

Министерство сельского хозяйства российской федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
доцент И.Н. Гужин

"23"  2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Направление: 38.03.07 Товароведение

Профиль: Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Название кафедры: Товароведение и торговое дело

Квалификация: бакалавр

Формы обучения: очная, заочная

Кинель 2019

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Методы исследования потребительского рынка» является изучение особенностей методологии и формирование практического опыта организации и проведения исследований потребительского рынка.

Задачи дисциплины:

- выявление и решение проблем организации и проведения исследований рынка;
- изучение принципов, методов и критериев сегментирования потребительского рынка;
- освоение методов и методик исследования потребительского рынка;
- изучение методологической базы оценки конъюнктуры рынка.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.11 «Методы исследования потребительского рынка» относится к вариативной части обязательных дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина изучается во 2 семестре на 1 курсе очной формы обучения, в 3 семестре на 2 курсе заочной формы обучения.

3 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (в соответствии с ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП):

Карта формирования компетенций по дисциплине

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Знать: основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук
		Уметь: использовать основные положения и методы гуманитарных, экономических и социальных наук при решении профессиональных задач
		Владеть: способностью использовать основные положения и методы экономических, социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач
ПК-1	умением анализировать	Знать: критерии выбора поставщиков и

	коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	деловых партнеров Уметь: осуществлять выбор поставщиков и партнеров с учетом определенных критериев и требований Владеть: навыками работы с поставщиками и партнерами
ПК-7	умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	Знать: критерии, влияющие на спрос и факторы стимулирующие сбыт товаров Уметь: анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров Владеть: навыками стимулирования сбыта товаров
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Знать: основные характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости Уметь: определять основные характеристики товаров для оценки их рыночной стоимости Владеть: способностью определять характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости

4 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа.

для очной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре) 2 (18)
		Всего часов	Объем контактной работы	
Аудиторная контактная работа (всего)		36	36	36
в том числе:	лекции	18	18	18
	практические занятия	18	18	18
Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:		36	2,05	36
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	12	1,8	12
	Подготовка к	18		18

	выполнению и защите практических занятий			
	Подготовка и сдача зачета	6	0,25	6
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет		зачет
Общая трудоемкость, час.		72	38,05	72
Общая трудоемкость, зачетные единицы		2	1,06	2

для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Трудоемкость дисциплины		Семестр (кол-во недель в семестре) 3 (20)
		Всего часов	Объем контактной работы	
Аудиторная контактная работа (всего)		8	8	8
в том числе:	лекции	4	4	4
	практические занятия	4	4	4
Самостоятельная работа студента (всего), в том числе:		64	0,65	64
СРС в семестре:	Изучение вопросов, выносимых на самостоятельное изучение	56	0,4	56
	Подготовка к выполнению и защите практических занятий	4		4
	Подготовка и сдача зачета	4	0,25	4
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		зачет		зачет
Общая трудоемкость, час.		72	8,65	72
Общая трудоемкость, зачетные единицы		2	0,2	2

4.2 Тематический план лекционных занятий

для очной формы обучения

№ п./п	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Рынок товаров и услуг	4
2	Сегментация и позиционирование в розничной торговле	2
3	Методы исследования объема и емкости рынка	4
4	Маркетинговые исследования рынка	2

5	Исследование качества безопасности товаров и услуг на потребительском рынке	2
6	Исследование предприятий потребителей рынка и правил реализации товаров и предоставления услуг	2
7	Полномочия контролирующих организаций при исследовании товаров и услуг на потребительском рынке	2
Итого		18

для заочной формы обучения

№ п./п.	Тема лекционных занятий	Трудоемкость, ч.
1	Сегментация и позиционирование в розничной торговле	2
2	Методы исследования объема и емкости рынка	2
Итого		4

4.3 Тематический план практических занятий

для очной формы обучения

№ п./п.	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Изучение классификации рынков	2
2	Процесс выбора магазина и совершения покупки	2
3	Методы исследования емкости рынка	2
4	Методы исследования доли рынка	4
5	Исследование размеров рынка	2
6	Определение подхода к сегментации рынка	2
7	Исследование уровня удовлетворенности и лояльности потребителей	2
8	Методы оценки потребительского спроса	2
Итого		18

для заочной формы обучения

№ п./п.	Темы практических занятий	Трудоемкость, ч.
1	Изучение классификации рынков	2
2	Методы исследования емкости рынка	2
Итого		4

4.4 Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

4.5 Самостоятельная работа

для очной формы обучения

Номер раздела (темы)	Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем, акад. часы
	Самостоятельное изучение теоретического материала	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях, на официальных сайтах; работа с вопросами для самостоятельного изучения	12
	Подготовка к практическим занятиям	Изучение теоретического материала и оформление отчетов	18
	Подготовка к сдаче зачета	Повторение и закрепление изученного материала	6
ИТОГО			36

для заочной формы обучения

Номер раздела (темы)	Вид самостоятельной работы	Название (содержание работы)	Объем, акад. часы
	Самостоятельное изучение теоретического материала	Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, поиск и сбор информации по дисциплине в периодических печатных и интернет-изданиях, на официальных сайтах; работа с вопросами для самостоятельного изучения	56
	Подготовка к практическим занятиям	Изучение теоретического материала и оформление отчетов	4
	Подготовка к сдаче зачета	Повторение и закрепление изученного материала	4
ИТОГО			64

5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Рекомендации по использованию материалов рабочей программы

Успешное изучение дисциплины требует от обучающегося посещения лекций, активной работы на практических занятиях, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

5.2 Пожелания к изучению отдельных тем курса

В процессе изучения темы: «Исследование качества безопасности товаров и услуг на потребительском рынке» необходимо знать нормативные документы, регламентирующие безопасность товаров на рынке, показатели безопасности потребительских товаров и методы их определения. Усвоение данной темы позволит сформировать навыки применения современных методов оценки качества и безопасности товаров.

5.3 Рекомендации по работе с литературой

При изучении дисциплины особое внимание следует обратить на изучение основной и дополнительной литературы. Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Их поиск осуществляется в соответствующих библиографических справочниках, систематическом каталоге, периодической печати и в Интернет-ресурсах.

Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Обучающийся должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Полезно составлять опорные конспекты.

5.4 Советы по подготовке к зачету

При подготовке к зачету, рекомендуется заблаговременно изучить и законспектировать вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку.

Для того чтобы избежать трудностей при ответах на вопросы рекомендуется при подготовке к зачету более внимательно изучить темы с использованием основной и дополнительной литературы, конспектов лекций, конспектов практических работ, ресурсов Интернет.

6 ОСНОВНАЯ, ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО- ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»:

6.1. Основная литература:

6.1.1. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.А. Васильев, Н.Д. Эриашвили, Н.А. Нагапетьянц, ред.: Г.А. Васильев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 544 с. — Авт. указ. на обороте тит. листа. - ISBN 5-238-00841-4. — ISBN 978-5-238-00841-4 — Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/352401>

6.2 Дополнительная литература:

6.2.1. Ковалевский В.П. Маркетинговые исследования: учебное пособие / В.П. Ковалевский, О.М. Калиева, О.П. Михайлова. – Оренбург, ОГУ, 2013. – 188с. <http://rucont.ru/efd/204966>

6.3 Программное обеспечение. Общесистемное ПО:

6.3.1. Microsoft Windows 7 Профессиональная 6.1.7601 Service Pack 1;

6.3.2. Microsoft Windows SL 8.1 RU AE OLP NL;

6.3.3. Microsoft Office Standard 2010;

- 6.3.4. Microsoft Office стандартный 2013;
 6.3.5. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - стандартный Russian Edition;
 6.3.6. WinRAR:3.x: Standard License – educational –EXT;
 6.3.7. 7 zip (свободный доступ).

6.4 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных:

6.4.1 <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации.;

6.4.2 <http://www.consultant.ru> - Справочная правовая система «Консультант Плюс».

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п./п.	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд.517. <i>Самарская область, г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Торговая, д.5</i>	Учебная аудитория на 36 посадочных мест оборудована специализированной учебной мебелью: стол преподавателя, стол аудиторный двухместный, стулья аудиторные
2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд.517а. <i>Самарская обл., г.Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Торговая, д.5</i>	Учебная аудитория на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска)
3	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд.518. <i>Самарская обл., г.Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Торговая, д.5</i>	Учебная аудитория на 30 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью (столы, стулья, учебная доска)
4	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, ауд.629. <i>Самарская обл., г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Торговая, д. 5</i>	Помещение, укомплектованное специализированной мебелью: стеллажи, шкаф, стулья аудиторные, столы для размещения лабораторного оборудования, ноутбук EmachinesE525 series, ноутбук RoverBookNautilusZ 500 WH
5	Помещение для самостоятельной работы, ауд.3310а.	Помещение на 6 посадочных мест укомплектованное специализированной

№ п./п.	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
	<i>Самарская область, г. Кинель, п.г.т. Усть-Кинельский, ул. Спортивная, д.8 А</i>	мебелью (компьютерные столы, стулья) и оснащенное техническими средствами обучения на 6 посадочных мест: компьютерные столы, 6 рабочих станций, подключенных к сети Интернет и обеспечивающий доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

8 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1 Виды и формы контроля по дисциплине

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных навыков (владений) осуществляется в рамках текущего и промежуточного контроля в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

Текущий контроль освоения компетенций по дисциплине проводится при изучении теоретического материала, выполнении заданий на лабораторно-практических занятиях. Текущему контролю подлежит посещаемость обучающимися аудиторных занятий и работа на занятиях.

Итоговой оценкой освоения дисциплинарных компетенций (результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в форме зачета, проводимого с учетом результатов текущего контроля.

8.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы в рамках учебной дисциплины

Оценочные средства для проведения текущей аттестации

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине «Методы исследования потребительского рынка» включает плановый опрос по изучаемой теме дисциплины и решение задач по текущей теме.

Методика выполнения

Преподаватель выдает группе перечень контрольных вопросов после каждой изученной темы занятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. По заданию преподавателя обучающиеся в устной форме представляют ответы на контрольные вопросы, могут отчет представить в виде необходимого материала выполненного письменно по заданию. Преподаватель обращается к обучающимся с вопросом, на который те должны дать краткий ответ. При затруднении одного отвечающего преподаватель спрашивает другого.

Далее следует анализ ответов по существу поставленных вопросов, высказанных позиций, принятие наиболее перспективных, дополнение, взаимообогащение разных точек зрения, расширение представлений, установок, способов поведения.

По окончании работы подводятся итоги работы.

Критерии и шкала оценки опроса на практических занятиях:

– оценка **«зачтено»** выставляется обучающемуся, если ответ обучающегося полный и правильный. Обучающийся способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести примеры. Минимальным уровнем для данной оценки является правильный ответ обучающегося в основных моментах.

- оценка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, если в ответе существенные ошибки в основных аспектах темы.

Решение ситуационных задач. Методика выполнения

По заданию преподавателя обучающиеся индивидуально или в группах решают конкретные задачи.

На этапе знакомства с задачей обучающийся самостоятельно оценивает задание, выбирает алгоритм решения.

Критерии оценки решения задач

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он владеет системой знаний и представлений по предложенной в задаче проблеме; выбор способов решения задачи грамотный; рассуждения носят аргументированный характер; предложенные способы решения задачи имеют профессиональную направленность; проявляет творческий подход к решению поставленных задач, грамотно выполняет расчеты;

- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он владеет системой знаний и представлений по предложенной в задаче проблеме; в выборе способов решения задачи допускает незначительные неточности, рассуждения аргументированы; избегает использования специальной терминологии или показывает недостаточное владение материалом; в расчетах имеются незначительные погрешности, неточности;

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если знания и представления обучающегося по предложенной в задаче проблеме носят разрозненный характер; в выборе способов решения задачи допущены ошибки; неумелое или некорректное использование специальной терминологии;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях и представлениях по предложенной в задаче проблеме; при выборе способов решения задачи допущены ошибки; рассуждения бездоказательны.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине проводится по билетам, содержащим 2 вопроса.

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность рынка
2. Функции и роль рынка
3. Структура и основные типы рынка
4. Модели рынка
5. Участники рынка
6. Модель российского потребительского рынка
7. Процедура сегментации базового рынка (принципы сегментации)
8. Методы сегментации базового рынка
9. Критерии сегментации базового рынка

10. Выбор целевого сегмента
11. Структура целевого сегмента
12. Недифференцированный маркетинг
13. Концентрированный маркетинг
14. Позиционирование предприятий розничной торговли
15. Брэнддинг в розничной торговле
16. Классификация методов исследования объема рынка
17. Статистические методы определения объема рынка
18. Косвенные методы исследования объема рынка: долевой и вероятностный методы
20. Косвенные методы исследования объема рынка: экспертный метод
21. Косвенные методы исследования объема рынка: расходный и доходный метод
22. Методы непосредственного учета объема рынка
23. Понятие конкуренции
24. Виды конкуренции
25. Конкурентные стратегии
26. Основные принципы и направления маркетингового исследования
27. Методы исследования рынка: наблюдение, опрос, эксперимент
28. Методы исследования рынка: панель
29. Методы исследования рынка: метод экспертных оценок
30. Методы исследования рынка: метод бенчмаркинга
31. Исследование рынка с помощью фокус-группы
32. Этапы сегментирования рынка
33. Виды сегментации рынка
34. Понятие и сущность сегментирования
35. Стратегия и возможности сегментации рынка
36. Множественная сегментация рынка
37. Исследование емкости рынка с учетом производства импорта и экспорта
38. Исследование емкости рынка на основе норм потребления
39. Исследование емкости рынка на основе данных панельных исследований
40. Исследование емкости рынка на основе первичных, повторных и дополнительных продаж
41. Исследование емкости рынка по объему продаж всех предприятий отрасли
42. Исследование емкости рынка на основе экспертного опроса
43. Методы исследования доли рынка
44. Понятие о емкости рынка
45. Способы контроля качества и безопасности товаров и услуг на рынке: анализ документов, подтверждающих соответствие и маркировки
46. Способы контроля качества и безопасности товаров и услуг на рынке: исследование товаров непосредственно в месте их продажи и в месте оказания услуг
47. Способы контроля качества и безопасности товаров и услуг на рынке: проведение экспертизы.
48. Метод контроля за деятельностью предприятий потребительского рынка
49. Метод надзора за деятельностью предприятий потребительского рынка

50. Полномочия контролирующих организаций при исследовании товаров и услуг на потребительском рынке

8.3. Критерии оценивания уровня сформированности компетенций

Критерии и шкала оценки за устный ответ на зачете

- оценка «зачтено» ставится обучающемуся за правильный, полный и глубокий ответ на вопрос. Ответ обучающегося на вопрос должен быть полным и развернутым, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать четкие формулировки всех определений, касающихся указанного вопроса, подтверждаться фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание обучающегося материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы.

- оценка «не зачтено» ставится обучающему за неправильный ответ на вопрос преподавателя или билета либо его отсутствие. Ответ обучающегося на вопрос, в этом случае, содержит неправильные формулировки основных определений, прямо относящихся к вопросу, или обучающийся вообще не может их дать, как и подтвердить свой ответ фактическими примерами. Такой ответ демонстрирует незнание обучающимся материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по дисциплине «Методы исследования потребительского рынка» проводится в форме текущей и промежуточной аттестации.

Контроль текущей успеваемости обучающихся – текущая аттестация – проводится в ходе семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний; формирования у них умений и навыков; своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке; совершенствованию методики обучения; организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К контролю текущей успеваемости относятся проверка знаний, умений и навыков обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач);
- по результатам проверки качества конспектов лекций и иных материалов;
- по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самоподготовки, по имеющимся задолженностям.

Контроль за выполнением обучающимися каждого вида работ может осуществляться поэтапно и служит основанием для предварительной аттестации по дисциплине.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится с целью выявления соответствия уровня теоретических знаний, практических умений и навыков по дисциплине требованиям ФГОС по направлению подготовки в форме зачета.

Зачет проводится после завершения изучения дисциплины в объеме рабочей учебной программы. Форма проведения зачета определяется кафедрой (устный – по билетам). Оценка по результатам зачета – зачтено» или «незачтено».

Все виды текущего и итогового контроля осуществляются на лабораторных занятиях.

Каждая форма контроля по дисциплине включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих стандартах:

1. Периодичность проведения оценки (на каждом занятии).

2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и обучающимися группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекса мер по устранению недостатков.

3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.

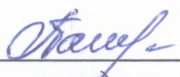
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Краткая характеристика процедуры реализации текущего и итогового контроля по дисциплине для оценки компетенций обучающихся представлена в таблице:

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика процедуры оценивания компетенций	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Устный опрос по основным терминам может проводиться в начале/конце лекционного или семинарского занятия в течение 15-20 мин. Либо устный опрос проводится в течение всего семинарского занятия по заранее выданной тематике. Выбранный преподавателем студент может отвечать с места либо у доски.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Ситуационная задача	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, ожидаемый результат
3.	Зачет	Проводится в заданный срок, согласно графику учебного процесса. При выставлении оценок учитывается уровень приобретенных компетенций студента. Компонент «знать» оценивается теоретическими вопросами по содержанию дисциплины, компоненты «уметь» и «владеть» - практикоориентированными заданиями. Аудиторное время, отведенное, на подготовку - 60 мин.	Комплект вопросов к зачету

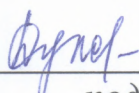
Рабочая программа составлена на основании федерального государственного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Рабочую программу разработал:
доцент кафедры «Товароведение и торговое дело», канд. с.-х. наук,
доцент Пашкова Е. Ю.


_____ *подпись*

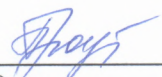
Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Товароведение и торговое дело» «26» апреля 2019 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент Е. В. Дулова

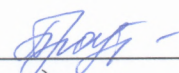

_____ *подпись*

СОГЛАСОВАНО:


Председатель методической комиссии факультета
канд. с.-х. наук, доцент Н. В. Праздничкова


_____ *подпись*

Руководитель ОПОП ВО
канд. с.-х. наук, доцент Н. В. Праздничкова


_____ *подпись*

Начальник УМУ
канд. техн. наук, доцент С.В. Краснов


_____ *подпись*