацию для принятия обоснованных решений в своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками определения основных показателей экономической эффективности деятельности в своей профессиональной сфере</p>
ПК-1	умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	<p>Знать: методы анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.</p> <p>Уметь: анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.</p> <p>Владеть: методами анализа коммерческих предложений и выбора поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства</p>
ПК-2	способность организовать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	<p>Знать: методы организации закупки и поставки товаров, контроля выполнения договорных обязательств, повышения эффективности торгово-закупочной деятельности; основные положения взаимодействия с поставщиками и покупателями.</p> <p>Уметь: организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</p> <p>Владеть: способностью организовывать закупку и поставку товаров, навыками контроля выполнения договорных обязательств, повышения эффективности торгово-закупочной деятельности</p>

ПК-5	способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Знать: принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупках, продвижении, реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.
		Уметь: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупках, продвижении, реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.
		Владеть: навыками применения принципов товарного менеджмента и маркетинга при закупках, продвижении, реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.
ПК-7	умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знать: методы анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.
		Уметь: выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
		Владеть: навыками оптимизации торгового ассортимента и стимулирования сбыта товаров

#### 4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

##### Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре)
		всего часов	объем контактной работы	
				4 (18)
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		54	54	108
в том числе:	Лекции	18	18	18
	Практические работы	36	36	36
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:</b>		54	5,05	54
СР в семестре:	Проработка и повторение лекционного материала	7	-	7
	Самостоятельное изучение теоретического материала	10	2,7	10
	Подготовка доклада, для участия в конференции	4	-	4
	Подготовка к практическим занятиям	6	-	6
СР в сессию:	Экзамен	27	-	27
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		экзамен	2,35	экзамен
<b>Общая трудоемкость, ч.</b>		108	59,05	108
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		3	1,6	3

### Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре)	
		всего часов	объем контактной работы	2 курс 1 семестр(20)	2 курс 2 семестр (19)
<b>Аудиторная контактная работа (всего)</b>		12	12	4	8
в том числе:	Лекции	4	4	2	2
	Практические работы	8	8	2	6
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:</b>		96	2,95	32	64
СР в семестре:	Проработка и повторение лекционного материала	18	-	8	10
	Самостоятельное изучение теоретического материала	57	0,6	18	39
	Подготовка к практическим занятиям	12	-	6	6
СР в сессию:	Экзамен	9	-	-	9
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		экзамен	2,35	-	экзамен
<b>Общая трудоемкость, ч.</b>		108	14,95	36	72
<b>Общая трудоемкость, зачетные единицы</b>		3	0,4	-	3

#### 4.2 Тематический план лекционных занятий

##### для очной формы обучения

№ п./п.	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	2
2	Факторы влияния на потребности и поведение потребителей	2
3	Управление ассортиментом розничного торгового предприятия	2
4	Оценка и контроль качества товаров	2
5	Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента	2
6	Факторы, формирующие и сохраняющие качество и количество продукции (товаров)	2
7	Управление товарными запасами	2
8	Управление поставщиками	2
9	Экспертиза товаров в области товарного менеджмента	2
Итого		18

##### для очной формы обучения

№ п./п.	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента	2
2	Управление ассортиментом розничного торгового предприятия	2
Итого		4

#### 4.3 Тематический план практических занятий

**для очной формы обучения**

№ п./п	Темы практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1	Технологический жизненный цикл товаров	2
2	Классификация и виды прогнозирования потребительского спроса	2
3	Методы прогнозирования товарно-групповой структуры потребительского спроса	2
4	Этапы формирования товарных категорий	2
5	Методы формирования структуры товарной категории	2
6	Особенности формирования ассортиментных матриц для розничного магазина	2
7	Методы анализа и оптимизации структуры ассортимента товаров	2
8	Правила и методы отбора проб	2
9	Изучение правил и порядка приемки продукции и товаров по количеству и качеству	2
10	Идентификация товаров (на примере парфюмерно-косметических товаров)	2
11	Методы хранения товаров	2
12	Товарные потери	2
13	Товарные запасы: показатели учета и методы оценки	2
14	Управление товарными запасами: дефицит и излишки	2
15	Размещение товаров в системе складов	2
16	Методы выбора и оценки поставщиков	2
17	Типовой порядок процесса закупки товаров	2
18	Организация и особенности проведение товарной экспертизы	2
Итого		36

**для заочной формы обучения**

№ п./п	Темы практических (семинарских) занятий	Трудоемкость, ч.
1	Технологический жизненный цикл товаров	2
2	Классификация и виды прогнозирования потребительского спроса	2
3	Изучение правил и порядка приемки продукции и товаров по количеству и качеству	2
4	Организация и особенности проведение товарной экспертизы	2
Итого		8

## 4.4 Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

## 4.5 Самостоятельная работа:

### Для очной формы обучения

№ раз-дела (темы)	Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Трудо-емкость, акад. ча-сы
	Проработка и повто-рение лекционного материала	Осмысление и закрепление теоретического материала в соответствии с содержанием лекционных занятий	7
	Самостоятельное изучение теоретиче-ского материала	Самостоятельное изучение основной и до-полнительной литературы, поиск и сбор информации по дисциплине в периодиче-ских печатных и интернет-изданиях, на официальных сайтах	10
	Подготовка доклада, для участия в конфе-ренции	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы.	4
	Подготовка к прак-тическим занятиям	Изучение теоретического материала в соот-ветствии с темой практической работы; подготовка ответов на контрольные вопро-сы	6
	Подготовка к сдаче и сдача экзамена	Повторение и закрепление изученного ма-териала	27
Итого			54

### Для заочной формы обучения

№ раз-дела (темы)	Вид самостоятельной ра-боты	Название (содержание работы)	Трудо-емкость, акад. ча-сы
	Проработка и повто-рение лекционного материала	Осмысление и закрепление теоретическо-го материала в соответствии с содержи-ем лекционных занятий	18
	Самостоятельное изу-чение теоретического материала	Самостоятельное изучение основной и до-полнительной литературы, поиск и сбор информации по дисциплине в периодиче-ских печатных и интернет-изданиях, на официальных сайтах	57
	Подготовка к прак-тическим работам	Изучение теоретического материала в со-ответствии с темой практической работы; подготовка ответов на контрольные во-просы	12
	Подготовка к сдаче и сдача экзамена	Повторение и закрепление изученного ма-териала	9
Итого			96

## **5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Рекомендации по использованию материалов рабочей программы**

Специфика дисциплины «Товарный менеджмент» заключается в овладении процессами формирования и обеспечения качества товара на всех этапах его жизненного цикла. В связи с этим следует ознакомиться с рабочей программой дисциплины, обратить внимание на темы лекционных и практических работ, контрольные вопросы, примеры решения ситуационных задач, вопросы, вынесенные для самостоятельного изучения, перечень экзаменационных вопросов, рекомендуемую литературу.

### **5.2 Пожелания к изучению отдельных тем курса**

Перед практическим занятием по новой теме рекомендуется ознакомиться с теоретическим материалом конспекта лекций, методическими указаниями. Практические занятия преподаватель начинает с краткого обзора теоретической части, за которым следует показ и объяснение решения конкретной задачи. По результатам решения задачи формулируется вывод.

При подготовке к практическим занятиям следует уделять внимание контрольным вопросам, решению ситуационных задач по изучаемым темам. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### **5.3 Рекомендации по работе с литературой**

В рабочей программе представлен список рекомендованной литературы и источников, которые необходимы для изучения дисциплины «Товарный менеджмент».

Изучая материал, нужно обратить внимание на основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента и товарной экспертизы; особенности работы с поставщиками и покупателями; на факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров; основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.

Для лучшего усвоения материала необходимо написание конспекта: кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, выделять термины. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### **5.4 Советы по подготовке к экзамену**



Допуском к экзамену является выполнение и отчет практических работ, который также включает решение ситуационных задач по отдельным темам дисциплины.

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, интернет источники, материалы практических занятий. Особое внимание следует уделить вопросам, выносимым на самостоятельное изучение.

Рекомендуется широко использовать ресурсы ЭБС библиотеки академии.

## **6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

### **6.1 Основная литература:**

6.1.1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст]: учебник / Е.Ю. Райкова. — М.: ИТК «Дашков и К», 2015 - (Учебные издания для бакалавров). – 412 с. <http://rucont.ru/efd/287083>

### **6.2 Дополнительная литература:**

6.2.1. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: учебник / Г.Е. Беспалова, Ш.Ш. Магомедов.— М.: ИТК "Дашков и К", 2018. – 335 с. <https://rucont.ru/efd/689257>

6.2.2. Парамонова, Т.Н. Маркетинг торгового предприятия: учебник / И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич, Т.Н. Парамонова. — М.: ИТК «Дашков и К», 2014. — 283 с. (Учебные издания для бакалавров). <http://rucont.ru/efd/286989>

### **6.3 Программное обеспечение:**

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;

6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;

6.3.3. Microsoft Office Standard 2010;

6.3.4. Microsoft Office стандартный 2013;

6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - стандартный Russian Edition;

6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT;

6.3.7. 7 zip (свободный доступ).

### **6.4 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:**

6.4.1. <http://pravo.gov.ru> – Официальный интернет-портал правовой информации;

6.4.2. <http://www.consultant.ru> - справочная правовая система «Консультант Плюс»;

6.4.3. <http://www.garant.ru> - справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации;

## 7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п./п.	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд.518. <i>Самарская обл., г.Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Торговая, д.5</i>	Учебная аудитория на 30 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска)
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд.517а. <i>Самарская обл., г.Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Торговая, д.5</i>	Учебная аудитория на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска)
3	Помещение для самостоятельной работы, ауд.3310а. <i>Самарская обл., г.Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д.8А</i>	Помещение на 6 посадочных мест, укомплектованное специализированной мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное компьютерной техникой (6 рабочих станций), подключенной к сети «Интернет» и обеспечивающей доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

## 8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

### 8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на практических занятиях. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения дисциплинарных компетенций (результатов обучения по дисциплине) является промежуточная аттестация в форме экзамена, проводимого с учетом результатов текущего контроля.

## **8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины**

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине «Товарный менеджмент» включает защиту практических работ путем ответа на контрольные вопросы, решение ситуационных задач (при наличии) указанных в методических указаниях по дисциплине. Например, практическое занятие по теме «Технологический жизненный цикл товаров», включает следующие контрольные вопросы:

1. Что представляет собой технологический жизненный цикл товаров?
2. Перечислите стадии технологического жизненного цикла товаров.
3. Что представляет собой предтоварная стадия технологического жизненного цикла товаров? Какие этапы включает предтоварная стадия?
4. Чем ожидаемые запросы потребителей отличаются от реальных?
5. Для каких товаров существует этап «проектирование и разработка»?
6. Дайте характеристику этапа «материально-техническое снабжение».
7. Что представляет собой этап «производство товаров»?
8. Для чего предназначен окончательный контроль качества и (или) количества товара?
9. Какие операции включает окончательный контроль?
10. Что представляет собой товарная стадия?
11. Перечислите этапы товарной стадии.
12. Охарактеризуйте этап «формирование товарных партий».
13. Какие операции включает этап «транспортирование и хранение»?
14. Какие операции включает этап «товарная обработка»?
15. Охарактеризуйте этап «реализация»?
16. Какие операции включает этап «реализация»?
17. Что представляет собой послереализационная стадия?
18. Какие этапы включает послереализационная стадия?
19. Какие операции включает «послепродажное обслуживание»?
20. Какие виды потребления (эксплуатации) Вам известны?
21. Что такое эксплуатация товара?
22. Какие стадии включает этап «эксплуатация товара»?
23. Охарактеризуйте этап «перепродажа».
24. Что представляет собой стадия утилизации и уничтожения товара?
25. Что представляет собой повторное использование товара?
26. Перечислите формы повторного использования товаров?
27. Что представляет собой утилизация?
28. Назначение этапа «утилизация».

### ***Методика выполнения***

Для закрепления теоретического материала темы, после ее изучения на занятии проводится устный опрос по контрольным вопросам. Все обучающиеся последовательно предъявляют свои ответы (примеры, выработанную точку зрения, позиции) всей учебной группе. Этот шаг осуществляется в форме экспресс-опроса. Препода-

ватель обращается к обучающимся с вопросом, на который те должны дать краткий ответ. При затруднении одного отвечающего преподаватель спрашивает другого.

Далее следует анализ ответов по существу поставленных вопросов, высказанных позиций, принятие наиболее перспективных, дополнение, взаимообогащение разных точек зрения. По окончании работы подводятся итоги работы, высказываются пожелания его участникам и присутствующим.

### ***Методические материалы при оценке ответов на контрольные вопросы***

- оценка «зачтено» выставляется обучающимся, если они свободно владеют материалом, ответ на вопрос полный и правильный. Обучающийся может при необходимости привести иллюстрирующие примеры;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, не владеющим основополагающими знаниями по поставленному вопросу изучаемой темы, в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы и обучающийся не может исправить свои ошибки после наводящих вопросов.

### **Ситуационные задачи (примеры)**

Задача 1. Допустим, что при цене колбасы 280 руб. за килограмм в день было продано 20 кг колбасы, при увеличении цены до 300 руб. за килограмм продажи снизились до 15 кг в день. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса.

Задача 2. Если при изменении дохода покупателя от  $I_1 = 10$  тыс. руб. до  $I_2 = 15$  тыс. руб. в месяц его объём спроса на товар увеличился от  $Q_1 = 30$  ед. до  $Q_2 = 50$  ед. в месяц. Коэффициент эластичности спроса по доходу будет равен:

- а)  $E^D_I = 0,2$
- б)  $E^D_I = 0,5$
- в)  $E^D_I = 0,8$
- г)  $E^D_I = 0,3$

### ***Методика выполнения ситуационных задач***

Каждому обучающемуся или группе обучающихся выдается определенная ситуационная задача по изучаемой теме. Обучающиеся составляют алгоритмы решения задачи. После решения ситуационных задач обучающиеся анализируют полученные данные, делают выводы.

### ***Методические материалы при оценке решения ситуационных задач***

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если выполнен полный объем работы: обучающийся правильно решил задачу, может объяснить ход решения и сделать аргументированный вывод.

- оценка «не зачтено», если выполнено менее 50% работы, в решении существенные ошибки, которые обучающийся не может исправить после наводящих вопросов.

## **Доклады обучающихся на научной конференции**

Примерная тематика докладов по дисциплине «Товарный менеджмент»  
для участия в научной конференции

1. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
2. Факторы, влияющие на поведение потребителей
4. Особенности формирования ассортиментных матриц для розничного магазина
5. Этапы формирования товарных категорий и их характеристика
6. Управление товаром: дефицит и излишки.
7. Упаковка, как фактор сохранения качества товара.
8. Методы стимулирования сбыта.
9. Условия и особенности транспортирования и хранения отдельных групп промышленных товаров.
10. Особенности выкладки и размещения товаров в торговом зале.
11. Премия Правительства Российской Федерации в области качества.
12. Методы хранения товаров.
13. Дефекты товаров.
14. Средства идентификации товаров: штриховое кодирование
15. Особенности приемки отдельных групп товаров по качеству

### **Критерии и шкала оценивания докладов конференции**

**оценка «зачтено»** выставляется, если обучающийся:

- подготовил конспект по заданной теме, отражающий основные положения рассматриваемого вопроса;
- подготовил презентацию и выступил на научной конференции обучающихся.

**оценка «не зачтено»** выставляется:

- если не подготовлен конспект или в нем не раскрыто основное содержание материала по заданной теме, отсутствует презентация и не сделан доклад на научной конференции обучающихся.

### **Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

**Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины осуществляется в виде экзамена.

Экзамен проводится по билетам, в которых содержится три теоретических вопроса.

## Билеты для экзамена

(пример)

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Самарский государственный аграрный университет»

**Направление подготовки:** 38.03.07 «Товароведение»

**Профиль подготовки:** «Товароведение и экспертиза в таможенной деятельности»

**Кафедра:** «Товароведение и торговое дело»

**Дисциплина:** «Товарный менеджмент»

Билет №1

- 1 Вопрос. Способы реализации излишков и неликвидного товара.
- 2 Вопрос. Основные этапы управления ассортиментом (планирование, организация, координация, контроль).
- 3 Вопрос. Типовой порядок процесса закупки товара.

Составитель \_\_\_\_\_ М.Ю.Киселева

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Дулова

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20.... г.

### Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Технологический жизненный цикл товара (ТЖЦТ): понятие, стадии, этапы.
2. Товарный менеджмент: понятие, объекты, основополагающие характеристики товара.
3. Дайте характеристику функций товара.
4. Характеристика теоретических методов товарного менеджмента.
5. Характеристика эмпирических и практических методов товарного менеджмента.
6. Фасетный метод классификации: преимущества и недостатки.
7. Иерархический метод классификации: преимущества и недостатки.
8. Кодирование как метод товарного менеджмента.
9. Понятие и классификация потребностей. Средства и способы формирования новых потребностей.
10. Характеристика потребителей.
11. Факторы, влияющие на поведение потребителей (внешние).
12. Факторы, влияющие на поведение потребителей (внутренние).
13. Потребительная стоимость, ценность, полезность товара.
14. Классификация спроса.
15. Факторы, влияющие на спрос.
16. Виды прогнозирования спроса.

17. Методы прогнозирования товарно-групповой структуры потребительского спроса.
18. Классификация ассортимента товаров.
19. Свойства и показатели ассортимента товаров.
20. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия.
21. Основные этапы управления ассортиментом (планирование, организация, координация, контроль).
22. Понятие, цели и задачи ассортиментной политики торгового предприятия.
23. Основные направления формирования ассортимента.
24. Факторы, влияющие на формирование ассортимента.
25. Этапы формирования ассортимента товаров в розничной торговой сети.
26. Нормативные и технические документы, определяющие ассортимент товаров.
27. Этапы формирования товарных категорий.
28. Методы анализа и оптимизации ассортимента товаров.
29. Правовые основы обеспечения качества.
30. Методы определения качества товаров.
31. Этапы оценки и градации качества.
32. Уровень качества: понятие, методы оценки.
33. Статистические методы контроля качества.
34. Несоответствия и дефекты товаров: понятия, классификация.
35. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения.
36. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.
37. Виды фальсификации товаров.
38. Идентификация: понятие, цель, задачи, виды, показатели, средства и методы.
39. Виды проб. Требования к отбору проб и выборки.
40. Методы отбора проб, приемочное и браковочное числа.
41. Укажите правила и методы отбора проб (выборок) для продовольственных или непродовольственных товаров (вид товара – по выбору обучающегося).
42. Правила приемки партии товаров (продукции) по количеству.
43. Правила приемки партии товаров (продукции) по качеству.
44. Факторы, формирующие качество товаров (продукции).
45. Факторы, сохраняющие качество товаров (продукции) (упаковка и транспортирование).
46. Факторы, определяющие условия хранения товаров (продукции).
47. Основные принципы хранения товаров (продукции).
48. Классификация методов хранения.
49. Характеристика методов, основанных на регулировании различных показателей климатического режима хранения товаров.
50. Особенности методов, основанных на разных способах размещения товаров.
51. Характеристика методов ухода за товарами, основанных на разных видах и способах обработки.

52. Классификация товаров по срокам и условиям хранения
53. Товарная обработка и реализация товаров.
54. Особенности послепродажного обслуживания и потребления товаров.
55. Товарные потери: понятие, виды, причины возникновения.
56. Порядок списания количественных и качественных потерь.
57. Меры по предупреждению и снижению товарных потерь.
58. Определение и классификация товарных запасов.
59. Показатели учета товарных запасов
60. Методы анализа и учета величины товарных запасов.
61. Оценка товарных запасов по методу ФИФО и ЛИФО.
62. Дефицит и излишки товара: причины и последствия.
63. Способы реализации излишков и неликвидного товара.
64. Размещение товаров в системе складов.
65. Стратегия и этапы выбора поставщика
66. Классификация предприятий-поставщиков и их характеристика
67. Возврат товара поставщикам.
68. Основы управления поставщиками.
69. Типовой порядок процесса закупки товара.
70. Понятие, цели, задачи, виды и принципы товарной экспертизы.
71. Основные элементы товарной экспертизы.
72. Организация и проведение товарной экспертизы.
73. Классификация видов экспертизы качества продукции (товаров).

### 8.3. Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов знать, уметь, владеть заявленных дисциплинарных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

При оценке уровня сформированности дисциплинарных компетенций в рамках выборочного контроля при экзамене считается, что полученная оценка за компонент проверяемой в билете дисциплинарной компетенции обобщается на соответствующий компонент всех дисциплинарных компетенций, формируемых в рамках данной дисциплины.

Шкала оценивания экзамена

Результат экзамена	Уровень освоения компетенций	Критерии оценивания
«отлично»	высокий уровень	Оценка <b>«отлично»</b> ставится за правильный, полный и глубокий ответ на вопрос. Ответ обучающегося на вопрос должен быть полным и развернутым, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса, подтверждаться фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание обучающимся материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Оценка <b>«отлично»</b> выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы.



«хорошо»	повышенный уровень	Оценка <i>«хорошо»</i> ставится за правильный и полный ответ на вопрос. Ответ обучающегося на вопрос должен быть полным, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать четкие формулировки всех определений, непосредственно касающихся указанного вопроса, подтверждаться фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание обучающимся материала лекций и базового учебника. Оценка <i>«хорошо»</i> выставляется только при правильных и полных ответах на все основные вопросы. Допускается неполный ответ по одному из дополнительных вопросов.
«удовлетворительно»	пороговый уровень	Оценка <i>«удовлетворительно»</i> ставится за правильный, но не полный ответ на вопрос преподавателя или билета. Ответ обучающегося на вопрос может быть не полным, содержать нечеткие формулировки определений, прямо касающихся указанного вопроса, неуверенно подтверждаться фактическими примерами. Он ни в коем случае не должен зачитываться дословно. Такой ответ демонстрирует знание обучающимся только материала лекций. Оценка <i>«удовлетворительно»</i> выставляется только при правильных, но неполных, частичных ответах на все основные вопросы. Допускается неправильный ответ по одному из дополнительных вопросов.
«неудовлетворительно»	минимальный уровень не достигнут	Оценка <i>«неудовлетворительно»</i> ставится за неправильный ответ на вопрос преподавателя или билета либо его отсутствие. Ответ обучающегося на вопрос, в этом случае, содержит неправильные формулировки основных определений, прямо относящихся к вопросу, или обучающийся вообще не может их дать, как и подтвердить свой ответ фактическими примерами. Такой ответ демонстрирует незнание обучающимся материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Оценка <i>«неудовлетворительно»</i> ставится также обучающемуся, списавшему ответы на вопросы и читающему эти ответы экзаменатору, не отрываясь от текста, в случае если он не может объяснить или уточнить, прочитанный таким образом материал.

#### **8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Товарный менеджмент» проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке;

совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки «Товароведение» в форме экзамена.

Экзамен проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения экзамена определяется кафедрой (устный – по билетам). Оценка по результатам экзамена «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Все виды текущего контроля осуществляются на практических занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций, обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

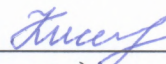
Краткая характеристика процедуры реализации текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по контрольным вопросам может проводиться в конце занятия в течение 15-20 мин. Выбранный преподавателем обучающийся может отвечать с места либо у доски.	Контрольные вопросы по темам дисциплины

2	Проблемная (ситуационная задача) задача	Совместная деятельность обучающегося или группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Комплект ситуационных задач
3	Доклад	<p>Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы.</p> <p>Тематика докладов выдается на занятии, выбор темы осуществляется самостоятельно. Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. Результаты озвучиваются на научных студенческих конференциях, регламент – 7 мин. на выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие обучающиеся.</p>	Темы докладов
4	Экзамен	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций обучающегося. Аудиторное время, отведенное студенту, на подготовку - 60 мин.	Комплект вопросов к экзамену

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

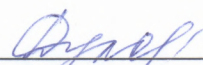
Рабочую программу разработал:  
доцент кафедры «Товароведение и торговое дело»,  
канд. с.-х. наук, доцент Киселева М.Ю

  
\_\_\_\_\_

подпись

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Товароведение и торговое дело» «26» апреля 2019 г., протокол № 10.

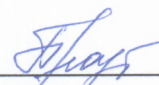
Заведующая кафедрой  
канд. экон. наук, доцент Е.В. Дулова

  
\_\_\_\_\_

подпись

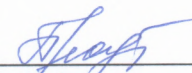
СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии факультета  
канд. с.-х. наук, доцент Н.В. Праздничкова

  
\_\_\_\_\_


подпись

Руководитель ОПОП ВО  
канд. с.-х. наук, доцент Н.В. Праздничкова

  
\_\_\_\_\_

подпись

Начальник УМУ  
канд. тех. наук, доцент С.В. Краснов

  
\_\_\_\_\_

подпись